



كلية الاقتصاد والعلوم الاجتماعية

برنامج الاقتصاد

رؤية البرنامج

أن يصبح قسم الاقتصاد مركزا علميا متميزا من خلال توفير تعليم جامعي متميز ذي جودة عالية يوائم بين التعليم والتدريب والبحث العلمي لرفع كفاية الطلاب والمدرسين علميا ومهاريا، بحيث يراعي طبيعة الواقع وتطلعات المستقبل ويلبي احتياجات قطاعي المال والأعمال.

رسالة البرنامج

يتعهد القسم للعمل بمنهجية علمية وعمل مؤسسي ضمن خطط واضحة من اجل تحقيق أهداف القسم المتعلقة بتوفير بيئة علمية ومهنية بجودة عالية تساعد في تنمية المعرفة والمهارة لدى المنتسبين إليه بحيث تمكنهم من المنافسة في سوق العمل والإسهام في خدمة المجتمع.

المبادئ والقيم الجوهرية

التميز والإبداع والتطور والاستمرارية والتعاون والشفافية والأخلاق والأمانة .

الأهداف

- يهدف قسم الاقتصاد إلى تلبية الأهداف الآليه على سبيل المثال لا الحصر:
- تطوير الكفايات العلمية والبحثية والمهنية لجميع أعضاء هيئة التدريس .
 - إعداد موارد بشرية علمية متميزة ومؤهلة للقيام بالوظائف الاقتصادية والإدارية وقادرة على الإسهام في نمو الاقتصاد وتطور المجتمع.
 - تعزيز الخبرة العلمية والمهارات البحثية لدى الطلاب من خلال إشراكهم في برامج التدريب قبل التخرج.
 - تعزيز الشراكة وتأسيس روابط متينة مع الكليات والجامعات الأخرى ومع مختلف المؤسسات الاقتصادية والبحثية على المستوى المحلي والدولي.

مخرجات البرنامج :

1. أولا: مخرجات المعرفة والاستيعاب
 - مخرجات المعرفة العامة .
 - وهي عبارة عن ما يكتسبه الطالب من خلال دراسة المتطلبات الإجبارية للجامعة: الثقافة الإسلامية واللغة العربية واللغة الإنجليزية ومهارات الحاسوب.
 - مخرجات المعرفة بالعلوم ذات العلاقة
 - وهي عبارة عن ما يكتسبه طلاب قسم الاقتصاد من علوم ومعرفة من خلال دراستهم بعض المتطلبات الاختيارية والإجبارية مثل مساقات: مبادئ المحاسبة، مبادئ إدارة، رياضيات عامة، قانون تجاري، مبادئ تسويق-----.
 - مخرجات المعرفة التخصصية:
 - وهي المخرجات التي يكتسبها الطلاب من خلال دراستهم المعمقة مساقات القسم المتعلقة بعلم الاقتصاد خلال سنوات الدراسة: الاقتصاد الصناعي، الاقتصاد القياسي، النظرية الاقتصادية الكلية والجزئية، مناهج البحث العلمي، اقتصاد العمل، المالية العامة.
2. ثانيا: المخرجات العملية التطبيقية .
 - مخرجات المهارات التحليلية .
 - وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تحليل البيانات الاقتصادية سواء على مستوى الاقتصاد الكلي (التضخم، البطالة، الدخل القومي) أو الاقتصاد الجزئي (الأداء الاقتصادي للشركات، العرض والطلب). يتم ذلك من خلال تدريس الطلاب مساقات الاقتصاد القياسي، مناهج البحث العلمي، و دراسات الجدوى.

- مخرجات المهارات التطبيقية .

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تطبيق المعارف والمفاهيم الاقتصادية النظرية وممارستها على بعض المشاكل الاقتصادية الواقعية سواء على مستوى الشركة أو الاقتصاد ككل، كذلك من خلال التدريب الميداني الذي يتلقاه الطلبة.

- مخرجات المهارات البحثية .

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال كتابة التقارير والأبحاث العلمية خلال دراسة بعض المساقات كالاقتصاد الصناعي والقياسي، دراسات الجدوى، الاقتصاد الفلسطيني أو في مشروع التخرج. تُسهم مساقات مناهج البحث العلمي والاقتصاد القياسي في تزويد الطلبة بالمهارات البحثية اللازمة.

- مخرجات المهارات الذهنية .

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال التفكير المنظم المبني على التسلسل في خطوات التفكير للوصول إلى استنتاجات وأحكام بصورة منطقية تحفز الطالب على التفكير بفلسفة علم الاقتصاد ونظرياته. يتم ذلك بشكل أساسي من خلال المهارات التي ينقلها كل مدرس إلى طلابه المتعلقة بتدريسهم كيفية التفكير والتحليل المنطقي والاستنتاج المبني على أسس علمية.

3. ثالثاً:مخرجات القيم المهنية والأخلاقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال معرفته قيمَ المهنة وأخلاقها وسلوكاتها، والتي يجب أن يتحلى بها في فترة ما بعد تخرجه وذلك من خلال ممارسته المهنة في سوق العمل وذلك للنهوض بالمهنة. يتم ذلك من خلال تدريس بعض النظريات المتعلقة بسلوك المنتج والمستهلك، والعامل الاجتماعي للاقتصاد. كذلك من خلال إيصال القيم الأخلاقية والمهنية من خلال كل مدرس إلى طلابه.

عدد الساعات	المتطلبات
18	متطلبات الجامعة
90	متطلبات التخصص الإجباري
18	متطلبات التخصص الاختياري
6	مسابقات حرة
132	إجمالي الساعات المطلوبة للتخرج

متطلبات الجامعة: عدد الساعات المطلوبة = 18

المتطلبات السابقة	اسم المساق	س.م	رقم المساق
	ثقافة اسلامية	3	1000101
	لغة عربية	3	1000102
	لغة انجليزية 1	3	1000103
	لغة انجليزية 2	3	1000325
	دراسات فلسطينية	3	1000105
	مهارات القيادة والاتصال	1	1000117
	خدمة مجتمعية	1	1000108
	مقدمة في الحاسوب	1	1000127

متطلبات التخصص الإجبارية: عدد الساعات = 90

المتطلبات السابقة	س.م	اسم المساق	رقم المساق
10801319 م.س. 1	3	تطبيقات عملية في الاقتصاد	10801440
10801111 م.س. 1	3	نظم نقدية ومصرفية	10801228
	3	مبادئ المحاسبة المالية 1	10861111
	3	مبادئ التمويل	10871121
	3	الرياضيات لادارة الأعمال	10211109
10801112 م.س. 1	3	تجارة دولية	10801317
10801113 م.س. 1	3	اقتصاد قياسي 1	10801319
10801112 م.س. 1	3	اقتصاد إسلامي	10801330
10801112 م.س. 1	3	مالية عامة	10801332
	3	تدريب ميداني	10801442
10801112 م.س. 1	3	تقييم المشروعات ودراسات الجدوى	10801423
10861111 م.س. 1	3	مبادئ المحاسبة المالية 2	10861121
10801112 م.س. 1	3	الاقتصاد الفلسطيني	10801226
11000325 م.س. 1	3	الانجليزيه في مكان العمل	11032101
10801112 م.س. 1	3	تنمية اقتصادية	10801336
	3	مبادئ اقتصاد جزئي	10801111
	3	مبادئ التسويق	10876111
	3	قانون تجاري	11101251
	3	مبادئ في الإدارة (1)	10866111
10801213 م.س. 1	3	اقتصاد العمل	10801421
10801224 م.س. 1 10801112 م.س. 1	3	حلقة البحث	10801438
	3	مبادئ علم السياسة	10806101
10801112 م.س. 1	3	مناهج البحث العلمي	10801224
10801111 م.س. 1	3	مبادئ اقتصاد كلي	10801112

	3	الإحصاء في الأعمال 1	10801113
10801113 م.س. 1	3	الإحصاء في الأعمال 2	10801211
10801111 م.س. 1	3	النظرية الاقتصادية الجزئية	10801213
10801111 م.س. 1	3	اقتصاد الابتكار والمعلومات	10801220
10801112 م.س. 1	3	النظرية الاقتصادية الكلية	10801222
10221109 م.س. 1	3	اقتصاد رياضي	10801315

متطلبات التخصص الاختيارية: عدد الساعات=18

المتطلبات السابقة	س.م	اسم المساق	رقم المساق
10871213 م.س. 1	3	إدارة مالية دولية	10871410
10801112 م.س. 1	3	اقتصاد البيئة	10801469
10861121 م.س. 1	3	محاسبة شركات	10861211
10861211 م.س. 1	3	محاسبة متوسطة 1	10861224
10861121 م.س. 1	3	محاسبة التكاليف-مدخل إداري	10861300
10871121 م.س. 1	3	أسواق مالية	10871225
10801112 م.س. 1	3	اقتصاد حضري	10801468
10871121 م.س. 1	3	إدارة مالية 1	10871213
10801112 م.س. 1	3	اقتصاد الخدمات	10801251
10801319 م.س. 1	3	اقتصاد قياسي 2	10801467
10801112 م.س. 1	3	تاريخ الفكر الاقتصادي	10801250
10801112 م.س. 1	3	اقتصاد زراعي	10801254
10801112 م.س. 1	3	اقتصاد التعاون	10801465
10801111 م.س. 2	3	اقتصاد سياسي	10801355
10801213 م.س. 1	3	الاقتصاد الصناعي	10801356
10801112 م.س. 1	3	اقتصاد إسرائيلي	10801357
10801112 م.س. 1	3	اقتصاديات العالم العربي	10801358
10801112 م.س. 1	3	قضايا اقتصادية معاصرة	10801360
10801112 م.س. 1	3	نظريات النمو الاقتصادي	10801464
10801112 م.س. 1	3	حسابات الدخل القومي	10801466
10871121 م.س. 1	3	إدارة المنشآت المالية	10871412

المساقات الحرة: عدد الساعات=6

وصف المساقات

10801113 الإحصاء في الأعمال 1

يقدم هذا المساق لطلبة الاقتصاد والعلوم الإدارية المفاهيم الأساسية في الطرق الإحصائية من خلال تعريف المجتمع الإحصائي والعينة الإحصائية، وتصنيف البيانات وتمثيلها بيانياً، وإيجاد مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت، ويشتمل المساق كذلك على المبادئ الأساسية في الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية، كما يتطرق المساق إلى الإحصاء الاستدلالي من خلال التقديرات الإحصائية واختبار بعض الفرضيات الإحصائية. ومعرفة الارتباط والانحدار الخطي البسيط وتطبيقاتها العملية في الاقتصاد والعلوم الإدارية.

10801211 الإحصاء في الأعمال 2

يقدم هذا المساق لطلبة الاقتصاد والعلوم الإدارية مفاهيم الإحصاء الاستدلالي من خلال التقديرات الإحصائية واختبار الفرضيات الإحصائية المتعلقة بالأوساط الحسابية والتباين، كما يركز المساق على تحليل التباين الأحادي والثنائي والتعرف إلى معاملات الارتباط المتعدد وطرق إيجادها. ويقدم المساق كذلك مفهوم تحليل تباين خط الانحدار والاختبارات الضرورية لذلك مع تطبيقاتها العملية في الاقتصاد والعلوم الإدارية. يتناول المساق أيضاً جانباً عملياً من خلال التطبيقات العملية على برنامج SPSS.

10801111 مبادئ اقتصاد جزئي

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى المبادئ والمفاهيم الأساسية في الاقتصاد وعلاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى، ودراسة المشكلة الاقتصادية، ويهدف إلى التعرف إلى الطلب والعرض وتوازن السوق، التعرف إلى مرونة الطلب والأنواع الأخرى للمرونة، ويهدف أيضاً إلى دراسة سلوك المستهلك، وسلوك المنتج، والتكاليف في المدى القصير، والتكاليف في المدى الطويل، ودراسة الأسواق من خلال سوق المنافسة الكاملة، وسوق الاحتكار التام، وسوق المنافسة الاحتكارية، وسوق احتكار القلة، ودراسة سوق عناصر الإنتاج وتحليل.

10801112 مبادئ اقتصاد كلي

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى أساسيات الاقتصاد الكلي والمقارنة بينه وبين الاقتصاد الجزئي، ويهدف إلى دراسة حسابات الدخل القومي، وتحليل البطالة من حيث طرق الحساب، والأنواع، والآثار الاقتصادية، وتحليل التضخم من خلال طرق الحساب، والآثار الاقتصادية، التعرف إلى سوق السلع والخدمات من خلال تحديد مستوى التوازن، آلية عمل المضاعف، ودراسة سوق النقد من خلال تحديد مستوى التوازن، ودور سعر الفائدة في الاقتصاد الكلي، ومفهوم السياسة المالية والنقدية وأدواتها، ودراسة ميزان المدفوعات وأهم نظريات التجارة الخارجية، ودراسة أهم نظريات النمو الاقتصادي.

10801226 الاقتصاد الفلسطيني

يقدم هذا المساق تحليلاً تاريخياً لمناحي القوة والضعف لاقتصاد الأراضي المحتلة عام (1967)، بدءاً بمرحلة الإمبراطورية العثمانية، مروراً بالانتداب البريطاني، فالحكيم الأردني والمصري، وما تبعهما من احتلال إسرائيلي، وانتهاءً بولاية السلطة الوطنية الفلسطينية. يركز المساق على موضوعات محورية، كمظاهر التشوه في بنية الاقتصاد الفلسطيني، ومظاهر تبعية اقتصادنا الفلسطيني للاقتصاد الإسرائيلي، وتأثير المساعدات الخارجية على أداء الاقتصاد الفلسطيني. كما يناقش أبرز مظاهر القوة والضعف في كل من سياساتنا المالية والنقدية. يقدم المساق تحليلاً شاملاً لأبرز المؤشرات الاقتصادية المستقاة من أرقام وإحصاءات الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وإحصاءاته، من حسابات قومية، وحسابات العمل والبطالة، والمستوى العام للأسعار، والفقر ومستويات المعيشة، والميزان التجاري وميزان المدفوعات، وصولاً لفهم شامل للتركيبية الهيكلية للاقتصاد الفلسطيني، من أجل الخروج ببعض التوصيات التي من شأنها التخفيف من حدة الأزمات الاقتصادية التي يعاني منها الاقتصاد الفلسطيني، ورفع أدائه من خلال خطة تنموية شاملة.

10801224 مناهج البحث العلمي

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمناهج البحث العلمي المختلفة، ويركز على مناهج البحث في العلوم الاقتصادية، كما يعرف الطلبة بالمهارات الأساسية المتعلقة بالدراسات والأبحاث الاقتصادية خاصة وضع مقدمة البحث، وفروضة، واختبار العينة، وأساليب جمع المعلومات والبيانات وتحليلها.

10801213 النظرية الاقتصادية الجزئية

يقدم هذا المساق دراسة للسلوك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية الجزئية، وتحليل شروط التوازن لهذه الوحدات، ونظرية تكوين الأثمان في مختلف الأسواق، وأساليب تحليل سلوك وتوازن الوحدات الاقتصادية الجزئية. يقسم المساق لقسمين رئيسيين، القسم الأول يقدم تحليلاً لنظرية المستهلك، وفهماً وافياً لسلوك المستهلك، وصولاً لتعظيم منفعتة. كما يحلل هذا القسم من المساق توازن المستهلك، ودوال الطلب ذات الانحدار الخطي المتعدد، وتقديم الفهم الاقتصادي لمعاملات الانحدار الخطي المتعدد و مروياته. أما القسم الثاني، فيخصص لدراسة سلوك المنتج، واشتقاق منحنى العرض بحيث تختار المنشأة الخليط الأمثل من المدخلات للوصول لمستوى الإنتاج الذي يعظم الربح. كما يقدم الخلفية النظرية اللازمة لتحليل نظام الأسعار وفهمه وتخصيص عوامل الإنتاج وتنظيم الإنتاج لتلبية الرغبات الإنسانية ورغبات المجتمع. ويتضمن نظريات المستهلك والمنتج وتركيب السوق والتوازن العام واقتصاديات الرفاه. هذا المساق يتعمق في فهم النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة، بدءاً بالأسواق ومروراً بتكاليف الإنتاج، وانتهاءً بتعظيم الأرباح وفقاً لهياكل الأسواق المختلفة. وهذا يتطلب معرفة بمبادئ الاقتصاد الجزئي والأدوات المساعدة كالرياضيات والرسومات والجداول.

10801220 اقتصاد الابتكار والمعلومات

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى اقتصاد الابتكار بوصفه أحد الموضوعات التي يتم دراستها والاهتمام بها بشكل كبير في ظل عولمة الاقتصاد وبروز الاقتصاد القائم على المعرفة. يشمل هذا المساق دراسة أهم النظريات المتعلقة باقتصاد الابتكار والمعرفة سواء في قطاع الصناعة أو الخدمات والعلاقة ما بين الابتكار والمتغيرات الاقتصادية المختلفة كالإنتاجية والنمو الاقتصادي. يناقش المساق أيضاً دور الابتكار في إعادة هيكلة العملية الإنتاجية داخل المنشآت بحيث باتت المعرفة، المعلومات والبحث والتطوير تلعب الدور الأساسي في تطور الإنتاج والابتكار ودفح عجلة النمو. من خلال هذا المساق سيتمكن الطالب من التعرف إلى العناصر الأساسية التي تؤدي إلى تطور الابتكار وإلى معرفة أبرز أنواع الابتكار التي يتم تطويرها داخل المؤسسات، وأهمية الشراكة ما بين عناصر المجتمع المختلفة (الجامعات، مراكز الأبحاث، الحكومة والقطاع الخاص) من أجل إنتاج المعرفة وتطوير عملية الابتكار، ويحتوي المساق على بعض التطبيقات التكنولوجية في الاقتصاد مثل التجارة الإلكترونية.

10801222 النظرية الاقتصادية الكلية

يهدف هذا المساق إلى التعرف بشكل مفصل إلى المفاهيم الأساسية في الاقتصاد الكلي كالبطالة، والتضخم، والاستهلاك، والاستثمار والدخل القومي. كما يوضح المساق طرق قياس الدخل القومي، والناتج القومي، والعرض الكلي، والطلب الكلي، والتوازن العام في أسواق الاقتصاد القومي للسلع، والعمل، والنقود، وديناميكية النشاط الاقتصادي العام، والنمو الاقتصادي، وقضايا التضخم، والكساد التضخمي، والنشاط الاقتصادي مع العالم الخارجي والسياسة الاقتصادية. كما يوضح المساق كيفية تأثير الأزمة الاقتصادية المالية العالمية التي حصلت في عام 2007 على التوازن العام للاقتصاد وكيفية تعاطي كل من السياسات المالية والنقدية في الدولة معها.

10801228 نظم نقدية ومصرفية

يهدف هذا مساق اقتصاديات النقود والبنوك والأسواق المالية إلى دراسة الترابط الوثيق بين المفاهيم الثلاثة للنقود والبنوك، والأسواق المالية كوحدات متكاملة بهدف دراستها جميعاً في آن واحد للتعريف بنشأة النقود وطبيعتها، وتطورها، ووظائفها، تطور النظم النقدية المختلفة، والتعرف إلى مختلف النظريات في مجال النقود، ودراسة المناهج التحليلية للتوازن النقدي والمؤسسات النقدية. والتعرف إلى نشأة البنوك وتطورها، ووظائفها خصوصاً في مجال خلق النقود، وتأثير ذلك على النشاط الاقتصادي، ودراسة نشأة البنوك المركزية، ووظائفها، وآلية تنفيذها للسياسة النقدية. والتعرف إلى الأسواق المالية، ووظائف الأسواق المالية في تنمية الاقتصاد، والأركان والقواعد التي تحكم تداول الأوراق المالية، وكفاءة السوق المالي، وإجراءات الرقابة التنفيذية وقوانينها، ويعطي أيضاً لمحة عن النظم والعلاقات النقدية الدولية.

10801250 تاريخ الفكر الاقتصادي

يعنى هذا المساق بتعريف طلاب الاقتصاد بنشأة علم الاقتصاد وتطوره، والمراحل التي مرّ بها الفكر الاقتصادي مع التركيز على إسهامات المدرسة الكلاسيكية، والماركسية، والنيوكلاسيكية، والكينزية، والاتجاهات الرئيسة للتطورات اللاحقة في الفكر الاقتصادي، خصوصاً الكينزية الجديدة، ومدرسة النقدية الجديدة.

10801251 اقتصاد الخدمات

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى اقتصاد الخدمات التي باتت مسؤولة عن النسبة الكبرى من النمو الاقتصادي والتوظيف في كل من الدول المتقدمة والنامية. ويعطي هذا المساق نظرة شاملة عن الخدمات من حيث طبيعتها وتصنيفها، والعناصر الكامنة فيها، وتطورها وعلاقتها بالنمو الاقتصادي والتنمية المستدامة وكذلك دراسة أبرز النظريات المتعلقة بها.

10801254 اقتصاد زراعي

يهدف هذا المساق إلى التعرف بعلم الاقتصاد الزراعي، وموضوعه، وأهدافه، وفروعه، وذلك ضمن معالجة القطاع الزراعي وخصائصه الاقتصادية، واقتصاديات الإنتاج الزراعي، واقتصاديات الأراضي، والتسويق الزراعي، وإعطاء فكرة عن التعاونيات الزراعية.

10801315 اقتصاد رياضي

يوضح هذا المساق نشأة الاقتصاد الرياضي، وأهمية الأسلوب الرياضي في تحليل القوانين الاقتصادية. ويعرف بالأدوات الرياضية المستخدمة في الاقتصاد، وباستخدامات هذه الأدوات خاصة في نظرية سلوك المستهلك، والمنشأة، والتوازن العام، وفي نماذج النمو الاقتصادي ونموذج المستخدم-المنتج.

10801317 تجارة دولية

يبحث مساق التجارة الدولية في أسس العلاقات التجارية بين دول العالم ونظرياتها، فوائد التجارة الدولية والانفتاح الاقتصادي، وبنقاش العقبات المرتبطة بالاقتصاد الدولي وسبل تذليلها. هذا المساق يقدم نظريات التجارة الدولية: الميزة المطلقة والميزة النسبية ونظرية هيكلير-أوهلين. القيود التجارية من قيود جمركية مثل التعرفة الجمركية، نظام الحصص، وغيرها، وكذلك القيود غير الجمركية. أهم الاتفاقيات التجارية الدولية، أهم المنظمات التجارية الدولية. أثر التجارة الدولية على النمو الاقتصادي، أثر التجارة الدولية على التنمية الاقتصادية

10801319 اقتصاد قياسي 1

يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطالب مقدمة في الطرق المتبعة في علم الاقتصاد من أجل التحقق كميًا من مدى تطابق النماذج والنظريات الاقتصادية مع الواقع. حيث يعرض المساق أساسيات نموذج الانحدار، من توفيق المنحنى، وطريقة المربعات الصغرى، والمقدرات وخواصها، وتحليل التباين واختبار الفروض وفترات الثقة، والنموذج الخطي العام. كما يدرس المساق موضوع التنبؤ باستخدام نموذج الانحدار. يناقش المساق أيضاً كيفية التعامل مع البيانات النوعية وبعض المشاكل التي قد تتعرض لها في أثناء تحليل النموذج والتي تؤدي إلى بعض المشاكل المتعلقة بالتقدير الدقيق للمتغيرات.

10801330 اقتصاد إسلامي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالفرق بين علم الاقتصاد والمذهب الاقتصادي، مؤكداً أن الاقتصاد الإسلامي مذهب، وليس علماً. يولي المساق اهتماماً بمكونات المذهب الاقتصادي الإسلامي استناداً إلى مصادر الشريعة الإسلامية مثل: المشكلة الاقتصادية، والثروة، ونظام الملكية، والتوزيع، والنظام النقدي، والمالي، والإنتاج، والتجارة الخارجية، ومفهوم القيمة، والتنمية والتخطيط الاقتصادي، ودور الدولة في حل المشكلة الاقتصادية.

10801332 مالية عامة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم علم المالية العامة وتطوره، من خلال التعرف إلى أنواع السلع والخارجيات (الموجبة والسالبة)، والاقتصاد السياسي، حيث يبحث المساق في تطور دور الدولة ووظائفها، وانعكاس ذلك على زيادة

النفقات العامة وتنوعها من الرعاية الصحية، والتعليم، والضمان الاجتماعي، وبرامج دعم الفقراء، وما لها من آثار اقتصادية، كما يهدف المساق إلى التعرف إلى مكونات الإيرادات العامة وأشكالها، والنظام الضريبي وتطوره، والسياسة المالية وآثارها الاقتصادية، والتعرف على عملية إدارة الدين ونظام السوق. ودراسة وتحليل الموازنة العامة الفلسطينية وتحليلها بوصفها تصوراً مالياً للنشاط الاقتصادي الحكومي، ومكونات النفقات الحكومية وأهميتها في الوصول إلى الأهداف القومية، التي تسعى الدولة إلى تحقيقها، وطرق الحصول على الموارد المالية لتغطية هذه النفقات.

15508013 اقتصاد سياسي

يهتم هذا المساق بدراسة مفهوم الاقتصاد السياسي بوصفه علماً يعني بدراسة العلاقات الإنتاجية الناشئة بين الناس خلال عملية الإنتاج والنشاط الاقتصادي. ويركز على تفسير القوانين الاقتصادية، التي تنظم اقتصاد التبادل، وبوجه خاص نظرية فائض القيمة، ونظرية رأس المال، ونظرية إعادة الإنتاج، ونظرية التراكم، ونظرية التوزيع.

10801336 تنمية اقتصادية

يهدف هذا المساق إلى توضيح جوهر مشكلة التخلف الاقتصادي، ونشأتها وأبعادها، ويبين أهمية التخطيط الاقتصادي كأسلوب رئيس للتنمية. وكذلك يهدف إلى تعريف الطالب بمختلف نظريات التنمية واستراتيجياتها، وأسباب توسع استخدام التخطيط الاقتصادي في النظم الاقتصادية المختلفة، يتناول المساق أيضاً أنواع التخطيط الاقتصادي وأدواته مُركزاً على أساليب التخطيط في الدول النامية.

10801356 الاقتصاد الصناعي

يُعَدُّ هذا المساق امتداداً للنظرية الاقتصادية الجزئية، ويمكن اعتباره المستوى الثالث للتحليل الاقتصادي الجزئي. يهدف هذا المساق إلى دراسة هياكل السوق المختلفة، وكيفية تأثيرها على سلوك الشركات (الإنتاج، والتسعير، والتكلفة....)، وأداء الشركات (الربح، والنمو، والبحث، والتطوير....) وذلك في إطار المدارس الفكرية المعروفة في الاقتصاد الصناعي. كما أن المساق يغطي استراتيجيات المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية على مستوى المؤسسة والقطاع الصناعي. إضافة إلى دراسة استراتيجيات التنمية الصناعية مع محاولة ربط هذه البدائل بواقع القطاع الصناعي الفلسطيني، كما ويهدف المساق لتعريف الطلبة بآليات التسعير وتحديد الحجم الأمثل للإنتاج، والتعرف إلى قوى السوق، وآليات التواطؤ والاندماج الصناعي، وأشكال التكامل الأفقي والعمودي، وسياسات الدولة تجاه ذلك في بعض الدول الصناعية. إلى جانب أثر كل من البحث والتطوير والدعاية والإعلان على أداء المنشآت الصناعية، والمقارنة بين الصناعات الكبيرة ذات اقتصاديات الحجم مقابل الصناعات الصغيرة وتطبيقاتها في الدول النامية.

10801357 اقتصاد إسرائيلي

يركز هذا المساق بشكل رئيسي على تعريف الطالب بطريقة تشكل الاقتصاد الإسرائيلي وتطوره. كما يهتم بدراسة تطور قطاعاته الرئيسية، وتطور بنيته الهيكلية، وارتباطاته الاقتصادية الخارجية. كما يهدف هذا المساق إلى إجراء مقارنة مع الاقتصاد الفلسطيني في بعض القضايا الاقتصادية كالنقدية والسياسات المالية والنقدية.

10801358 اقتصاديات العالم العربي

يهدف هذا المساق إلى التعرف بالعوامل التي أثرت في تشكل اقتصادات الأقطار العربية، والتطورات التي طرأت على هذه الاقتصادات مع التركيز على جهود الأقطار العربية في حل المسألة الزراعية، والتصنيع. ويوضح التغيرات الهيكلية في اقتصاداتها، ودراسة علاقاتها الاقتصادية الخارجية.

10801360 قضايا اقتصادية معاصرة

يهدف هذا المساق إلى تعميق المعرفة بأهم القضايا الاقتصادية المعاصرة، خصوصاً القضايا الاقتصادية ذات التأثير العالمي بوجه عام، وذات التأثير في المحيط العربي والمحلي بوجه خاص. يُعَدُّ المساق من المساقات التي تركز بشكل كبير على العمل الجماعي والأمور العملية حيث يقوم الطلاب بإجراء دراسة حالة (Case Study) تتعلق بالقضايا الاقتصادية التي يتم التطرق إليها في هذا المساق. وكذلك يتناول الطلاب حالات دراسية عن شركات الأعمال العاملة في الأراضي الفلسطينية ومن أهم التطبيقات التكنولوجية في الاقتصاد.

10801421 اقتصاد العمل

يهدف هذا المساق إلى دراسة الجوانب المتعلقة بسوق العمل وتحليلها على المستوى الكلي بما في ذلك مفهوم العمل، وخصائصه، والطلب على الأيدي العاملة على المستوى الكلي والقطاعي، وعرض العمل على المستوى الكلي والأسري، والاستثمار في عنصر العمل بما ذلك التعليم والتدريب، وإنتاجية العمل والأجور وآلية تحديدها، وهيكلتها، وكذلك البطالة بأشكالها المختلفة، وطرق علاجها.

10801423 تقييم المشروعات ودراسات الجدوى

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية تقييم المشروعات ودراسات الجدوى الاقتصادية من خلال التعرف إلى أنواع دراسات الجدوى الاقتصادية (ما قبل الجدوى، المبدئية، التفصيلية) ومراحل دراسات الجدوى الاقتصادية (التسويقية، الفنية، المالية، البيئية، الاقتصادية، الاجتماعية.. الخ) ، وتعريف الطالب بكيفية استخدام الأسس العلمية في تجميع البيانات حول المشروع، ودراستها، وتحليلها بقصد التوصل إلى نتائج تحدد صلاحية المشروع من مختلف الجوانب الفنية، والتسويقية، والمالية، والاجتماعية. وتعريفه بأسس التحليل المالي، ومفهوم التدفق النقدي، وكيفية صناعة القرارات الاستثمارية. إلى جانب تعريفه بطرق تقييم المشروعات الاستثمارية، واختيار المشروع الأفضل مع مراعاة اختبار الحساسية، وطرق التنبؤ بفشل المشاريع قبل وقوعه، وكيفية معالجة المشاريع الفاشلة لإنقاذها أو تصفيتها، وكذلك اثر المشروعات على الاقتصاد القومي. يطلب من الطالب في هذا المساق إجراء دراسة جدوى تطبيقية على أحد المشاريع الاقتصادية المفترض تطبيقها في الأراضي الفلسطينية.

10801438 حلقة البحث

يهدف هذا المساق إلى تطوير قدرة الطلبة على البحث والمناقشة في حقل الاقتصاد. ويجري تحديد موضوع واحد أو مجموعة موضوعات منتقاة حول القضايا الاقتصادية المهمة المحلية والدولية، كمحور للمناقشات والبحوث. ويطلب من كل طالب تناول حالة دراسية (Case Study) مستقلة في موضوع أو جانب محدد من هذه الموضوعات. ويقوم الطالب بتقديم دراسته أمام لجنة من أعضاء الهيئة التدريسية.

10801440 تطبيقات عملية في الاقتصاد

يتضمن هذا المساق تطبيقات حاسوبية في معالجة المشاكل الاقتصادية عن طريق استخدام برامج مثل SAS, E-view, SPSS, ذلك يتضمن التحليل الإحصائي، تحليل العلاقات والارتباطات والفحوص الإحصائية. يساعد هذا المساق الطالب على فهم أعمق للقضايا الاقتصادية سواء على مستوى الاقتصادي الكلي أو الجزئي من خلال تطبيقات عملية على أبرز النظريات الاقتصادية التي تم التطرق إليها خلال سنوات الدراسة في قسم الاقتصاد.

10801442 تدريب ميداني

يسجل الطالب مساق تدريب عملي بعد أن ينهي 90 ساعة معتمدة، ويتدرب الطالب في إحدى المؤسسات الاقتصادية الحكومية أو غير حكومية، على أن ينهي الطالب على الأقل 180 ساعة تدريب ميداني بإشراف مدرس المساق، وتعطى علامة ناجح للطالب الذي يستكمل متطلبات المساق المتمثلة في عدد ساعات التدريب والتقرير الخاص بذلك ومناقشته من قبل المرشد الأكاديمي، للتأكد من مدى التزامه بالقواعد والإرشادات سواء من قبل المؤسسة أو من قبل المرشد الأكاديمي وفقاً للنماذج الخاصة من القسم.

10801464 نظريات النمو الاقتصادي

يهدف هذا المساق إلى توضيح أسباب نشأة نظريات النمو الاقتصادي وتطورها وأسسها النظرية، مركزاً على دراسات نظريات النمو الماركسية، والكنيزية، والنيوكلاسيكية، بالاستناد إلى أبرز الإسهامات الفكرية الاقتصادية لمثلي هذه الاتجاهات.

10801465 اقتصاد التعاون

يهدف هذا المساق إلى توضيح نشأة التعاونيات، وفلسفتها، وتطورها، بوصفها شكلاً من أشكال تنظيم الإنتاج والنشاط الاقتصادي. ويركز على تحديد أنواع التعاونيات، وطابعها ونشاطها. ويعطي لمحة عن الاقتصاد التعاوني في الضفة الغربية وقطاع غزة.

10801466 حسابات الدخل القومي

يهتم هذا المساق بدراسة نظرية توزيع الدخل بشقيها الوظيفي والشخصي، كما يركز على توضيح النظريات المختلفة المتعلقة بطرق قياس توزيع الدخل الشخصي، وعوامل التفاوت في توزيعه. ويُعنى بأهمية توزيع الدخل القومي في تحقيق العدالة الاجتماعية والنمو الاقتصادي.

10801467 اقتصاد قياسي 2

يعد مساق الاقتصاد القياسي 2 مكملًا للاقتصاد القياسي 1. حيث يتعرض هذا المساق إلى كيفية تحليل بيانات السلسلة الزمنية وبيانات البانيل (panel data)، وأهم المشاكل التي تواجهها عند استخدام هذا النوع من البيانات وكيفية إيجاد الحلول المناسبة لها. ويناقش هذا المساق أيضًا طرق تحليل النماذج الإحصائية في حالة المتغيرات النوعية.

10801468 اقتصاد حضري

يناقش هذا المساق دراسة المناطق الحضرية على نطاق واسع، فهو يتعلق باستخدام أدوات الاقتصاد في مناقشة القضايا الحضرية مثل تموضع السكان، وتطور المواقع الحضرية، والبنية المكانية للمناطق الحضرية، والهيكل التنظيمي، وبعض المشاكل في الاقتصاد والحضر.

10801469 اقتصاد البيئة

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى قضايا البيئة وبدراسة الآثار الاقتصادية للسياسات البيئية الوطنية والمحلية والعالمية، وتشمل القضايا الخاصة بتكاليف السياسات البيئية البديلة وفوائدها لمعالجة تلوث الهواء ونوعية المياه والمواد السامة والنفايات الصلبة.

أعضاء الهيئة التدريسية:

اسم عضو هيئة التدريس	الرتبة	الجامعة التي تخرج منها
أ.د. عبد الفتاح أبو شكر	أستاذ	جامعة فيليبس - ماربورغ-ألمانيا الاتحادية
د. محمود أبو الرب	أستاذ مشارك	جامعة الاقتصاد - برلين - ألمانيا الديمقراطية
د. رابع مرار	أستاذ مساعد	جامعة ليل - فرنسا
د. هيثم عويضة	أستاذ مساعد	جامعة القاهرة - مصر
د. عاص أطرش	أستاذ مساعد	الجامعة العبرية - القدس
أ. يسر الأزهري	مدرس	جامعة اليرموك - إربد - الأردن
أ. بكر اشتية	مدرس	جامعة النجاح الوطنية - فلسطين
أ. معالي سعودي	مدرس	الجامعة الكاثوليكية لينوفن - بلجيكا
أ. شاكر خليل	مدرس	جامعة بيرزيت - فلسطين
أ. نائل عادل موسى	مدرس	الجامعة الأردنية - الأردن

برنامج العلوم السياسية الخطة الدراسية

رؤية البرنامج:

قسم العلوم السياسية ملتزم تماما يرفع المستوى العلمي لطلاب القسم، وتشجيع التفكير العلمي والرقمي بمستوى التفكير التحليلي وذلك لتخريج طلاب قادرين ومتميزين يتمكنون من بناء مجتمع يتقدم. القسم ملتزم ببناء مجتمع مدني حر، يساهم خريجه في بنائه. ولهذا يعمل القسم على استقطاب الكفاءات العالية للمساهمة في بناء جسم طلابي فاعل من الناحيتين العلمية والاجتماعية. من المتوقع أن يشغل طلبنا مناصب هامة تطلب المقدرة والتصميم والتحليل العلمي، ومن مهمة القسم أن تنشئهم على العمل الجاد والمثابرة والانتماء. ونحو هذه الرؤية، يشجع القسم النشاطات غير الأكاديمية التي تساهم في بناء الشخصية.

رسالة البرنامج :

تنبع مهمة القسم من دعم رسالتنا الجامعة والكلية في إعداد الطلبة بأفضل ما تقدمه العلوم بطريقة تتماشى ومتطلبات بناء المجتمع العصري الحديث، وذلك انطلاقاً من إيمان القسم بأهمية التعليم بوصفه وسيلةً لاكتشاف فضائل الإنسان واستخدامها لتحقيق أهدافه الخاصة وتنمية المجتمع وتحقيق أقصى درجات الانسجام مع بيئته.

الأهداف :

- يهدف قسم العلوم السياسية إلى تلبية الأهداف الآتية ليس على سبيل الحصر في سعيه لتحقيق التفوق الأكاديمي والوعي الاجتماعي والمهنية يتبنى برنامج القسم الأهداف الآتية التي تم تضمينها في مساقات التدريس المختلفة وهي:
- الاسهام في التنمية الوطنية من خلال توفير القيادات والخبرات الضرورية في الحقول المختلفة وتحديدًا في مجال العلوم السياسية.
 - تشجيع القيم الاجتماعية والسياسية وتطويرها مثل الحكم الصالح، والديمقراطية، والمحاسبة والشفافية، وحكم القانون.
 - تحقيق تنمية مستدامة في مجال المعرفة والخبرات الضرورية لعملية التعليم طويل المدى.
 - رفد الطالب بالمعلومة النظرية الضرورية التي تساعد لسبر غور الحياة العلمية والأكاديمية ولتكون له رافداً في حياته العملية.
 - تمكين الطلبة من ربط المفاهيم والخبرات المكتسبة بحياتهم اليومية من اجل تنمية مهارات الاتصال مع الآخرين وتقويتها.
 - تدريب الطلبة على تحمل المسؤولية تجاه أنفسهم والآخرين .
 - تنمية شعور العمل الجماعي لدى الطلبة عبر غرس قيم الحوار، والعمل في فريق (Team Working) .

الخطة الدراسية

شروط التخصص: تتبع التعليمات التي يقرها مجلس الكلية سنويا

مخرجات التعليم المنشودة من برنامج العلوم السياسية

مخرجات البرنامج:

1. اولاً:مخرجات المعرفة والاستيعاب

- مخرجات المعرفة العامة

ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم السياسة من متطلبات جامعية إجبارية مثل: الدراسات الفلسطينية، والثقافة الاسلامية، واللغة العربية، واللغة الإنجليزية، ومهارات القيادة والاتصال، ومهارات الحاسوب.

- مخرجات المعرفة بالعلوم ذات العلاقة

ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم السياسة من متطلبات إجبارية واختيارية مثل مساقات:

مدخل لدراسة القانون ، اقتصاد جزئي، مبادئ في الإدارة (1)، اقتصاد سياسي، مبادئ العلاقات العامة، الاحصاء في الاعمال ،رياضيات

• مخرجات المعرفة التخصصية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال المعرفة في مجال تخصصهم التي تمثل الأقسام الرئيسية الثلاثة لعلم السياسة وهي: الفكر والنظرية السياسية، والنظم السياسية، والعلاقات الدولية. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يطرحه القسم من مساقات تخصص إجبارية واختيارية تهدف إلى تعليم الطالب بأسس علم السياسة ومبادئه وأقسامه. مثل مساقات: مبادئ في علم السياسة، الفكر السياسي الغربي، الفكر السياسي الإسلامي، سياسات مقارنة، النظام السياسي الفلسطيني، النظام السياسي الإسرائيلي، التحولات والتغيرات في النظم السياسية العربية، مقدمة في السياسة الدولية، مقدمة في القانون الدولي والمنظمات الدولية، السياسة الخارجية للدول الكبرى، أصول الدبلوماسية، الاتحاد الأوروبي.

2. ثانياً: المخرجات العملية التطبيقية

• مخرجات المهارات التحليلية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة مساقات تساعد الطالب على التحليل، ومنها: تحليل السياسات العامة، السياسات، الديمقراطية وحقوق الإنسان، السياسة الأمريكية في المنطقة العربية، الأمن القومي الأمريكي.

• مخرجات المهارات التطبيقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تطبيق المعارف والمفاهيم السياسية النظرية التي تعلموها من المراجع والكتب الدراسية وممارستها عملياً على أرض الواقع.

ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم السياسة من مساقات في القسم، لعل أبرزها: مساق دراسات تطبيقية في العلوم السياسية بواقع 3 ساعات معتمدة، ومساق قضايا عالمية معاصرة.

• مخرجات المهارات البحثية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال كيفية كتابة التقارير والبحث العلمي من مصادر مختلفة: المصادر التقليدية مثل كتب ومراجع ودوريات، والمصادر الإلكترونية مثل الإنترنت، ومصادر ميدانية مثل الاستبيانات والمقابلات.

ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم السياسة من مساقات مثل: مساق مناهج البحث العلمي الذي يعلم الطالب أسس البحث العلمي وأساليبه ويفضل أن يدرسه الطالب في بداية قبوله بتخصص السياسة، ومساق مناهج دراسة العلوم السياسية الذي يدرس فيه الطالب مختلف المدارس السياسية والمناهج والمقاربات الرئيسية في الأقسام الرئيسية لعلم السياسة، وكذلك مساق حلقة بحث (مشروع تخرج) ومساق الاحصاء في الاعمال الذي يعلم الطالب اسس اختبار الفرضيات وأساليب إجرائها من خلال البرامج الاحصائية.

• مخرجات المهارات الذهنية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال التفكير المنظم المبني على التسلسل في خطوات التفكير للوصول إلى استنتاجات وأحكام بصورة منطقية تحفز الطالب على التفكير بفلسفة ونظرياتها علم السياسة ونشأتها. وهي تلك المساقات التي ترتبط بمجال الفكر والنظرية.

3. ثالثاً: مخرجات القيم والمثل الأخلاقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال معرفته للقيم والأخلاق التي درسها الفلاسفة والمفكرون، وشكلت محور اهتمام الأنظمة الرئيسية الثلاثة الاسلام (العدالة) والرأسمالية (الحرية) والاشتراكية (المساواة)، وهذه القيم ينبغي على طالب قسم العلوم السياسية إدراكها واستيعابها وقد يتحلى بها فترة ما بعد تخرجه وذلك من خلال ممارسته لوظيفته، مثل مساق الديمقراطية وحقوق الإنسان، والاسلام والغرب.

4. رابعاً: مخرجات حب الانتماء والولاء الوطني

يسعى قسم العلوم السياسية لأن يغرس في الطالب إمكانية التوفيق بسهولة بين ما يدرسه نظرياً وبين ما يطبقه ويمارسه ويعيشه سواء على مستوى الحياة السياسية أو النظام والمجتمع السياسي. من خلال تنظيم مؤتمرات وندوات ومحاضرات يشارك فيها اكاديميون وصناع قرار وخبراء محليين وعالميين. النظام السياسي الفلسطيني، الفكر السياسي الإسلامي، القضية الفلسطينية على الساحة الدولية، وكذلك مساقات الدراسات الفلسطينية.

وسوف يمكن تخصص العلوم السياسية الطالب من فهم الإطار النظري للسياسة الدولية والعلاقات الدولية من ناحية، وفهم

البيئة السياسية الإقليمية والدولية من ناحية أخرى، إلى جانب ذلك سوف يتعرف الطالب على السياسة الفلسطينية والعربية والعوامل المؤثرة عليها في ظل المتغيرات الجارية إبان ثورات الربيع العربي وأثر ذلك على القضية الفلسطينية.

المرجعيات: تم الاطلاع على خطط وتجارب عدد من الجامعات والكليات والمعاهد المحلية والعالمية.

عدد الساعات	المتطلبات
18	متطلبات الجامعة
87	متطلبات التخصص الإجباري
18	متطلبات التخصص الاختياري
6	مساقات حرة
129	إجمالي الساعات المطلوبة للتخرج

متطلبات درجة البكالوريوس في قسم العلوم السياسية :

يقدم قسم العلوم السياسية تخصصاً منفرداً في العلوم السياسية، وعلى الطلبة الراغبين في الحصول على درجة البكالوريوس في هذا التخصص إتمام (129) ساعة معتمدة بنجاح، تشمل متطلبات الجامعة، ومتطلبات العلوم الانسانية والاجتماعية، ومتطلبات القسم الإجبارية والاختيارية، والمتطلبات الحرة.

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص العلوم السياسية المنفرد من (129) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

الرقم	نوع المساق	الساعات المعتمدة
1--2-3	متطلبات الجامعة	18
2--2-3	متطلبات التخصص الإجباري	87
	متطلبات التخصص الاختياري	18
3--2-3	متطلبات حرة	6
	المجموع	129

متطلبات الجامعة: (18) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

يدرس الطالب 18 ساعة معتمدة كما وردت في دليل الجامعة وتشمل المساقات الآتية .

رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1000101	ثقافة اسلامية	3	
1000102	لغة عربية	3	
1000103	لغة انجليزية 1	3	
1000325	لغة انجليزية 2	3	
1000105	دراسات فلسطينية	3	
1000117	مهارات القيادة والاتصال	1	
1000108	خدمة مجتمعية	1	
1000127	مقدمة في علم الحاسوب	1	

المساقات الإلجارية : (87) ساعة معتمدة وتشمل المساقات التالية:

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10806421	حلقة بحث	3	10806312 م.س. 1
10806206	سياسات مقارنة	3	10806101 م.س. 1
10806207	الحركات والأحزاب السياسية في الوطن العربي	3	10806101 م.س. 1
10806208	التحولات والتغيرات في النظم السياسية العربية	3	10806101 م.س. 1
10806210	النظام السياسي الإسرائيلي	3	10806206 م.س. 1
10806312	مناهج البحث العلمي	3	
10806314	أصول الدبلوماسية	3	10806101 م.س. 1
10806315	السياسة الخارجية للدول الكبرى	3	10806103 م.س. 1
10806416	تحليل السياسات العامة	3	10806101 م.س. 1
10806417	الفكر السياسي الإسلامي	3	10806101 م.س. 1
10806105	الفكر السياسي الغربي	3	10806101 م.س. 1
10806420	إدارة الأزمات وفن التفاوض	3	
10806311	الرأي العام	3	10806101 م.س. 1
10806422	تدريب ميداني	3	
10806418	ديمقراطية وحقوق إنسان	3	10806101 م.س. 1
10801355	اقتصاد سياسي	3	10806101 م.س. 1 10801111 م.س. 2
11101110	مدخل لدراسة القانون	3	
10851111	مبادئ العلاقات العامة	3	
10801111	مبادئ اقتصاد جزئي	3	
10806419	الاتحاد الأوروبي	3	10806101 م.س. 1
10806209	النظام السياسي الفلسطيني	3	10806206 م.س. 1
10806104	مقدمة في القانون الدولي والمنظمات الدولية	3	10806101 م.س. 1
10801113	الإحصاء في الأعمال 1	3	
10806101	مبادئ علم السياسة	3	
10806102	مدخل للتنمية السياسية	3	
11032101	الانجليزيه في مكان العمل	3	11000325 م.س. 1
10806103	مقدمة في السياسة الدولية	3	10806101 م.س. 1
10806313	مناهج دراسة العلوم السياسية	3	10806101 م.س. 1
10866111	مبادئ في الإدارة (1)	3	

المساقات الاختيارية: (18) ساعة معتمدة يتم اختيارها من المساقات الآتية:-

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10806466	قراءات في العلوم السياسية	3	10806101 م.س. 1
10806361	الأمن القومي العربي	3	10806101 م.س. 1
10806465	الاتحاد الأوروبي والصراع العربي- الإسرائيلي	3	10806101 م.س. 1
10806363	قضايا عالمية معاصرة	3	10806105 م.س. 1
10806467	دراسات تطبيقية في العلوم السياسية	3	10806101 م.س. 1
10806153	الاجتماع السياسي	3	
10806255	القضية الفلسطينية على الساحة الدولية	3	11000105 م.س. 1
10806151	فلسفة ومنطق	3	
10806152	نظرية الأمن الإسرائيلي	3	
10806150	فكر صهيوني	3	10806101 م.س. 1
10806154	التنمية الاقتصادية والسياسة	3	10806101 م.س. 1
10806256	مؤسسات المجتمع المدني	3	10806101 م.س. 1
10806257	الوطن العربي وايران وتركيا في السياسة الدولية	3	10806101 م.س. 1
10806258	السياسة الأمريكية في المنطقة العربية	3	10806101 م.س. 1
10806259	الأسلام والغرب	3	10806101 م.س. 1
10806260	الجغرافيا السياسية	3	
10806464	العولمة	3	

مساقات حرة (6) ساعات

وصف المساقات

1000105 دراسات فلسطينية:

يتناول المساق نشأة القضية الفلسطينية وتطورها منذ القدم و حتى وقتنا الراهن، ويشمل مجمل التطورات والأبعاد السياسية للقضية الفلسطينية، منذ التاريخ القديم، مروراً بتعاقب الحضارات على فلسطين، بدءاً بالحضارة الكنعانية، والآشورية والبابلية والفارسية واليونانية والرومانية، وصولاً إلى الحضارة الإسلامية، والانتداب البريطاني على فلسطين، واغتصاب فلسطين بإقامة الكيان العنصري في الأرض الفلسطينية، وانتهاءً بآخر التطورات السياسية الراهنة.

10806101 مبادئ علم السياسة:

يتناول هذا المساق بياناً وشرحاً وتحليلاً لأهم المفاهيم الأساسية لعلم السياسة والدولة والسلطة ونظام الحكم... ومناهج البحث في علم السياسة وعلاقته بالعلوم الأخرى، والعمل على إيصالها إلى مدارك الطلبة عن طريق دراسة ومناقشة وتحليل لأهم الأقسام لعلم السياسة وهي: النظرية السياسية والفكر السياسي، والنظم السياسية (الأحزاب السياسية وجماعات المصالح والضغط والرأي العام)، والعلاقات الدولية.

10806102 مدخل للتنمية السياسية:

يتناول هذا المساق التعريف بالتنمية السياسية، واتجاهات تفسير التخلف السياسي (التبعية، الماركسية، مراحل النمو)، وأزمات التنمية السياسية، والشرعية، والمشاركة السياسية، والهوية، والتوزيع، والتكامل القومي، واتجاهات تحقيق التنمية السياسية النموذج الليبرالي الغربي، والنموذج الاشتراكي السلطوي، ونموذج البيروقراطية، والسلطوية. ويهدف هذا المساق إلى توضيح جوهر مشكلة التخلف السياسي وأبعادها وانعكاساتها مما يدعو إلى دراسة خطة تنمية سياسية جديدة من خلال نظريات التنمية السياسية واستراتيجياتها، ودور القوة الحكومية والهوية القومية والمشاركة السياسية والتغير السياسي وخاصة في دول العالم الثالث.

10806103 مقدمة في السياسة الدولية:

يهدف هذا المساق إلى تفسير الظواهر السياسية العملية من خلال دراسة نظريات العلاقات الدولية والعوامل المؤثرة فيها، إلى جانب أهمية القوة في السلم والحرب وانعكاسها على توازن القوى الدولية، وعملية نزع السلاح وضبط التسليح الدولي.

10806104 مقدمة في القانون الدولي والمنظمات الدولية:

تعد دراسة القانون الدولي العام والمنظمات الدولية من الموضوعات والمساقات المهمة لطلبة العلوم السياسية، وخاصة فيما يتعلق بكيفية تنظيم العلاقات بين الدول والوحدات الدولية؛ وقواعد القانون الدولي التي تنظم جميع جوانب العلاقات الدولية بما في ذلك قانون البحار وقانون الانهار والخلجان الدولية والقنوات الدولية والمضائق الخ.. إلى جانب العلاقات الدبلوماسية والقنصلية والمعاهدات الدولية والبيئة وسباق التسليح بين الدول وقوانين الحرب والسلم وحقوق الانسان.

10806105 الفكر السياسي الغربي:

يشكل الفكر الغربي مخزناً فكرياً إنسانياً مهماً، ومن المهم أن يكون طالب العلوم السياسية على اطلاع على بعض هذا الفكر. لا يناقش المساق مختلف جوانب هذا الفكر، إنما يركز على مدارس ساطعة منه مثل المدرسة الأفلاطونية والنفعية والديمقراطية والاشتراكية. يحظى فلاسفة بارزون مثل أرسطو وأصحاب العقد الاجتماعي وهيغل وماركس بنصيب وافر من الشرح. الهدف من المساق هو تنمية قدرة الطالب الفلسفية على رؤية الأمور من مختلف الزوايا الإنسانية والاجتماعية والاقتصادية مما يمكنه مستقبلاً من موازنة الأمور قبل التنفيذ.

10806206 سياسات مقارنة:

دراسة مقارنة للسياسات العامة وللنظم السياسية المعاصرة: من حيث البيئة السياسية، والاستقرار السياسي، والتنشئة الاجتماعية السياسية وكذلك البنية الوظيفية للمؤسسات السياسية في الأنظمة المعاصرة وتفاعلاتها مع النظم الفرعية المكونة للنظام السياسي، والأنظمة السياسية المكونة للمجتمع الدولي وعلاقة ذلك بمخرجات النظام السياسي. مع التركيز في هذه الدراسة على أنظمة الولايات المتحدة الأمريكية، وبريطانيا، وفرنسا، وروسيا، والصين، وأمثلة أخرى من الدول العربية والشرقية والعالم الثالث.

10806207 الحركات والأحزاب السياسية في الوطن العربي:

يقوم هذا المساق على دراسة المفاهيم العامة للأحزاب والحركات السياسية، مفهوم الحزب، مفهوم التنظيم من الناحية النظرية، كما يقوم هذا المساق على دراسة الأطر الفكرية التي ارتكزت عليها الحركات والأحزاب السياسية، مع التركيز على الحركات والأحزاب السياسية الفلسطينية و في الوطن العربي ومقارنة المنظومة الفكرية لهذه الحركات والأحزاب بمثيلاتها في العالم ودورها في صناعة القرار السياسي.

10806208 التحولات والتغيرات في النظم السياسية العربية:

يمثل الربيع العربي حالة استثنائية يشهدها العالم العربي لأول مرة في تاريخه، وتعكس تحولاً كبيراً ومتعدد الأبعاد: تتضمن التغير في النظر إلى السلطة، والتغيرات والتحولات في الأنظمة السياسية العربية خصوصاً الأنظمة الجمهورية. فقد نجحت ثورة الربيع العربي في تغيير الأنظمة العربية في تونس ومصر وليبيا واليمن...، وأجبرت بعض الأنظمة الملكية على أحداث تغييرات رغبة منها في استيعاب ما جرى من تغيرات في الأنظمة الجمهورية. وهذا يتطلب التعرف إلى كل المتغيرات ما قبل الربيع العربي والمرافقة له وما بعده، والتعرف إلى صنع السياسات ومخرجاتها. وسيركز المساق على دراسة الإصلاحات الديمقراطية في الوطن العربي ومعيقاتها، ومشكلات التنمية في الوطن العربي الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، والاستجابة للتغيرات والمحافظة على الاستقرار في الأنظمة الملكية خصوصاً الأنظمة في دول الخليج والاردن والمغرب... وأخيراً نتناول اثر التحولات والتغيرات السياسية في الوطن العربي على الصراع العربي - الإسرائيلي، وسيتم إعطاء الطالب دراسة حالة (Case study)، في الموضوعات ذات الصلة وتطبيق الحالة.

10806209 النظام السياسي الفلسطيني:

يدرس المساق التطور التاريخي للنظام السياسي في فلسطين، وأثر تعاقب قوى حكم مختلفة على النظام خلال المراحل التاريخية التي مر بها. ويدرس كذلك تأثيرات العوامل المحلية والإقليمية والدولية في تشكيل خصوصية النظام السياسي الفلسطيني التي ميزته عن نماذج تقليدية عرفت المنطقة. كما يتناول المساق دراسة لخصائص النظام السياسي الفلسطيني والتحولات التي أدخلت عليه بعد قيام السلطة الوطنية الفلسطينية في إطار الاتفاقات المرحلية، وتحديدًا في مجال البناء المؤسسي وفرص التحول نحو الديمقراطية على صعيدي الحكم المركزي والمحلي، وإمكانيات بناء مجتمع مدني والتحديات الماثلة أمام تلك الفرص والامكانات.

10806210 النظام السياسي الإسرائيلي:

دراسة البيئة السياسية والاجتماعية التي تشكل النظام السياسي الإسرائيلي في ظلها، وتميزات النظام الإسرائيلي عن غيره من النظم، مع التركيز على الأحزاب السياسية، وعملية صنع القرار السياسي، وبنية النظام السياسي وهيكلته، وكذلك التركيز على علاقة البيئة السياسية للنظام الإسرائيلي بالسياسة العامة وبعلاقات النظام السياسية والاقتصادية سواء مع المحيط أو مع وحدات المجتمع الدولي المختلفة.

10806311 الرأي العام:

يهدف هذا المساق إلى تحليل طبيعة الرأي العام، والعوامل المختلفة التي تعمل على تكوينه وتشكيله أو تغييره، ثم محاولة التعرف إلى دور الرأي العام ووظيفته، وخصوصاً في النظم السياسية الحديثة. ويسعى المساق إلى تحليل الإنتاج الفكري في مجال الرأي العام، طبقاً للمدارس الفكرية المختلفة، وذلك بالتركيز على التحليل السياسي، كما يتناول دور الرأي العام في ثورات الربيع العربي.

10806312 مناهج البحث العلمي:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمناهج البحث العلمي وأدواته العلمية المتبعة في مجال العلوم السياسية، حيث يتعلم الطالب كيف يكتب بحثاً علمياً موثقاً ومنظماً حسب الأصول العلمية المطبقة. ومن ثم التركيز في هذا المساق على تدريب الطالب عملياً على صياغة أسئلة البحث. وفرضياته ومشكلته ومحدداته ومتغيراته على اختيار المنهج العلمي المناسب لطبيعة البحث الذي يختاره.

10806313 مناهج دراسة العلوم السياسية:

يهدف مساق دراسة مناهج البحث في العلوم السياسية إلى تقديم عرض تحليلي ونقدي للمدارس السياسية مع التركيز على المدرسة المثالية والواقعية والسلوكية وما بعد السلوكية. كما يتناول هذا المساق أهم المناهج ومقاربات البحث التقليدية والحديثة في العلوم السياسية مع التركيز على: أ- مناهج محورها يتعلق بالوظيفة أو الجماعة، وتشمل: الاقتراب البنائي الوظيفي، واقتراب تحليل الجماعة، ومنهج النخبة السياسية، ومنهج صنع القرار. ب- مناهج محورها التاريخ أو المقارنة، وتشمل: المنهج التاريخي، والمنهج المقارن. ج- مناهج محورها التجريب أو الوصف أو الاستطلاع حيث يمكن التمييز بين المناهج الآتية: المنهج في الدراسات الاستطلاعية. والمنهج الوصفي، والمنهج التجريبي، والمنهج السلوكي. إلى جانب إلى مناهج نظرية - الألعاب والمحاكاة. وأخيرا الملاحظة والمقابلة والاستبيانية.

10806314 أصول الدبلوماسية:

يعرف المساق بالدبلوماسية الحديثة أو الدبلوماسية الشعبية، وأنواعها، وكيفية ممارسة الدبلوماسية للبعثة الدائمة لدى البلدان الأخرى ومهامها. وتوضح آليات العمل الدبلوماسي سواءً السفارة، أم القنصلية، أم البعثات الدائمة... الخ. كما يركز المساق على دور الدبلوماسية في تنفيذ السياسة الخارجية للدول ودور الدبلوماسية في إحداث الاستقرار والسلم العالمي.

10806315 السياسة الخارجية للدول الكبرى:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهداف السياسة الخارجية للدول الخمس دائمة العضوية في مجلس الأمن الدولي ووسائل هذه السياسة لدى الولايات المتحدة الأمريكية، والاتحاد السوفييتي، وروسيا الاتحادية، والصين الشعبية، والمملكة المتحدة وفرنسا. كما يقوم هذا المساق بتسليط الضوء على العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في صنع السياسة الخارجية لهذه الدول مع التركيز على سياستها الخارجية في الوطن العربي.

10806416 تحليل السياسات العامة:

يتناول هذا المساق تعريف السياسة العامة، علاقتها بالإدارة العامة، وعلاقتها بالنظام السياسي، ومراحل إعداد السياسات العامة، وأساليب تحليل السياسة العامة، وأمطاط السياسات العامة، والسياسات الإستخراجية: الضرائب، والسياسات التوزيعية: التعليم وسياسات الرفاه الاجتماعي، والسياسات التنظيمية، وتقييم أداء السياسات العامة، وطريقة التكلفة والعائد وطريقة المؤشرات الاجتماعية، وصنع السياسة العامة في فلسطين، وسيتم إعطاء الطالب دراسة حالة (Case study)، في المواضيع ذات الصلة وتطبيق الحالة.

10806417 الفكر السياسي الإسلامي:

هذا مساق مختلف عن مساقات تاريخ الفكر من حيث إنه نظري بحت ويسبر غور العديد من القضايا السياسية الفلسفية من الزاوية الإسلامية. يدرس المساق فكرة خلق الإنسان والقوى التي أودعها الله فيه، ومسائل عصرية مثل حرية الإنسان والالتزام والصالح العام والمشاركة العامة ومكانة الرجل والمرأة. يركز المساق على قضايا العقيدة والحق والباطل والحلال والحرام، وكذلك على مستويات التقوى. وينتقل بعد ذلك لمناقشة أمور حياتية مثل حرية الرأي والصحافة والتعددية السياسية في الإسلام. إجمالاً، هذا مساق جديد في طرحة ويندرج تحت عنوان تحديث العقل المسلم.

10806418 الديمقراطية وحقوق الإنسان:

يتناول هذا المساق مفاهيم الديمقراطية وحقوق الإنسان والعلاقة بينهما، فيشرح مفهوم حق الإنسان، والأسس الدينية والفلسفية لهذا المفهوم، وخصائص حقوق الإنسان، وأنواعها، والرؤى المختلفة لها، ودور المنظمات الدولية، وعلاقتها بالسياسات الخارجية للدول الكبرى. ويهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية الديمقراطية وحقوق الإنسان للدولة والمجتمع بشكل عام وفي العالم العربي بشكل خاص، حيث سيتم التركيز في هذا المساق على دراسة مراحل تطور الديمقراطية وحقوق الإنسان في العالم وتحليل هذه المراحل وعلاقة ذلك مع أنظمة الحكم السياسية، ومقارنة ذلك مع مفهوم الشورى وحقوق الإنسان في الإسلام.

10806419 الاتحاد الأوروبي:

يدرس المساق الاتحاد الأوروبي من حيث نشأته وتطوره ومؤسساته وعلاقاته الخارجية. إلى جانب الدور الكبير الذي يلعبه الاتحاد في المجالين السياسي والاقتصادي على الساحة الدولية، وكذلك محاولات الاتحاد الأوروبي التكيف مع الوقائع الجديدة التي نجمت عن انتهاء الحرب الباردة في مطلع التسعينات من القرن الماضي، وما يتطلبه ذلك من تغيرات في طبيعة الاتحاد ودوره للإسهام في رسم معالم الأنظمة العالمية والإقليمية، وتحديد دور الاتحاد في إمكانية الإسهام بشكل أكثر فعالية في مجال الشراكة والتعاون الاقتصادي، ومجالات التنمية والمساعدات الخارجية، وإنهاء الصراعات.

10806420 إدارة الأزمات وفن التفاوض:

يتناول هذا المساق إلى دراسة طبيعة المفاوضات من سلوك وفن وعلم وإلى تعريف المفاوضات مع تبيان عناصرها وأهميتها، كما سيعالج هذا المساق خصائص العناصر التفاوضية وشروط حدوث العملية التفاوضية، وسيعمد في هذا الصدد إلى دراسة إدارة الأزمات لكل عناصرها. ودراسة أهمية المفاوضات في الحياة البشرية، ويهدف إلى فهم النظريات والعمليات التفاوضية كما يتم تطبيقها في الحالات المختلفة. وكذلك إشكالات التفاوض ووسائل إنجاح العملية التفاوضية. وأنواع المفاوضات السياسية المختلفة، وسيتم إعطاء الطالب دراسة حالة (Case study)، في المواضيع ذات الصلة وتطبيق الحالة.

10806421 حلقة بحث:

دراسة طبيعة البحث السياسي، ومناهج المدارس الحديثة في العلوم السياسية، وأساليب دراسة السياسة والحكومة، وتطبيق عملي في استعمال طرق البحث العلمي في السياسة.

10806422 تدريب ميداني:

يسجل الطالب مساق تدريب عملي بعد أن ينهي 90 ساعة معتمدة، ويتدرب الطالب في إحدى المؤسسات السياسية الحكومية أو غير حكومية، على أن ينهي الطالب على الأقل 180 ساعة تدريب ميداني بإشراف مدرس المساق، وتعطى علامة ناجح للطالب الذي يستكمل متطلبات المساق المتمثلة في عدد ساعات التدريب والتقرير الخاص بذلك ومناقشته من قبل المرشد الأكاديمي، للتأكد من مدى التزامه بالقواعد والإرشادات سواء من قبل المؤسسة أو من قبل المرشد الأكاديمي وفقاً للنماذج الخاصة من القسم، وسيتم إعطاء الطالب دراسة حالة (Case study)، في الموضوعات ذات الصلة وتطبيق الحالة.

10806150 فكر صهيوني:

من المهم جداً للطالب العربي أن يدرس الفكر السياسي الصهيوني بسبب آثار هذا الفكر على الواقع الفلسطيني والعربي. يبحث هذا المساق في الجذور التوراتية لليهود عموماً، ويناقش مرحلة الاضطهاد التي تعرضوا لها في أوروبا. ثم ينتقل إلى مناقشة ما أصبح يعرف بالمشكلة اليهودية والحلول المطروحة بشأنها. يدرس المساق قيام الحركة الصهيونية والسياسات التي اتبعتها حتى استطاعت انتزاع التزام الدول الغربية بفكرة إنشاء الوطن القومي لليهود. يناقش المساق مرحلة الانتداب البريطاني وقدرة الحركة الصهيونية على إقامة الدولة ودعمها في مختلف الميادين.

10806151 فلسفة ومنطق:

هذا مساق حيوي من أجل تنمية قدرات الطالب على البناء المنطقي والسلسلة المنطقية في التفكير والمحادثة والكتابة. إنه يشرح للطالب الكثير من المفاهيم الفلسفية وذلك لرفع مستوى قدرته على التمييز بين الكلمات ومعانيها ومضامينها، ثم يدرسه كيفية التسلسل المنطقي والاشتقاقات المنطقية سواء أكانت استنتاجية أم استقرائية. يدرس الطالب الكثير من الأمثلة التي تتسلسل من العام إلى الخاص وبالعكس، ويستفز المساق قدراته على التمييز والتحليل العلمي المنطقي والتفكير الحر.

10806152 نظرية الأمن الإسرائيلي:

يناقش هذا المساق الدوافع الأمنية لحركة اليهود في أوروبا في القرنين التاسع عشر والعشرين، ودورها في قيام الحركة الصهيونية في أواخر القرن التاسع عشر. ثم يناقش السياسة الأمنية العسكرية للحركة الصهيونية إبان الانتداب البريطاني. لكن المساق يركز بصورة أساسية على نظرية الأمن الإسرائيلية بعد قيام الدولة ومن عناصرها: المحافظة على التفوق

العسكري في المنطقة، وحشد أكبر عدد ممكن من العملاء والجواسيس العرب، وإقامة حروب على أراضي الغير بعيداً عن المراكز السكانية الصهيونية في فلسطين. ثم يعطي قدراً من المحاضرات للتحويلات على هذه النظرية هذه التحويلات الناجمة عن عجز إسرائيل في الآونة الأخيرة، وبالتحديد بعد عام 2000 على تحقيق انتصارات حربية، وسقوط الصواريخ على تجمعاتها السكانية.

10806153 الاجتماع السياسي:

تظهر أهمية هذا المساق من خلال دراسة الصلات والعلاقات بين السياسة والاجتماع بين البناء السياسي والبناء الاجتماعي بالتركيز على عدة موضوعات منها التنشئة والمشاركة والثقافة السياسية والنفوذ السياسي، إلى جانب الدولة ونظم الحكم والسلطات المنبثقة عنها ودور الصفة السياسية فيها، مع إعطاء أهمية للديمقراطية وانعكاسها على المجتمع السياسي.

10806154 التنمية الاقتصادية والسياسة:

أهم ما في هذا المساق هو ربط التنمية السياسية بالتنمية الاقتصادية، والتكاملية القائمة ما بين عناصر التنمية السياسية والتنمية الاقتصادية. يناقش المساق مفاهيم التنمية السياسية، ثم مفاهيم التنمية الاقتصادية ويربطها بعد ذلك بالأبعاد الاجتماعية والأخلاقية. فكرة المساق هي أن المجتمعات الناجحة توازن ما بين التنميتين حتى لا يحصل خلل قد يؤدي إلى التمزق الاجتماعي. يناقش المساق أهم النظريات المجال المتعلقة بالاقتصاد السياسي في هذا المجال. إنه يناقش المدارس الفردية والجماعية.

10806255 القضية الفلسطينية على الساحة الدولية:

يتناول المساق موضوعين أساسيين، الأول دراسة البعد الدولي للقضية الفلسطينية، وذلك من خلال استعراض وتحليل للأهمية الاستراتيجية لفلسطين والأطماع الاستعمارية فيها، في هذا المجال تجري دراسة لمواقف أطراف وقوى دولية عديدة منها بريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفييتي (سابقاً) وفرنسا والصين، وموقف المجموعة الأوروبية، ومواقف دول العالم الثالث وتحديداً العالمين العربي والإسلامي. الموضوع الثاني فيتناول القضية الفلسطينية في الأمم المتحدة منذ نشأتها عام 1945 وحتى الآن. ويتم التركيز بشكل أساسي على القرارات الدولية الصادرة عن أجهزة الهيئة الدولية ووكالاتها المتخصصة وخاصة تلك المتعلقة بالحقوق الوطنية المشروعة للشعب الفلسطيني وتمثيله الشرعي، وكذلك دور المنظمة الدولية في العملية السلمية لحل القضية الفلسطينية.

10806256 مؤسسات المجتمع المدني:

يتناول هذا المساق التعريف بالمجتمع المدني وعناصره وخصائصه واستعراض دور المؤسسات في التنمية الشاملة بشكل عام وبالإصلاح السياسي بشكل خاص، مع استعراض تاريخي لدور مؤسسات المجتمع المدني في الشراكة والتعاون مع أجهزة الدول الرسمية.

10806257 الوطن العربي وإيران وتركيا في السياسة الدولية:

يعالج المساق التفاعل بين العالمين العربي والإسلامي في الشرق الوسط، وبين النظام السياسي العالمي. ويركز على مرحلة انكماش واحتواء النظام السياسي الإسلامي واستسلامه لنظام الهيمنة الأوروبية في الفترة الممتدة حتى نهاية الحرب العالمية الثانية، ثم يعالج مرحلة تفكيك الهيمنة الأوروبية، والاستبدال بها الهيمنة الأمريكية، التنافس الأمريكي السوفييتي في الفترة المعاصرة. يغطي المساق السياسات الخارجية لدول المنطقة وتأثير سياسات الدول المهيمنة عليها.

10806258 السياسة الأمريكية في المنطقة العربية:

يقوم المساق على دراسة آليات صناعة السياسة العامة في النظام السياسي الأمريكي، وعلاقة الولايات المتحدة الأمريكية بالمنطقة العربية، والعوامل المؤثرة في العلاقة الأمريكية العربية. ودور السياسات الأمريكية في التنمية السياسية في المنطقة العربية والقضية الفلسطينية بشكل خاص. وكذلك التركيز على مشاريع الإصلاح الأمريكية في المنطقة وآثارها.

10806259 الإسلام والغرب:

يهتم هذا المساق بسبر غور النظرة الغربية تجاه الإسلام والمسلمين، ويفحص بدقة الأسباب التي تدعو الناس العاديين وعددا لا بأس به من الإعلاميين والباحثين والأكاديميين لاتخاذ مواقف نمطية وسلبية من الإسلام والمسلمين. وهو يفحص عددا من العناوين منها: العلاقة التاريخية بين المسلمين والغرب منذ الغزو اليوناني والروماني لمنطقة شرق المتوسط وشمال أفريقيا، مروراً بمعركتي اليرموك وبلاط الشهداء والحروب الصليبية ودخول العثمانيين مناطق أوروبية؛ والأطماع الأوروبية بالعالم الإسلامي خاصة بعد انهيار الدولة العثمانية، وسياسته في التفريق والتجزئة ونهب الثروات وإقامة إسرائيل؛ والصراع الحالي الذي تقوده فئات ودول إسلامية في مواجهة الهيمنة الغربية والهيمنة الثقافية والدعم المتعدد المقدم لإسرائيل والحروب التي يشنها الغرب بقيادة أمريكا، وسيتم إعطاء الطالب دراسة حالة (Case study)، في الموضوعات ذات الصلة وتطبيق الحالة.

10806260 الجغرافيا السياسية:

يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الجغرافيا السياسية، وتحليل العلاقة المكانية للدولة ومقوماتها الاقتصادية والبشرية وأثرها على الوزن السياسي إقليمياً ودولياً حاضراً ومستقبلاً، مناهج البحث المختلفة ذات العلاقة بالمنهج التاريخي والمورفولوجي وغيرها، النظريات الجيوبوليتيكية المختلفة مثل: المجال الحيوي، البحري، القلب القاري، إسهامات ماكيندر، هاسهوفر، ماهان وغيرهم، دراسات تطبيقية للنظريات الجيوبوليتيكية ومدى إسهامها في تحقيق الأمن القومي والتكتلات الإقليمية، وسيتم إعطاء الطالب دراسة حالة (Case study)، في الموضوعات ذات الصلة وتطبيق الحالة.

10806361 الأمن القومي العربي:

يتناول هذا المساق بالشرح والتحليل مفهوم الأمن القومي، والأمن القومي العربي ومقوماته ومصادر تهديده الخارجية المتمثلة في الغرب وإسرائيل من ناحية، ومصادر التهديد الداخلية المتمثلة في الدولة الاستبدادية وغياب الحريات والديمقراطية والمشاركة السياسية، وانتهاك حقوق المواطن العربي، كما يسعى هذا المساق إلى تحليل العلاقة القوية بين الأمن والتنمية مع الأمثلة من الواقع العربي والفلسطيني.

10806362 اقتصاديات العالم العربي:

يهدف المساق إلى التعريف بالعوامل التي أثرت في تشكيل اقتصادات الأقطار العربية، والتطورات التي طرأت على هذه الاقتصادات مع التركيز على جهود الأقطار العربية في حل المسألة الزراعية، والتصنيع. ويوضح التغيرات الهيكلية في اقتصاداتها، ودراسة علاقاتها الاقتصادية الخارجية.

10806363 قضايا عالمية معاصرة:

يركز هذا المساق على آخر القضايا العالمية المستجدة مثل قضية انتشار أسلحة الدمار الشامل، وقضايا المرأة والبيئة والمقاومة والإرهاب والنزاعات الإقليمية. إنه مساق يضع طالب العلوم السياسية في سياق الحركة العالمية المعاصرة، ويطلع على مختلف وجهات النظر المطروحة حول كل قضية، وعلى الحلول المحتملة وكذلك المخاطر المترتبة على المستويين الإقليمي والعالمي. القضايا ليست ثابتة، وهي متغيرة وفق تغير الأولويات على الساحة الدولية. هذا ويعطي المساق انتباهاً إضافياً على القضايا العالمية المتعلقة مباشرة بالمنطقة العربية الإسلامية.

10806464 العولمة:

موضوع العولمة حديث جداً، ولم تعد جامعات العالم تتجاوزه. ما هي العولمة، وما هي ركائزها، ومن هو الذي يتبناها، وأهداف هذا التبنى والوسائل والأساليب المعتمدة؟ أسئلة يجيب عنها المساق، وذلك بالتركيز على الولايات المتحدة التي تعد فارسة العولمة الهادفة إلى أمركة العالم ولو إلى حد ما. ينظر المساق في مفاهيم العولمة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، ويحلل الوضع الذي يمكن أن تؤؤل إليه الثقافات والمجتمعات التي لا تملك حولاً ولا قوة، ويخصص جزءاً واسعاً لمناقشة التطورات المتوقعة على الساحة العربية-الإسلامية.

10806465 الاتحاد الأوروبي والصراع العربي – الإسرائيلي:

يهدف هذا المساق إلى دراسة وتحليل لمضامين السياسة الجماعية لدول الاتحاد الأوروبي وأهدافها وأبعادها وأساليبها إزاء الوطن العربي وبؤر التوتر بداخله بشكل عام وإزاء الصراع العربي الإسرائيلي وتفرعاته بشكل خاص. كما يتم تحليل العوامل المؤثرة في تطور العلاقات العربية الأوروبية في ضوء رؤية الولايات المتحدة الأمريكية وإسرائيل للدور السياسي للاتحاد الأوروبي في الشرق الأوسط.

10806466 قراءات في العلوم السياسية:

يتناول المساق قراءات مختارة باللغة الإنجليزية من مصادر متنوعة تغطي بشكل أساسي الفروع الرئيسية الأربعة للعلوم السياسية: النظرية السياسية، والنظم السياسية، والحياة السياسية، والعلاقات الدولية. يركز المساق بشكل أساسي على التعريف بأهم المدركات والمصطلحات المستخدمة في العلوم السياسية في مجالاته المختلفة، والتمكّن من استخدامها في القراءة والمحادثة معاً.

10806467 دراسات تطبيقية في العلوم السياسية:

يهدف هذا المساق إلى مساعدة الطالب لتطبيق ما درسه لنماذج وظواهر سياسية في مختلف أقسام العلوم السياسية من خلال اختيار حالات معينة تطبيقية مثل ممارسة عمل البرلمان الفلسطيني، أو مؤتمر قمة عربي، أو جلسة لمجلس الأمن. أو الجمعية العامة للأمم المتحدة. وسيتم عمل زيارات لطلبة المساق لحضور جلسات للبرلمان الفلسطيني أو حضور جلسات للجان المجلس التشريعي. وسيتم تنظيم زيارات علمية لوزارة الخارجية، ووزارة التخطيط، ووزارة الحكم المحلي، ودائرة شؤون المفاوضات، وسيتم إعطاء الطالب دراسة حالة (Case study)، في الموضوعات ذات الصلة وتطبيق الحالة.

برنامج علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية

رؤية البرنامج:

يسعى قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية إلى أن تكون جامعة النجاح الوطنية محل احترام وتقدير عالمي على صعيد جودة التعليم العالي وكذلك مركزاً ريادياً عالمياً في البحث العلمي والإسهام في خدمة المجتمع الفلسطيني لتحقيق التنمية المستدامة.

رسالة البرنامج:

يهدف قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية إلى إعداد الكوادر البشرية المهنية المؤهلة للعمل في ميادين العمل الاجتماعي المختلفة في المؤسسات الاجتماعية في الوطن لتلبية حاجات المجتمع والإسهام في إغناء المعرفة البشرية والمحافظة على الإرث الحضاري والديني للشعب الفلسطيني.

أهداف البرنامج:

- تطوير الخطة الإستراتيجية الحالية للقسم بهدف تلبية حاجة المجتمع المحلي وسوق العمل.
- تطوير الهيئة التدريسية وتعزيزها
- رفع مستوى التعليم وجودته بما يتناسب مع معايير الجودة والنوعية المحلية والعالمية.
- تحسين مستويات الطلبة الدارسين في القسم وتطويرهم.
- تفعيل دور القسم في خدمة المجتمع والإسهام في حل مشكلاته.

مخرجات التعليم للبرنامج:

- إتقان المعرفة النظرية والعملية في التحليل والدراسة للمشكلات والقضايا والظواهر الاجتماعية التي نعاصرها ونعايشها يومياً في حياتنا المليئة بالتعقيدات الاجتماعية.
- تطبيق المنهج العملي في التعاطي مع أسس الخدمة الاجتماعية ومهاراتها ومبادئها والتعامل معها بموضوعية ومهنية عالية وبما يتوافق مع أخلاقيات المهنة الاجتماعية.
- التمتع بشخصية اجتماعية على مستوى عالٍ من الكفاية والمهنية وقوة الشخصية وتعزيز جانب الثقة بالنفس.
- دخول سوق العمل بسهولة وبدرجة عالية من النجاح والمصداقية والإسهام بشكل فعال في خدمة المجتمع الفلسطيني.

خطة قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية

متطلبات الجامعة الإلزامية:

على الطلبة اجتياز جميع المساقات في هذه المجموعة (18 ساعة معتمدة)

اسم المساق	رقم المساق	ساعات معتمدة
الثقافة الإسلامية	1000101	3
اللغة العربية	1000102	3
اللغة الانجليزية (1)	1000103	3
اللغة الانجليزية (2)	1000325	3
دراسات فلسطينية	1000105	3
مهارات القيادة والاتصال	1000117	1
خدمة المجتمع	1000108	1
مقدمة في الحاسوب	1000127	1

مساقات حرة:

على الطالب اجتياز (4 ساعات معتمدة) ضمن المساقات الحرة التي تطرحها الجامعة

متطلبات القسم الإلزامية: (81 ساعة) معتمدة

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10816334	التأهيل ونظريات العلاج	3	
10816222	الإحصاء الاجتماعي	3	
10816444	رعاية الشباب والأحداث	3	
10816443	الإرشاد المدرسي	3	
10816442	التشريعات الاجتماعية	3	
10816441	السياسة الاجتماعية	3	
10816440	خدمة المجتمع المحلي	3	10816333 م.س. 1
10816337	تدريب ميداني 2	3	10816225 م.س. 1
10816335	إدارة مؤسسات اجتماعية	3	
10816330	النظريات الاجتماعية	3	
10816331	علم الاجتماع السياسي	3	
10816332	علم الاجتماع التطبيقي	3	
10816333	خدمة الجماعة	3	10816223 م.س. 1
10816336	مجالات الخدمة الاجتماعية 2	3	10816224 م.س. 1
10816224	مجالات الخدمة الاجتماعية 1	3	
10816220	مناهج البحث العلمي	3	
10816116	مبادئ علم النفس	3	
10816115	المجتمع العربي	3	
10816114	مدخل إلى علم الاجتماع	3	
10816113	علم الاجتماع السكاني	3	
10816112	مقدمة في الخدمة الاجتماعية	3	
10816223	خدمة الفرد	3	10816112 م.س. 1
10816221	علم النفس الاجتماعي	3	
10816225	تدريب ميداني 1	3	
10816226	اللاجئون والهجرة القسرية	3	
10816445	مشروع تخرج	3	10816440 م.س. 1
10816111	المجتمع الفلسطيني	3	

متطلبات القسم الاختيارية: (21 ساعة) معتمدة

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10816150	علم الاجتماع الطبقي	3	
10816480	علم الاجتماع الديني	3	
10816481	الخدمة الاجتماعية الطبية	3	
10816482	الخدمة الاجتماعية وحقوق الإنسان	3	
10816483	الرعاية الاجتماعية	3	
10816263	المرأة والمجتمع	3	
10816152	علم الاجتماع الاقتصادي	3	
10816151	مشكلات اجتماعية	3	
10816261	مجتمعات ريفية وحضرية	3	
10816153	مبادئ الفلسفة والمنطق	3	
10816373	الصحة النفسية	3	
10816265	علم الاجتماع الأدبي	3	
10816262	التخطيط الاجتماعي	3	
10816260	الأنثروبولوجيا	3	
10816264	الانحراف وعلم الإجرام	3	
10816370	علم الاجتماع الصناعي	3	
10816371	علم الاجتماع الأسري	3	
10816372	حاجات الجماعات الخاصة	3	
10816266	علم نفس النمو	3	

وصف المساقات:

10816111 المجتمع الفلسطيني

يتناول هذا المساق التطور التاريخي للمجتمع الفلسطيني في ظل التغيرات السياسية ومدى تأثيرها على النسق البنائي للمجتمع. كما يتناول بالتحليل النظم الاجتماعية المختلفة السكانية والأسرية والريفية والحضرية والبدوية والنسق الاقتصادي. كما يتعرض المساق للقضايا المعاصرة للمجتمع الفلسطيني ومستقبله في ظل حالة عدم الاستقرار السياسي.

10816112 مقدمة في الخدمة الاجتماعية:

يتناول مساق مقدمة للخدمة الاجتماعية مفهوم الخدمة الاجتماعية بوصفه علماً ومهنة ودور الاختصاصي الاجتماعي في كل من طرق الخدمة الاجتماعية الثلاث (خدمة الفرد، خدمة الجماعة، خدمة المجتمع المحلي). كذلك يتناول المساق مبادئ الخدمة الاجتماعية وفلسفتها وميادين الخدمة الاجتماعية وتاريخ بدايتها، ويركز المساق أيضاً على توضيح عناصر الخدمة الاجتماعية وعلاقتها بالعلوم الأخرى. والقيام بزيارات ميدانية.

10816113 علم الاجتماع السكاني

يتضمن المساق التعريف بالسكان وأهميته في البناء الاجتماعي والأطر والنظريات التي تفسر الظواهر السكانية وربط ذلك بقضايا التغيير الاجتماعي، ويتناول المساق المؤشرات الديموغرافية الرئيسية وكيفية قياسها إلى جانب تحليل الأوضاع والاتجاهات المستقبلية وربط القضايا السكانية بالمشكلات الاجتماعية وقضايا التنمية.

10816114 مدخل إلى علم الاجتماع

يتناول هذا المساق دراسة المفاهيم الأساسية في علم الاجتماع، كالظواهر، والسلوك الاجتماعي والعمليات الاجتماعية، والنظم الاجتماعية، والبناء الاجتماعي، والتنظيم الاجتماعي، ويتناول بعض علماء علم الاجتماع ومؤسسيه ورواده.

10816115 المجتمع العربي:

يقدم المساق عرضاً للمؤسسات الاجتماعية والتغير الاجتماعي في الوطن العربي المعاصر، العائلة العربية ونظم القرابة والتقسيم الطبقي "والأيديولوجيا"، مع التركيز على مشاكل التحديث والنمو.

10816116 مبادئ علم النفس:

يعرض هذا المساق مقدمة لبعض المفاهيم الأساسية في علم النفس وهو الدراسة العلمية للفكر والسلوك الإنساني. يفحص موضوعات الإدراك والذاكرة والتعلم والاتصالات والإقناع والدين وعملية صنع القرار والفنون والأدب القصصي والحب والجوع والأحلام.

10816220 مناهج البحث العلمي:

يتناول المساق المناهج المستخدمة في البحث الاجتماعي من حيث طبيعتها ومجالها وأهدافها والأدوات المختلفة المستخدمة في البحث العلمي، مع التركيز على التطبيقات العملية من حيث تصميم خطة البحث ورفع مهارة الطلبة على كتابة الأبحاث والاستمارات.

10816221 علم النفس الاجتماعي:

يتناول هذا المساق وجهة نظر انتقادية عن النفس والآخرين وهذا عن طريق فحص القضايا الملحة في عالم معقد ومتغير بسرعة وهذا على ضوء النظريات الكلاسيكية والمعاصرة. ويتضمن المساق موضوعات مختلفة مثل العلاقات الاجتماعية والشخصية والعواطف والجسم الإنساني والشخصية والصراع والانحراف وعمليات جماعية. إلى جانب ذلك يعرض المساق مبادئ البحث في علم النفس الاجتماعي.

10816222 الإحصاء الاجتماعي

يتناول المساق استخدام الإحصاء في البحث الاجتماعي من حيث جمع العينات والمسوح والاختبارات الإحصائية للفرضيات. كما يتناول المساق كيفية ترميز البيانات وإدخالها في الحاسوب وتحليلها ضمن برامج الرزم الإحصائية وكذلك تمثيل البيانات آلياً.

10816223 خدمة الفرد:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بطريقة خدمة الفرد بصفاتها الطريقة الأولى والأساسية من طرق العمل في الخدمة الاجتماعية، ونقاط التقائها بالطرق الأخرى، والمهارات والمعلومات والمبادئ الضرورية للعامل الاجتماعي في خدمة الفرد، ثم طبيعة المشكلات الفردية وأصولها، ويدخل في هذه الطريقة رعاية الأسرة وعلاجها.

10816224 مجالات الخدمة الاجتماعية (1)

يتناول هذا المساق البحث في بعض مجالات الخدمة الاجتماعية مثل: الأحداث، الشباب، كبار السن، ضحايا الحروب، يتناول البحث في كل النواحي الآتية: مفهوم المجال، تعريفه، أهميته، فلسفته، دور الخدمة الاجتماعية، دور الاختصاصي الاجتماعي، وسوف يقوم مدرس المساق بتحديد المجالات التي يراها مناسبة بما يتلاءم مع خطة القسم وحاجة الطلبة إليها.

10816225 تدريب ميداني(1):

يهدف هذا المساق للتعرف إلى عدد من مؤسسات العمل الاجتماعي من اجل إكساب الطالب مهارات وخبرات عملية مباشرة يقوم بها الطالب بنفسه وفي أثناء مشاركته ومشاهدته للآلية والطريقة التي تعمل بها المؤسسة. والتعرف إلى دور الاختصاصي الاجتماعي في المؤسسة وإلى هيكلية المؤسسة، خدماتها، سياستها ومدى ملاءمتها لاحتياجات الفئة المستهدفة واحتياجات المجتمع، وسينهي الطالب خلال هذا المساق 60 ساعة عمل تدريبية فعلية.

10816226 اللاجئين والهجرة القسرية:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة، والمتخصصين بظاهرة اللجوء بوصفها ظاهرة عالمية وذلك من حيث التطور التاريخي لحركات اللجوء ولأسباب اللجوء ولتجربة اللجوء وما يصاحبها من جوانب نفسية واجتماعية وحياة اللاجئين في المخيمات.

10816330 النظريات الاجتماعية:

يوضح المساق مفهوم النظرية الاجتماعية، وأهم آراء رواد الفكر الاجتماعي الأوائل مثل: ابن خلدون، وكونت، وسبنسر، وماركس، وبارسونز، وماكس فيبر، ثم توضيح الكيفية الاجتماعية التي أسهمت بها النظريات الاجتماعية الكلاسيكية في بلورة علم الاجتماع وتطوره. كما يتناول المساق النظرية في تطورها الفكري من الاتجاه الكلاسيكي إلى الاتجاه البنائي، مروراً بالنظريات الوظيفية ونظريات التفاعل الاجتماعي، والظروف التي أدت إلى التغيير مع الإشارة إلى الاتجاهات، والصراع المحدث والتبادل السلوي.

10816331 علم الاجتماع السياسي

يتناول علاقة السلطة السياسية الاجتماعية بالمجتمع، ومفاهيم أساسية في علم الاجتماع السياسي مثل (النخبة، القوة، السلطة، الديمقراطية، الكاريزما) وتحليل مصادر القوة في المجتمع. كما يتناول موضوع الحركات والظواهر السياسية.

10816332 علم الاجتماع التطبيقي:

تم تصميم هذا المساق بحيث يقدم للطلاب فرصة للتمرن على تطبيقات علم الاجتماع في الحياة العملية، وذلك بإعطاء المتعلم خبرة عملية لاستخدام النظرية والمفاهيم والمناهج في علم الاجتماع وكيفية تحديد طبيعة المشكلات والقضايا الاجتماعية المختلفة وجذورها ونتائجها، كما يسعى هذا المساق عن طريق الممارسة العملية الى وصف الحلول العلمية العملية لتلك القضايا الاجتماعية وتقديم الرؤية المتميزة من متخصص في علم الاجتماع.

10816333 خدمة الجماعة:

يركز مساق خدمة الجماعة على توضيح المناهج الأساسية في خدمة الجماعة وتعليم الطلبة أهداف طريقة خدمة الجماعة ومبادئها ودور الاختصاصي الاجتماعي . كذلك يهدف المساق إلى تعليم الطلبة كيفية استخدام القياس الاجتماعي في خدمة الجماعة.

10816334 التأهيل ونظريات العلاج

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بالمعرفة الأساسية عن الإعاقة وأنواعها وآثارها، ويزود الطالب بالمهارات الأساسية لمساعدة المعاقين في التغلب على عجزهم وإعادة تأهيلهم بما يتفق مع ظروفهم الخاصة ليصبحوا منتجين في المجتمع الذي يعيشون فيه.

10816335 إدارة مؤسسات اجتماعية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الإدارة و أهميتها و أهدافها في المؤسسات الاجتماعية. أيضا وظائف التخطيط و التنظيم و التوظيف و التوجيه و التنسيق و تقديم التقارير و التمويل وميزانية المؤسسة و القيادة و اتخاذ القرارات و التقويم و الرقابة كما يتناول المساق موضوع الاتصال الإداري من حيث مفهوم عملية الاتصال في المؤسسات الاجتماعية، طرقها ووسائلها و مقومات الاتصال الفعال و الناجح كما يهتم المساق بمفهوم التحفيز و الدافعية، وعملياتها ونظرياتها المختلفة.

10816336 مجالات الخدمة الاجتماعية (2)

سوف يستكمل هذا المساق البحث في مجالات الخدمة الاجتماعية التي لم يتم بحثها في مساق مجالات الخدمة الاجتماعية (1) بما يتلاءم مع خطة القسم واحتياجات الطلبة.

10816337 تدريب ميداني (2):

يتضمن هذا المساق العمل مع حالات فردية. ويهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلاب مهارات في بناء خطط علاجية وتنفيذها وتقويم نتائج العلاج وبناء خطة للمتابعة مع العميل ومع عائلته. كما يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلاب المهارات العملية التي تمكنهم من بناء برنامج عمل مجتمعي بهدف معالجة مشكلة اجتماعية في مكان سكنه، وإتقان المهارات اللازمة التي تساعد و بإشراف الاختصاصي المهني في المؤسسة التي يتدرب فيها على بناء برنامج أو مشروع يستطيع من خلاله تقديم خدمات للمجتمع المحلي الذي يعيش فيه ، وسينهي الطالب خلال هذا المساق 60 ساعة عمل تدريبية فعليه.

10816440 خدمة المجتمع المحلي:

يتناول المساق التعريف بالنماذج المختلفة لتنظيم المجتمع، والتركيز على الدور الذي تقوم به الجماعات المحلية لتحديد الاحتياجات والخدمات الاجتماعية اللازمة لمجتمعاتهم، وتدريب مشكلة من مشكلات المجتمع المحلي، والطرق المختلفة التي يمكن أن تستخدم لحلها عن طريق تنظيم المجتمع. توضيح أجهزة تنظيم المجتمع .

10816441 السياسة الاجتماعية:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للتخطيط الاجتماعي الاستراتيجي والتنمية والعلاقات المتبادلة بين هذه المفاهيم ، وتزويدهم بالمعرفة عن أسس التخطيط الاجتماعي وأهميته في إحداث التنمية الشاملة والتعرف إلى غايات التنمية الاجتماعية وأهدافها وميادين تحقيقها ومؤشرات قياسها وتوضيح ضرورات التخطيط الاجتماعي ومتطلباته لإنجاح عمليات التنمية الاجتماعية ونشاطاتها وبرامجها.

10816442 التشريعات الاجتماعية:

يتناول المساق مفهوم حقوق الإنسان والتشريعات الاجتماعية وتطورها. كما يتناول المساق التشريعات الاجتماعية الخاصة بالفئات السكانية المختلفة مثل التشريعات بخصوص المرأة والطفل والمعاق وتحليلها. كما يتناول المساق التشريعات التي تهدف إلى تحقيق العدالة والرفاه الاجتماعي في المجتمع.

10816443 الإرشاد المدرسي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بالعمليات التربوية في المدرسة ومشكلات تكيفهم فيها. ثم دراسة الشروط التربوية المناسبة للتنشئة السليمة. وكيفية التعامل مع مشكلات الطلاب في مدارسهم سواء فيما بينهم أو مع معلمهم أو مع النظام المدرسي، وتعريفهم بواجبات الاختصاصي الاجتماعي المدرسي ومهامه وأهمية هذا العمل للنشء الجديد للمجتمع.

10816444 رعاية الشباب والأحداث:

هذا المساق يمكن الطالب من معرفة الجوانب النفسية والاجتماعية التي تؤثر في شخصية الإنسان في نشأته وفي فترة المراهقة، وتزويد الطالب بالمهارات الإرشادية والعلاجية لمتابعة الخدمات الوقائية والعلاجية التي تقدم للأحداث والشباب. ويهدف هذا المساق أيضاً إلى تعريف الطلاب بمفهوم رعاية الشباب والأحداث و أهميته في تنمية المجتمع.

10816445 مشروع تخرج

تطبيق عملي في استخدام مهارات البحث العلمي من اختيار البحث إلى عملية التوثيق للمراجع والمصادر. وهذا يتطلب جهداً ما بين المشرف والقائم على البحث ويتم مناقشة الأبحاث من قبل لجنة متخصصة.

10816150 علم الاجتماع التطبيقي:

يتناول المساق الطبقات الاجتماعية من حيث نشأتها وتطورها، والتركيب الطبقي للمجتمعات الرأسمالية والاشتراكية والبلدان النامية مع التركيز على دراسة خصائص التركيبة الاجتماعية للبلدان العربية.

10816151 مشكلات اجتماعية

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم المشكلة الاجتماعية طبيعتها وتطورها وخطورتها ، والأسباب والنتائج وانعكاساتها على البناء الاجتماعي ، والنواحي النفسية ، كما يتناول بعض المشاكل المهمة وتحليلها مثل الفقر والانحراف والهجرة والطلاق ووقت الفراغ.

10816152 علم الاجتماع الاقتصادي:

يفحص هذا المساق ظواهر اقتصادية مثل الأسواق والشركات وحقوق الملكية والعمل من خلال استخدام أدوات علم الاجتماع وهذا بالتشديد على علاقات اجتماعية ومؤسسات اجتماعية. يدرس المساق دور الحقوق الاقتصادية والاجتماعية ومسؤولية الشركات الاجتماعية ونظم الرعاية الاجتماعية والأكل والاستهلاك والإعلان والميزانية بين الجنسين واقتصاد الابتداع والمعرفة.

10816153 مبادئ الفلسفة والمنطق:

يقدم المساق مفهوم الفلسفة وتطوره عبر التاريخ، ودراسة النصوص لمشاهير الفلاسفة، والتأكيد على المنطق بصفته مدخلاً للدراسة الفلسفية.

10816260 الانثروبولوجيا:

يهدف هذا المساق إلى تطوير فهم أفضل لأوجه التشابه والاختلاف بين البشر في مجتمعات وثقافات مختلفة وهذا من خلال فحص مفهوم الثقافة والنظم السياسية والتبادلات الاقتصادية وعلاقات القرابة وأشكال الإيمان والعبادات الدينية في العالم. إلى جانب ذلك يناقش المساق البحث الانثروبولوجي الفريد من نوعه وتحدياته.

10816261 مجتمعات ريفية وحضرية

يتضمن المساق التطور الاجتماعي وانتشار الظاهرة الحضرية ، المقارنة بين المجتمعات الريفية والحضرية من حيث التركيبات المختلفة ، السكانية والاقتصادية والاجتماعية إلى جانب الفوارق في العمران وأنماطه والمشاكل الاجتماعية لكل منهما.

10816262 التخطيط الاجتماعي:

يتناول المساق أهمية التخطيط وعناصره المختلفة ومتطلبات التخطيط وأهدافه والقضايا والأولويات ومدى ارتباط التخطيط الاجتماعي بالتنمية الشاملة والمستدامة إلى جانب توضيح الأطر النظرية في عملية التخطيط.

10816263 المرأة والمجتمع:

يهدف هذا المساق إلى دراسة أدوار النساء في المجتمع خلال ثقافات وعصور مختلفة. يناقش المساق ممارسات متنوعة لسهامات النساء السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والدينية والأدبية. إلى جانب ذلك يفحص المساق بشكل انتقادي إسهامات النساء العربيات ويعرض للطلاب المفاهيم الأساسية للجنس والنسوية.

10816264 الانحراف وعلم الإجرام

التعريف بعلم الإجرام مع التركيز على مفهوم الانحراف والجريمة من وجهة نظر اجتماعية ثم دراسة النظريات المفسرة للظاهرة الإجرامية في الماضي والحاضر ومناهج البحث في الجريمة إلى جانب تعريف الطلبة بالأنماط السلوكية الانحرافية وأنماط الجرائم واختلافاتها ومدى انتشارها ، والآثار المترتبة عليها.

10816265 علم الاجتماع الأدبي

يتناول هذا المساق دراسة مناهج التحليل السوسولوجي للنص الأدبي ، والتعرف إلى المقصود الاجتماعي لأي نص أدبي.

10816266 علم نفس النمو:

يفحص هذا المساق التطور الإنساني عبر فترة الحياة من القصور والطفولة والمراهقة إلى سن البلوغ والشيوخوخة. يدرس المساق الاستقرار والتغيير في تطورنا الجسدي والمعرفي والاجتماعي والعاطفي. إلى جانب ذلك يناقش المساق أوجه التشابه والاختلاف في تطور الأفراد وفي ثقافات مختلفة.

10816370 علم الاجتماع الصناعي:

يعرض هذا المساق قضايا مهمة في علم الاجتماع الصناعي مثل تشكيل وظيفة الأيدي العاملة والمواقف تجاه العمل ووظيفة النقابات ونزاعات صناعية وسياسيات إدارية. كذلك يفحص المساق التعامل بين العمال والمدراء وجوانب سلوك العمال ومقاومتهم ، يناقش المساق أيضاً تأثير العولمة على مستقبل العمل.

10816371 علم الاجتماع الأسري

دراسة تحليلية للأسرة والقربانة من منظور تاريخي تطوري ويتضمن المساق مقومات الأسرة العربية ودورها ووظائفها والتغيرات والمشاكل التي تواجه الأسرة. كما يتناول المساق النظم الخاصة بالأسرة مثل الزواج والطلاق والإنجاب والحقوق والواجبات المنوطة بأفراد الأسرة ، كما يتناول المساق تصوراً نظرياً شاملاً للنظريات الاجتماعية ونظريات التغيير وتأثيرها على الأسرة

10816372 حاجات الجماعات الخاصة:

يتناول هذا المساق مفهوم الفئات الخاصة التي تشمل (الأحداث المنحرفين و السجناء و رعاية ضحايا الجريمة و المتسولين و مدمني المخدرات و الموهوبين) واحتياجاتها في إطار الخدمة الاجتماعية، كما يوضح مفهوم سياسة الدفاع الاجتماعي وأساسياتها التي ترتبط بالفئات الخاصة و علاقتها بالتنمية الاجتماعية.

10816373 الصحة النفسية:

يفحص هذا المساق بشكل انتقادي استخدام مصطلح " الصحة النفسية " ويدرس أعراض والعلاج للحالات والاضطرابات التي ترتبط بالصحة النفسية مثل الاكتئاب وانفصام الشخصية والوسواس القهري والانتحار ، يتحدى المساق النموذج الطبي للصحة النفسية واعتماده على العلاج عن طريق الأدوية ويقارن بينه وبين مفاهيم في مجال علم النفس الصحي.

10816480 علم الاجتماع الديني

دراسة الدين بوصفه ظاهرة اجتماعية والتطور التاريخي للدين، ووعي الإنسان، والمؤسسات الدينية، والطقوس، والوظيفة الاجتماعية للدين في التنظيم الاجتماعي مع اهتمام خاص بدور الإسلام الاجتماعي والمعرفي في المجتمع العربي.

10816481 الخدمة الاجتماعية الطبية:

يتناول هذا المساق البحث في مجال تطبيق الخدمة الاجتماعية في المجال الطبي و تطبيقاتها و فلسفتها و أهدافها و دور الاختصاصي الاجتماعي مع المرضى و أسرهم و الطاقم الطبي و الإداري في المؤسسات الطبية و المهارات المهنية التي يحتاجها.

10816482 الخدمة الاجتماعية وحقوق الإنسان:

يتناول هذا المساق مفهوم حقوق الإنسان وأهميته، ويهدف إلى التعرف إلى مفهوم الخدمة الاجتماعية المبنية على حقوق الإنسان وممارستها في المجالات المختلفة.

10816483 الرعاية الاجتماعية:

يقدم هذا المساق مقدمة للرعاية الاجتماعية في المنزل وفي المستشفيات و عيادات الأطباء وفي إطار مجتمعي وسكني. يناقش المساق حالات تلقي المساعدة والعمل في خدمات الرعاية الاجتماعية. يفحص المساق أيضاً نظام الرعاية الاجتماعية والصحية وتطبيقها في قطاعات اجتماعية مختلفة ويطور المساق مهارات عملية في مجال الرعاية الاجتماعية.

أعضاء هيئة التدريس

اسم عضو هيئة التدريس	الرتبة العلمية	الجامعات التي تخرجوا فيها
ماهر خالد أبو زنت	استاذ مساعد	جامعة ويلز
فيصل عبد مسعود زعنون	استاذ مساعد	جامعة جلاسكو
عمر عايد	استاذ مساعد	جامعة مدينة نيويورك
سامي محمد سليم الكيلاني	استاذ مساعد	جامعة ميغيل
جوليا دروبر	استاذ مساعد	جامعة اكستر
أسعد زهير تفال (مبتعث)	مدرس	جامعة بيرزيت
مصطفى علي حمد	مدرس	الجامعة الأردنية
نوره عبد المحسن الأسمر	مدرس	الجامعة الأردنية
نهى دويكات الشاعر (مبتعثة)	مدرس	جامعة ميغيل
سماح فايز صالح (مبتعثة)	محاضر	جامعة ميغيل
بسام عورتاني	مدرس	جامعة تونس

برنامج الجغرافيا

متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في الجغرافيا

نوع المتطلب	المتطلب	عدد الساعات المعتمدة
جامعة	اجباري	18
جامعة	اختياري	4
قسم	اجباري	92
	اختياري	12
المجموع		126

أولاً: مساقات القسم الإلزامية (92 ساعة معتمدة):

رقم المساق	سم المساق	س.م	متطلب سابق
10811333	جغرافية الموارد المائية	3	10811216 م.س. 1 10811217 م.س. 2
10811328	مساحة متقدمة	3	10811114 م.س. 1
10811329	جغرافية العمران	3	
10811330	جغرافية التنمية	3	10811220 م.س. 1
10811332	مناهج البحث الجغرافي	3	
10811327	جغرافية الصناعة	3	10811220 م.س. 1
10811434	الجغرافيا العملية	3	10811218 م.س. 1 10811224 م.س. 2
10811435	جغرافية النقل والمواصلات	3	10811220 م.س. 1
10811436	التخطيط الإقليمي	3	
10811326	جغرافية الزراعة	3	10811216 م.س. 1
10811439	مبادئ الاستشعار عن بعد	3	
10811218	مبادئ الجيومورفولوجيا	3	10811217 م.س. 1
10811442	تدريب عملي	5	10811441 م.س. 1
10811437	جغرافية السكان	3	10811225 م.س. 1
10811225	مبادئ الديموغرافيا	3	
10811224	مقدمة في نظم المعلومات الجغرافية	3	10811115 م.س. 1
10811223	مقدمة في تحليل الصور الجوية	3	10811115 م.س. 1
10811222	جغرافية العالم العربي	3	
10811221	استخدامات الكمبيوتر في الجغرافيا	3	
10811111	جغرافية فلسطين	3	
10811219	استخدامات الاحصاء في الجغرافيا	3	
10811217	مبادئ الجيولوجيا	3	
10811216	مبادئ المناخ	3	
10811115	مبادئ الخرائط وطرق التمثيل الكارتوغرافي	3	
10811114	مبادئ المساحة	3	
10811113	مدخل الى الجغرافيا الطبيعية	3	
10811112	مدخل الى الجغرافيا البشرية	3	
10811441	مشروع تخرج	3	10811332 م.س. 1
10811220	مبادئ الجغرافيا الاقتصادية	3	
10811440	جغرافية الأراضي الجافة	3	10811216 م.س. 1 10811218 م.س. 2

ثانياً: مساقات القسم الاختيارية (12) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10811362	دراسات جغرافية ميدانية	3	
10811251	الجغرافيا المناخية والنباتية	3	10811216 م.س. 1
10811355	الرسم الكارتوغرافي	3	10811115 م.س. 1
10811253	المحافظة على البيئة	3	
10811254	تصميم المخططات بمساعدة الحاسوب	3	10811115 م.س. 1 10811221 م.س. 2
10811365	نظرية الموقع	3	
10811469	موضوع جغرافي باللغة الانجليزية	3	
10811363	جغرافية السياحة	3	
10811361	جغرافية التربة	3	10811218 م.س. 1
10811360	الجغرافية الحيوية	3	
10811359	جغرافية العالم الجديد	3	
10811358	دراسات جيومورفولوجية	3	10811218 م.س. 1
10811357	جغرافية العالم الاسلامي	3	
10811356	مبادئ علم الصخور	3	10811217 م.س. 1
10811364	نظم المعلومات الجغرافية	3	10811224 م.س. 1
10811467	اساليب التحليل الديموغرافي	3	
10811468	الجغرافيا الفلكية	3	
10811250	مبادئ النظام العالمي لتحديد المواقع	3	
10811466	دراسة وتحليل الخرائط	3	10811115 م.س. 1
10811252	جغرافية العالم القديم	3	

وصف المساقات

10811111 جغرافية فلسطين

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بوطنه فلسطين التاريخية (الانتدابية) من الناحية الطبيعية كالتضاريس والمناخ والتربة والمياه، ومن الناحية البشرية كالكثافة والسكان والتغيرات التي طرأت عليه عبر التاريخ وخاصة التهجير الجماعي للفلسطينيين عام 1948، ومن الناحية الاقتصادية كالزراعة والصناعة والتجارة. كما يهدف هذا المساق الى ترسيخ انتماء الطلبة لأرضهم ومجتمعهم الفلسطيني عن طريق تزويدهم بالحقائق المتعلقة بالارض والانسان.

10811112 مدخل الى الجغرافيا البشرية

يشتمل هذا المساق على دراسة مناهج البحث الجغرافي البشري ومدارسه الفكرية، وظهور الانسان وانتشاره على سطح الارض

10811113 مدخل الى الجغرافيا الطبيعية

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالموضوعات التي تعالجها الجغرافيا الطبيعية، دراسة الاجرام السماوية والنظام الشمسي، ونظريات اصل الارض، ومكونات القشرة الارضية، والبحار والمحيطات ونشأتها، وحركات مياه البحار والمحيطات، والمناخ والتربة والمياه، وتشكل مظاهر سطح الارض.

10811114 مبادئ المساحة

يهدف هذا المساق إلى تمكين الطلبة من إجراء القياسات الميدانية للمعالم كالأبنية وقطع الاراضي والشوارع، واعداد المخططات لها باستخدام أجهزة الماحة الأرضية. ويشتمل المساق على جانب نظري يعرف الطلبة بالقواعد الأساسية للمساحة، وجانب تطبيقي وتمرين عملية على مساحة الجزير، والمساحة المستوية، واليودوليت، والدستومات، وحساب المساحات

10811115 مبادئ الخرائط وطرق التمثيل الكارتوغرافي:

يشتمل هذا المساق على دراسة الخرائط بأنواعها المختلفة، وقراءة الخريطة وتحليل رموزها، واستخراج البيانات اللازمة من الخريطة، مثل: المسافات والمساحات. يدرس هذا المساق أيضاً أساليب التمثيل الكارتوغرافي المستخدمة في صناعة الخرائط.

10811216 مبادئ المناخ:

يشتمل هذا المساق والعلاقة بينه وبين علم الأرصاد، ولغلاف الغازي من حيث، التركيب وأثره في التحكم في بيئة الأرض، ودراسة عناصر المناخ المختلفة (الإشعاع الشمسي، الحرارة، الرياح، والضغط الجوي، والرطوبة والتكاثف، والأمطار، والسحب، والضباب) والأسس العامة التي ترتكز عليها التصنيفات المناخية العالمية.

10811217 مبادئ الجيولوجيا:

يدرس هذا المساق تكوين القشرة الأرضية وبنيتها والحركات المولدة للتضاريس، والعوامل الخارجية المؤثرة في السطح الخارجي للقشرة الأرضية.

10811218 مبادئ الجيومورفولوجيا:

يدرس هذا المساق أشكال سطح الأرض من حيث وصفها، توزيعها، تطورها، تفسير نشأتها، ويرتكز في تمييزه لظواهرات سطح الأرض بعضها بعضاً على البنية الجيولوجية، والعملية الجيومورفية، والمرحلة الزمنية، والركائز والأفكار الأساسية التي يقوم عليها هذا العلم، ودور العوامل والعمليات الجيومورفولوجية التي تعود في نشأتها إلى عوامل بنيوية، كالبنيات الانكسارية، والالتوائية والبركانية، والظواهر المرتبطة بالثنيات الأفقية والمائلة، الجيومورفولوجية الناتجة عن العمليات الخارجية كالانزلاق الأرضي، والأشكال الكارستية، والجمودية، والأشكال الساحلية.

10811219 استخدامات الإحصاء في الجغرافيا:

يدرس هذا المساق مقاييس السرعة المركزية، ومقاييس التشتت، والتوزيع الطبيعي، ومعامل الارتباط، ومعامل الانحدار، ونظرية العينات والدلالة الإحصائية.

10811220 مبادئ الجغرافيا الاقتصادية:

يهدف هذا المساق إلى تعميق معارف الطلبة بمبادئ الجغرافية الاقتصادية وقوانينها، وأقسامها، ومناهج البحث فيها، لما لذلك من أهمية في رفع درجة وعي الطالب وفهمه السليم لجملة الظروف الإنتاجية الطبيعية والبشرية، وما تمليه من تأثيرات مختلفة تقرر إلى حد بعيد مراكز الثقل الاقتصادي في العالم والأنماط السائدة في مختلف المناطق.

10811221 استخدامات الكمبيوتر في الجغرافيا:

يشتمل هذا المساق على الأسس العامة النظرية لعلم الكمبيوتر، واستخدام (word) لإعداد التقارير العلمية، واستخدام (Excel) لإعداد الأشكال البيانية الجغرافية، والبرامج الإحصائية في ادخال البيانات الإحصائية وتحليلها، والإنترنت للبحث عن المواقع الجغرافية واستخدامها في الحصول على المعلومات الجغرافية.

10811222 جغرافية العالم العربي:

يتناول الوطن العربي دراسة جغرافية إقليمية متكاملة، وذلك قبل الانتقال إلى دراسة بعض أقطاره دراسة تفصيلية.

10811223 مقدمة في تحليل الصور الجوية:

دراسة الصور الجوية، من حيث أنواعها وخصائصها الهندسية والضوئية، وتحليل الصور الجوية باستخدام الأجهزة البصرية، وإعداد الخرائط، واستخدامات الأرض.

10811224 مقدمة في نظم المعلومات الجغرافية:

يتناول تاريخ نظم المعلومات الجغرافية وتطورها، وأهميتها في الجغرافيا وخاصة في الخرائط والتحليل المكاني للمعالم والظواهر المختلفة، وتطبيقات عملية على برامج نظم المعلومات الجغرافية المتوفرة مثل برنامج (Arcview) وبرنامج (ArcGIS)..

10811225 مبادئ الديموغرافيا:

يهدف المساق إلى دراسة النظريات والسياسات السكانية المختلفة، ومصادر البيانات السكانية والحضرية، والوفاة، والهجرة ومعدلاتها، والعوامل المؤثرة عليها.

10811326 جغرافية الزراعة:

يدرس هذا المساق تحليل أهمية الجغرافيا الزراعية ومكانتها، والظروف الطبيعية المؤثرة في الزراعة كعلم مستقل، وعلاقتها بالبيئة البشرية، والعوامل الاقتصادية والاجتماعية وأثرها في تطور الزراعة، ونظم الزراعة في العالم، وأهم الأسس والأساليب المتبعة في الدراسة الحقلية.

10811327 جغرافية الصناعة:

يدرس المساق الصناعة من الجوانب الجغرافية والاقتصادية والتاريخية والسياسية، والتوزيع الإقليمي للصناعة، والنظام الصناعي ونمو الصناعة، وأنماط التوزيع الصناعي، والإنتاج الصناعي على المستوى الإقليمي والعالمي، والعوامل المؤثرة فيه، ونظرية الموقع الصناعي، وأهداف استراتيجية التخطيط التنموي.

10811328 مساحة متقدمة:

هذا المساق يبنى على موضوعات مبادئ المساحة ويضيف إليها طرق حساب المساحات والكميات، مساحة المسارات، شبكات الإحداثيات الأفقية.

10811329 جغرافية العمران:

يهدف المساق الى دراسة أنماط السكن الريفي والحضري وخصائصهما، وتخطيط المدن وأنماط استخدام الارض، وبعض مشاكل المدن.

10811330 جغرافية التنمية:

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمبادئ الجغرافيا التنموية ونواحيها المختلفة: السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، الديموغرافية، الصحية، والتقنية، وتحليل الأبعاد المكانية لمفهوم التنمية المستدامة على المستويات الجغرافية المختلفة، وتأثير الظواهر الطبيعية والبشرية على عملية التنمية مع التركيز على الواقع الجغرافي للتنمية في فلسطين. ويحلل المساق الفروقات الإقليمية والعالمية في الأنماط التنموية السائدة في العالم والأسباب التي أدت إلى ظهور هذه الأنماط، كما يناقش المساق في سياق تاريخي الاستراتيجيات التنموية التي تم اتباعها في العديد من الدول وفعالية هذه الاستراتيجيات في تحقيق التنمية المستدامة. ويقدم المساق تحليلاً منهجياً لموضوع الدعم الدولي وأنواعه المختلفة ودوره في تحفيز أو تخلف العملية التنموية في بلدان ومناطق العالم المختلفة مع إعطاء الأمثلة لتوضيح ذلك.

10811332 مناهج البحث الجغرافي:

يتناول هذا المساق خطوات البحث العلمي في الجغرافيا، والمشكلات وتحديدها وتحليلها، وأنواع البحوث ومناهجها، وأساليب جمع البيانات والمعلومات، ويهدف المساق الى اكساب الطلبة المهارات اللازمة لاعداد البحوث العلمية بطريقة سليمة.

10811333 جغرافية الموارد المائية:

يدرس هذا المساق دورة المياه الطبيعية، وعناصرها الأساسية، وبخاصة كمية الأمطار، (التبخّر-النتح)، والتسرب المائي في التربة، والمياه الجوفية، والأنهار والبحيرات، والبحار والمحيطات، وكميات المياه من حيث الوفرة والقلّة والخصائص، واختلافها زماناً ومكاناً، واستغلالها وتطويرها والمحافظة عليها، وكذلك العلاقات القائمة فيما بينها وبين الإنسان.

10811434 الجغرافيا العملية:

يهدف هذا المساق إلى تعزيز قدرات الطلبة على فهم الظواهر الجغرافية في البيئات المختلفة من حي توزيعها، وخصائصها، والتغيرات التي تطرأ عليها، واستخدام المهارات الضرورية لتحقيق ذلك، مثل أساليب أخذ القياسات وجمع البيانات وتبويبها ومعالجتها وتحليلها وعرض نتائجها بأساليب حديثة، وإعداد خرائط التوزيعات وإعداد التقارير. ويقوم هذا المساق على العمل الميداني واستخدام برامج الحاسوب الجغرافية والمختبرات.

10811435 جغرافية النقل والمواصلات:

يدرس المساق النقل والانتقال، والوصل والاتصال وتطورهما حتى الوقت الحاضر، ومدى تأثير كل منهما بالعوامل الطبيعية والبشرية، وأنواع النقل البري والمائي والجوي، وسائل المواصلات، وتطورها حتى الوقت الحاضر، ومدى استجابتها لرد فعل الوسط الطبيعي الذي تقوم فيه، وأثرها في الاقتصاد الوطني والعالمي.

10811436 التخطيط الإقليمي:

يدرس المساق التخطيط وعلاقته بالجغرافيا، والعوامل المؤثرة على التخطيط، ودراسة أنواعه المختلفة الزراعي والصناعي ... الخ، وأنماط التخطيط في الدول ذات الأنظمة الاجتماعية المتباينة، وكيفية تصنيف الأقاليم داخل منطقة الدراسة.

10811437 جغرافية السكان:

يدرس المساق التوزيع الجغرافي للسكان، والعوامل المؤثرة فيه، والتراكيب السكانية المختلفة. والحركة العامة للسكان، وعلاقتهم بالبيئة، والموارد الطبيعية.

10811439 مبادئ الاستشعار عن بعد:

يدرس المساق أساسيات الاستشعار عن بعد الكهرومغناطيسي، والنظم الإستشعارية المحمولة في الأقمار الصناعية الدائرة في الفضاء، ومعالجة الصور الفضائية وتحليلها، وتطبيقات عملية على نماذج من الصور باستخدام البرامج المتخصصة المتوفرة في مختبر حاسوب الجغرافيا.

10811440 جغرافية الأراضي الجافة:

موقع الأقاليم الجافة، وظروفها المناخية، والمورفولوجية، والحيوية، ومصادر الثروة الطبيعية، مصادر المياه، وأثر ذلك على النظم البشرية من الناحية الاقتصادية والاجتماعية، ومشاكل البيئة مثل التصحر "الملوحة، انجراف التربة، التلوث". وأهم الحلول الممكنة لمعالجة مشاكل البيئة، والتطلعات المستقبلية من أجل تطوير هذه البيئة.

1010811441 مشروع تخرج:

يدرس المساق أساسيات الاستشعار عن بعد الكهرومغناطيسي، والنظم الإستشعارية المحمولة في الأقمار الصناعية الدائرة في الفضاء، ومعالجة الصور الفضائية وتحليلها، وتطبيقات عملية على نماذج من الصور باستخدام البرامج المتخصصة المتوفرة في مختبر حاسوب الجغرافيا.

1010811442 تدريب عملي:

يقوم الطالب في هذا المساق بعد مناقشته لمشروع التخرج بنجاح باجراء تدريب عملي في مؤسسات عامة او خاصة، وطنية او اقليمية او دولية، تعنى بالمواضيع والتطبيقات الجغرافية، بواقع 200 ساعة تدريبية، ويتم تحديد المؤسسات من قبل القسم وبالتنسيق مع ادارة الجامعة، ويهدف هذا المساق الى صقل قدرات الطلبة، وتأهيلهم للانخراط في سوق العمل بمختلف اشكاله.

10811250 مبادئ النظام العالمي لتحديد المواقع:

يغطي هذا المساق اساسيات النظام العالمي لتحديد المواقع بواسطة الاقمار الصناعية، كما يعرف الطلبة بطريقة عمله، وطبيعة الاشارة الكهرومغناطيسية المستخدمة، ومصادر الاخطاء وسبل معالجتها. كما يشتمل المساق على شرح لعمل النظام في البر والبحر والجو. ويشتمل المساق ايضا على عمل ميداني لجمع البيانات وتحليلها.

10811251 الجغرافية المناخية والنباتية:

يهدف المساق إلى دراسة تطبيقية كمية لعناصر المناخ، ودراسة أهم النظم المستخدمة في المادتين العلمية والعملية المختلفة، مثل: معاملات الحرارة، والجفاف، والرطوبة، والميزانية المائية، وميزانية "الإشعاع الشمسي"، وتعيين حركة الرياح وتمثيلها كميًا، وظروف الطقس ودراسات التنبؤ بحالات الطقس، وتمثيلها على لوحات الطقس.

10811252 جغرافية العالم القديم 1

يدرس هذا المساق الجغرافيا الإقليمية لكل من قارة آسيا وأوروبا وإفريقيا كما يتناول بالدراسة الوضع: الموقع، والبنية والتضاريس، والأقاليم المناخية، والسكان، والاقتصادي "الزراعة بأنواعها المختلفة" والتعدين، والصناعة، وتدرس دولتان كمادة تطبيقية. قارة آسيا: الموقع، والبنية والتضاريس، والمناخ والأقاليم المناخية، والنبات الطبيعي، والصحاري، والسكان، وحرفة الزراعة، والتعدين، والصناعة والأقاليم الصناعية، ودراسة حوض البحر الأبيض المتوسط تشمل وصفاً تاماً لإقليم البحر المتوسط.

10811253 المحافظة على البيئة:

يدرس هذا المساق العلاقات المتبادلة بين الإنسان وبيئته القديمة منها والحديثة، وبيان أثر كل منها على الآخر، عرض لبعض المدارس القديمة والحديثة، ورأي هذه المدارس في هذه العلاقات المتبادلة، وما ينجم عن هذه العلاقات من مشاكل، وخصوصاً في عصر العلم والتقدم الصناعي والعمراني، وما نجم عن هذا التقدم الصناعي والعمراني، من مشكلات خطيرة أدت إلى الإخلال بالتوازن البيئي؛ كمشكلات التلوث بأنواعه، ومشكلات إنتاج الغذاء وتوزيعه، واستنزاف الموارد، والتصحر

وغيرها. تدرس هذه المشكلات من حيث أسبابها ونتائجها ووضع الحلول المناسبة لها، مع ضرورة التركيز على ضرورة اعتماد التخطيط العلمي السليم، للإبقاء على التوازن البيئي، وعدم الإخلال به لصالح حياة الإنسان على هذه الأرض.

10811254 تصميم المخططات بواسطة الحاسوب:

بعد أن يتعلم الطالب المبادئ الأساسية لاستخدام الحاسوب في الجغرافيا، يتم التركيز في هذا المساق على البرامج المتخصصة في الرسم الهندسي والمفيدة للجغرافيين حيث يتم إعطاء تركيز أكبر على رسم الخرائط والمخططات.

10811355 الرسم الكارتوغرافي:

يعد هذا المساق مكماً لمساق مبادئ الخرائط وطرق التمثيل الكارتوغرافي، واستخدام أدوات الرسم اليدوي في صناعة الخرائط. وإعداد خرائط التوزيعات النوعية والكمية بالطرق الفنية.

10811356 مبادئ علم الصخور:

يهدف المساق إلى دراسة القشرة الأرضية، والصخور، وأنواعها، وانتشارها، والتعرف عليها.

10811357 جغرافية العالم الإسلامي:

يهدف المساق إلى دراسة إقليمية موجزة للعالم الإسلامي، وإلقاء الضوء على أهمية الموقع والبعد الاستراتيجي لوحده الطبيعية، والتركيز على الظروف الطبيعية - البناء الجيولوجي، والمناخ والوضع الحيوي، والظروف البشرية، ونوع الأنشطة الاقتصادية، وانعكاسات ذلك على الظروف الاجتماعية، وإمكانية الوحدة ومقوماتها على أساس العقيدة وظروف الموقع. وتتم الدراسة بعد دراسة تطبيقية لوحدين سياسيين. إحداهما من داخل الوطن العربي، والأخرى من خارجه.

10811358 دراسات جيومورفولوجية:

يدرس المساق الظواهر الجيومورفولوجية المترتبة على العمليات الجيومورفولوجية الواردة في مساق 34215 وصفاً وتحليلاً وتصنيفاً، وما يترتب على عمليات النحت الميكانيكي من ظواهر جيومورفولوجية في المناطق الجافة ممثلة بالأشكال الصحراوية، وشبكة التصريف والمصاطب النهرية، والأشكال الساحلية في المناطق المعتدلة والحارة، والأشكال الجملدية في المناطق الباردة، والأشكال الكارستية كنتيجة للإذابة الكيماوية وتبايناتها حسب المناخات والصخور المختلفة، وأهمية الدراسة الجيومورفولوجية وإمكانية مساهمتها في التحضير للمشروعات الهندسية، والجيولوجيا الاقتصادية، والأغراض العسكرية.

10811359 جغرافية العالم الجديد:

يدرس المساق قارة أمريكا الشمالية: تاريخ اكتشاف القارة، والبنية والتضاريس، والمناخ والأقاليم المناخية، والنبات الطبيعي، وأقسام التربات، والسكان وتوزيعهم، والنشاط الاقتصادي "الزراعة وأنماط الاستخدام الزراعي، والتعدين وأشهر مراكزه، والصناعة، والتجارة" ودراسة مفصلة عن كندا تشمل الجوانب الطبيعية والبشرية. قارة أمريكا الجنوبية: الموقع، والبنية والتضاريس، والمناخ والأقاليم المناخية، والنبات الطبيعي "غابات، حشائش، أعشاب" وأقاليم، مع امتداد القارة. السكان وتراكيبهم المختلفة، والنشاط الاقتصادي، والزراعة، والمراعي، والزراعة المطرية، والزراعة المروية، والتعدين، والصناعة، ودراسة تفصيلية للبرازيل وتشيلي؛ وتشمل الجوانب الطبيعية والبشرية "السكان ونشاطهم الاقتصادي".

10811360 الجغرافيا الحيوية:

يهدف المساق إلى تأكيد الحفاظ على خصائص البيئة وصيانتها من عوامل التدمير والتدهور، ودراسة التوزيع المكاني للحياة "النباتية والحيوانية" على سطح الأرض، والعوامل التي عملت على تنوع الأمط المكانية وتباينها، والمنهج الجغرافي، وماهية الجغرافيا الحيوية، وأسس تصنيف النبات والحيوان، وأهم هذه التصنيفات، والعوامل التي تتحكم بتوزيع الغطاء النباتي، والمجامع الحيوانية والنباتية الرئيسية، ودراسة أقاليم "النبات الطبيعي، والحيوانات البرية"، ودراسة الأحياء المائية بشكل مفصل .

10811361 جغرافية التربة:

يدرس المساق التربة مكوناتها، وعوامل تشكيلها، وتصنيفاتها الرئيسية، وتوزيعها في العالم، وأثر ذلك على الصورة التوزيعية للغطاء النباتي الطبيعي، والإنتاج الزراعي بشكل خاص.

10811362 دراسات جغرافية ميدانية:

يهدف المساق إلى التعريف بالظواهر الجغرافية، ومراقبتها، وملاحظتها ميدانياً من خلال الرحلات والدراسات الميدانية.

10811363 جغرافية السياحة:

يتناول هذا المساق جغرافية السياحة من حيث مضمونها ومنهجها، و العلاقة بين السياحة والجغرافيا، كما يعرض تاريخ السياحة من حيث أمطها، بالإضافة الى الموارد السياحية وتحليل العوامل المؤثرة في الطلب السياحي، ثم دراسة الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية للسياحة والنشاط السياحي على المستوى الدولي والاقليمي والوطني.

10811364 نظم المعلومات الجغرافية 2:

يعد هذا المساق استكمالاً لمساق مقدمة في نظم المعلومات الجغرافية. فهو يهدف إلى دراسة الأساليب المتقدمة في تحليل البيانات المكانية والوصفية، وإعداد مشاريع تطبيقية في الموضوعات المختلفة كالخرائط وال عمران والبيئة والسكان واستعمالات الأراضي بواسطة برامج نظم المعلومات الجغرافية، وتمكين الطلبة إعداد دراساتهم بالأساليب الحديثة.

10811365 نظرية الموقع:

يدرس هذا المساق النظريات التي تعالج خصائص الموقع الزراعي والموقع الصناعي والعوامل المؤثرة في تحديد تلك المواقع، مثل نظرية فون ثونون ونظرية فيبر ونظرية فيتر.

10811466 دراسة وتحليل الخرائط:

يهدف المساق إلى تدريب الطلبة على كيفية رسم المقاطع الطبوغرافية - الجيولوجية من الخرائط، وتحليلها كجزء غير منفصل عن باقي أجزاء الخريطة، والتدرب على تحليل بعض أنواع الخرائط الأخرى.

10811467 أساليب التحليل الديمغرافي:

يدرس المساق الطرق المستخدمة في قياس دراسة مصادر البيانات السكانية، وتحليل البيانات الديمغرافية المتعلقة بالحفرية، والوفيات والهجرة، وجداول الحياة، والاسقطات السكانية.

10811468 الجغرافيا الفلكية:

يدرس هذا المساق النظريات التي تناولت تشكل الكون وما فيه المجموعة الشمسية والخصائص الفيزيائية والكيميائية للأجرام السماوية، كما يشتمل المساق على تطبيقات عملية في رصد الاجرام السماوية باستخدام التلسكوب.

10811469 موضوع جغرافي باللغة الإنجليزية:

يتناول دراسة بعض الموضوعات الجغرافية، والطبيعية، والبشرية، والاقتصادية باللغة الإنجليزية، ولا سيما تلك الموضوعات التي لم ترد في خطة القسم للسنوات الأربع، بقصد تغطية التفاصيل في هذه الموضوعات وإكساب الطلبة حصيلة المصطلحات الأجنبية في علم الجغرافية.

10811470 الجغرافيا السياسية:

يهدف المساق إلى دراسة الإنسان وعلاقاته الداخلية والخارجية على رقعة محددة من الأراضي، والمشاكل الدولية وعلاقات الدول بعضها، ومقومات الدول وحدودها السياسية، ومراحل تطور الدول، والعلاقات الدولية، والتوسع الاستعماري، والنشاط الاستعماري القديم لبعض الدول الاستعمارية الهامة مثل: الاستعمار الإنجليزي، والفرنسي، والإيطالي، والألماني، والأمريكي، وغيرها، وتوضيح بعض أساليب الاستعمار الحديث، وبعض مشاكل الحدود الدولية المعاصرة التي أدت إلى وقوع الحروب.

أعضاء هيئة التدريس

اسم عضو هيئة التدريس	الرتبة العلمية	الجامعات التي تخرجوا فيها
محمد ابوصفط	استاذ	جامعة ارلانجن، ألمانيا
حسين احمد	استاذ مشارك	جامعة درم، بريطانيا
عزيز الدويك	استاذ مشارك	جامعة بنسلفانيا، الولايات المتحدة الامريكية
احمد رأفت غضية	استاذ مساعد	جامعة درم، بريطانيا
احمد طه	استاذ مساعد	جامعة نوتنجهام، بريطانيا
طه العداربة	استاذ مساعد	جامعة تشارلز، تشيكوسلوفاكيا
ماهر ابوصالح	استاذ مساعد	كلية البنات، جامعة عين شمس، جمهورية مصر العربية
وائل عناب	استاذ مساعد	جامعة درم، بريطانيا
سائد ابو حجلة	مدرس	جامعة ايوا الشمالية، الولايات المتحدة الامريكية

برنامج علم النفس

الرسالة:

مواجهة المشكلات والاضطرابات النفسية والاجتماعية التي يعانيها المجتمع، وتحديد الاحتياجات النفسية الواجب إشباعها وفهمها والعمل على تحقيقها، وتنمية التفكير العلمي والمنطقي والنقدي وتطويره، ومواكبة المستجدات في مجالات الخدمات النفسية والتربوية والاجتماعية.

الرؤية:

تحقيق التميز في تقديم الخدمات النفسية والإرشادية والبحثة. و الوصول الى الوعي النفسي و تحقيق مستويات الصحة النفسية لدى أبناء المجتمع المحلي.

الأهداف:

- رفد المجتمع المحلي باختصاصيين قادرين على تلبية الحاجات النفسية.
- الحد من الاضطرابات والمشكلات النفسية والتربوية.
- تعديل الاتجاهات نحو الخدمات النفسية.
- إكساب الخريجين مهارات التفكير والبحث العلمي والخدمات الإرشادية.

مخرجات التعلم:

- أن يمتلك الطالب مبادئ نظرية في تخصصه.
- أن يكون قادراً على تحديد المشكلات النفسية وحلها.
- أن يلم بالمهارات الارشادية.
- أن يكون قادراً على العمل البحثي في مجالات علم النفس والارشاد .
- ان يكون الطالب قادراً على بناء وتطوير البرامج الارشادية التي تلائم الفئات الارشادية المختلفة.

خطة برنامج علم النفس والإرشاد

نوع المتطلب	عدد الساعات المعتمدة
متطلبات الجامعة	18
متطلبات التخصص	89
متطلبات التخصص الاختيارية	15
متطلبات حرة	4
المجموع	126

متطلبات تخصص علم النفس والإرشاد

أولاً: متطلبات التخصص الإلزامية: (89 ساعة معتمدة)

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10805425	الاختبارات النفسية	3	
10805315	العلاج السلوكي المعرفي	3	10805206 م.س. 1
10805319	سيكولوجية الإدمان	3	10805207 م.س. 1
10805316	الإرشاد الجمعي	3	10805206 م.س. 1
10805314	علم النفس التجريبي	3	10805210 م.س. 1
10805317	قضايا معاصرة في الإرشاد النفسي	3	
10805318	مشكلات الطلبة وطرق علاجها	3	10805206 م.س. 1
10805320	علم النفس الاعلامي	3	
10805421	الإرشاد الاسري	3	
10805422	الإرشاد المهني	3	
10805424	مناهج البحث في علم النفس والإرشاد	3	
10805426	تدريب ميداني في الإرشاد 1	4	
10805427	تدريب ميداني في الإرشاد 2	4	
10805428	مشروع تطبيقي للتخرج	3	
10805313	القياس النفسي	3	10805210 م.س. 1
10805209	مهارات الإرشاد النفسي	3	10805206 م.س. 1
10805423	مهارات التعامل مع الضغط النفسي	3	
10805205	علم نفس الشخصية	3	10805100 م.س. 1
10805102	علم نفس النمو	3	10805100 م.س. 1
10805103	علم النفس الفسيولوجي	3	10805100 م.س. 1
10805104	مبادئ الصحة النفسية	3	10805100 م.س. 1
10805100	مدخل إلى علم النفس	3	
10805101	التوجيه والإرشاد النفسي	3	
10805211	الإرشاد المدرسي	3	10805206 م.س. 1
10805206	نظريات الإرشاد النفسي	3	10805100 م.س. 1
10805207	الاضطرابات النفسية وتشخيصها	3	10805103 م.س. 1
10805208	علم النفس الاجتماعي	3	10805100 م.س. 1
10805210	طرق الإحصاء بالحاسوب	3	
10805212	علم النفس التربوي	3	10805100 م.س. 1

متطلبات التخصص الاختيارية: (27 ساعة معتمدة)

يختار الطالب منها 15 ساعة معتمدة:

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10805458	علم النفس العيادي	3	
10805255	علم نفس الجنائي	3	
10805254	علم النفس المعرفي	3	10805100 م.س. 1
10805459	الإرشاد الديني	3	
10805152	سيكولوجية المراهقة	3	
10805357	إرشاد الفئات الخاصة	3	
10805356	إرشاد الأزمات	3	
10805253	مدخل إلى التربية الخاصة	3	
10805151	علم نفس اللعب	3	
10805460	الأنشطة التعبيرية في الإرشاد	3	

وصف المساقات

10805100 مدخل الى علم النفس

يتناول هذا المساق التعريف بعلم النفس من حيث: ماهيته وأهدافه ومجالاته وطرق البحث فيه، كما يتناول بعض الموضوعات النفسية التي تهتم الدارسين لعلم النفس، كالانتباه، والإدراك، والذاكرة، والصراع، والدافعية، كما يقدم المساق تصوراً عن بعض النظريات النفسية: كالتحليلية، والسلوكية، والمعرفية، والجشطلتية، والروجرية.

10805101 التوجيه والإرشاد النفسي

يتناول هذا المساق الإرشاد النفسي من حيث، أهدافه، ومناهجه، ومسلماته، ومبادئه، ونظرياته، ومجالاته، وطرقه، ووسائل جمع معلوماته، ويتناول كذلك عملية الإرشاد، وبرنامج التوجيه والإرشاد النفسي في المدرسة، وبعض مشكلات الطلبة في المدرسة: كالتيغيب عن المدرسة، ونقص الدافعية للدراسة، والعنف المدرسي، وقلق الامتحان، ودور المرشد في التعامل مع تلك المشكلات.

10805102 علم نفس النمو

يتضمن هذا المساق مفهوم النمو وتطوره وأبعاده: الجسمية، والعقلية، والاجتماعية، والانفعالية، كما يتعرض لمبادئ النمو والتطورات الجسمية والنفسية، ومدى تأثير الصفات والخصائص النمائية بعوامل الوراثة، والتنشئة الأسرية والاجتماعية، وكذلك العلاقة المهمة بين تطور مظاهر النمو وعمليات التكوين الأسري، والبيئي، والمدرسي في مراحل العمر المختلفة، ويتم في هذا المساق كذلك عرض مجموعة من الحالات التدريبية المتعلقة بجوانب النمو المختلفة، والتغيرات النمائية التي تطرأ على الأفراد في المراحل العمرية المختلفة، وخصائص بعض مراحل النمو كالمراهقة، والرشد، والشيخوخة .

10805103 علم النفس الفسيولوجي

يتناول هذا المساق وظائف أجهزة الجسم المختلفة وعلاقتها بالسلوك الإنساني، وهي الجهاز العصبي ويتمثل بالدماغ، والحبل الشوكي، كما يتناول المساق الغدد الصماء ودور كل منها في التأثير على الحالة الانفعالية، والنفسية للكائن الحي، كما يقدم المساق شرحاً وافياً لوظائف أجهزة الجسم الحسية، وهي: الإبصار، والسمع، وأحاسيس الجلد، والذوق، والشم، وغيرها. ويتناول المساق أيضاً بعض المشكلات الجسمية ذات العلاقة بالأسباب النفسية، ويتناول كذلك الأساليب النفسية التي يمكن استخدامها للتخفيف من الضغوط النفسية، والتعامل مع المشكلات النفسية الجسمية. ويتضمن الجانب التطبيقي في هذا المساق عمل زيارات، واستضافة مدرسين من كلية الطب للتعريف بالوظائف الفسيولوجية للأعضاء، وفهم طبيعة العلاقة بين الجانب النفسي والجانب الجسمي للإنسان.

10805104 مبادئ الصحة النفسية

يتناول المساق موضوعات أساسية في مجال الصحة النفسية ودور الصحة النفسية وأهميتها في حياتنا اليومية، والتكيف وبناء الشخصية السليمة التي تتمتع بالصحة النفسية، والوقاية من الاضطرابات النفسية والعقلية. ويتم في المساق مساعدة الطلبة على التواصل مع مؤسسات الصحة النفسية لتلقي تدريبات خاصة بمجالات الصحة النفسية، الأسرية منها، والمدرسية، والمجتمعية .

10805205 علم نفس الشخصية

يتناول هذا المساق الشخصية من حيث مفهومها، وتعريفاتها، والنظريات التي حاولت أن تفسرها، كما يهتم المساق بمعرفة العوامل والمحددات التي ترتبط بتكوين الشخصية وإعطائها صبغة محددة. ويتضمن الجانب التدريبي في هذا المساق تدريب الطلبة على استخدام بعض اختبارات الشخصية، وتصحيحها مثل، اختباري كاتل، وآيزنك.

10805206 نظريات الإرشاد النفسي

يتناول هذا المساق النظرية في مجال الإرشاد النفسي من حيث: الخلفية التاريخية، والتطور والمبادئ العامة، وأهم الأساليب الإرشادية والعلاجية المنبثقة عن كل نظرية، وجوانب القوة والضعف الخاصة بكل نظرية. كما يتعرض المساق لبعض الحالات وكيفية علاجها وفقاً لكل نظرية من نظريات الإرشاد والعلاج النفسي. ويتم في هذا المساق تدريب الطلبة على بعض الحالات الإرشادية من خلال لعب الدور، وعرض تسجيلات صوتية ومرئية علاجية، وكيفية تناولها وفقاً لكل نظرية من نظريات الإرشاد النفسي، كحالة ستان، وحالة سعاد الإكلينيكية.

10805207 الاضطرابات النفسية وتشخيصها

يتناول هذا المساق الاضطرابات النفسية والعقلية المختلفة، كاضطرابات الشخصية، واضطرابات القلق، واضطرابات النوم، واضطرابات الأكل، والاضطرابات الفصامية، والاضطرابات ثنائية القطب، من حيث التشخيص، والتصنيف، وإجراءات الوقاية والعلاج وما يتضمنه كل اضطراب من فئات. ويتم في هذا المساق تدريب الطلبة على استخدام الأدلة العالمية كالدليل التشخيصي والإحصائي للمكشلات النفسية والعقلية (DSM) وتصنيف منظمة الصحة العالمية للاضطرابات النفسية (ICD).

10805208 علم النفس الاجتماعي

يتناول هذا المساق موضوع علم النفس الاجتماعي، وأهدافه، ومجالاته، وطرق البحث فيه، والتنشئة الاجتماعية ونمو الاتجاهات وتغييرها، والتجاذب، والعنف والعدوان، والامتثال، والطاعة، والانحراف، والتأثير الاجتماعي والنفوذ القيادي، وديناميات الجماعة، والآثار السيكولوجية للبيئة. ويتم في هذا المساق تدريب الطلبة على إجراء بعض المسوحات والدراسات الاجتماعية، بما في ذلك دراسات خاصة بفحص الاتجاهات والميول، والمشكلات المجتمعية.

10805209 مهارات الإرشاد النفسي

يتضمن هذا المساق تدريب الطلبة على مجموعة من المهارات الأساسية اللازمة لممارسة عملية الإرشاد، وإتقان مهارات إجراء المقابلة الإرشادية من خلال لعب الدور، وعرض التسجيلات الصوتية والمرئية التدريبية، وذلك ابتداءً من بناء العلاقة الإرشادية، ومهارات الإصغاء اليقظ، والاستيضاح، وعكس المشاعر والسلوك الحضوري، والتلخيص، ومهارات طرح الأسئلة، والمواجهة، والتفسير، ومهارات التحدي والدافعية، والتعرف إلى السلوك المشكل، وتحديد الأهداف، وانتهاءً بالتعامل مع التردد، ومقاومة المسترشد، وإنهاء العلاقة الإرشادية، والتقييم والإحالة. أما الجانب التطبيقي في هذا المساق فيتضمن إجراء تدريبات عملية على تلك المهارات من خلال لعب الدور، وعرض جلسات علاجية تتضمن استخدام تلك المهارات في مجالات الإرشاد الفردي، والجماعي، والأسري.

10805210 طرق الإحصاء بالحاسوب

يتناول هذا المساق مفاهيم أساسية في الإحصاء الوصفي، والاستدلالي والفرضيات الخاصة بالاختبارات المعلمية، والمتعلقة بالوسط الحسابي، وكذلك تحليل التباين، كما يعرض المساق لبعض الاختبارات اللامعلمية واستخداماتها في المجالات التربوية، والنفسية، وتطبيقاتها الحاسوبية، كما يهدف المساق إلى تدريب الطلبة على إعداد التقارير الخاصة بالإحصاء الاستدلالي باستخدام الحاسوب.

10805211 الإرشاد المدرسي

يتناول هذا المساق الإرشاد المدرسي من حيث: تعريفه، وتطوره، ودور المرشد ومسؤولياته، والخدمات الإرشادية التي يقدمها في المدرسة، كما يتناول الإجراءات، والبرامج الإرشادية التي يتبناها المرشد في المدرسة، ويتم في هذا المساق تدريب الطلبة على بناء وتطوير برامج الإرشاد المدرسية التي تستهدف المشكلات التي تحدث في المدرسة، كتندي التحصيل الدراسي، والعنف والتسرب من المدرسة، وقلق الامتحان، ونقص الدافعية للدراسة وتطبيقها في المدارس .

10805212 علم النفس التربوي

يصف هذا المساق علم النفس التربوي، وعلاقته بعلم النفس العام، وكيفية تطبيق مفاهيم المدرسة السلوكية، والمدرسة الإدراكية في عملية التعليم التي تسهل عملية التعلم، والجو الصفّي المناسب لحدوث عملية التعلم، وتعلم الطفل البطيء، والمعوق، والموهوب، والقدرات المطلوبة لإتمام عملية التعلم وقياسها، وتقويم عملية التعلم والتعليم.

10805313 القياس النفسي

يتناول هذا المساق مراجعة المفاهيم الأساسية في القياس، والإحصاء، والتعريف بنظرية القياس التقليدية، كما يتناول الخصائص السيكومترية للاختبار وعلاقتها بنظرية القياس، إلى جانب تدريب الطلبة على تطبيقات القياس النفسي في العملية التربوية، والتأكد من تحقق الخصائص السيكومترية الجيدة لأداة القياس الجيدة.

10805314 علم النفس التجريبي

يتناول هذا المساق أساليب التجريب النفسي المخبري، والميداني في ميادين علم النفس، والعناصر الأساسية للتجربة النفسية، ويتم تدريب الطلبة في مختبر علم النفس على إجراء بعض التجارب المتعلقة بالذاكرة، وزمن الرجوع، والإدراك الحسي، والقيام ببعض التجارب الميدانية، وحوسبتها، وتحليل نتائجها.

10805315 العلاج السلوكي المعرفي

يتضمن هذا المساق دراسة المبادئ والأسس التي يقوم عليها العلاج السلوكي، وخطواته، كما يتضمن دراسة الأسس والمبادئ التي يستند إليها العلاج المعرفي باتجاهاته المختلفة. ويتناول المساق كذلك دراسة الأساليب السلوكية في العلاج مثل: التعزيز، والإمحاء، وتقليل الحساسية التدريجي، والتدريب التدميمي، والإشباع، والعلاج بالتنفير، كما يتناول الأساليب المعرفية المختلفة في معالجة مشكلات القلق، والاكنتاب والتوتر. أما الجانب التدريبي في هذا المساق فيتضمن عرض مجموعة من أسطر الفيديو العلاجية حول الفنيات السلوكية المعرفية، وقيام الطلبة بنمذجة تلك الفنيات بصورة تطبيقية للعديد من المشكلات السلوكية المعرفية، كقلق الامتحان، والقلق الاجتماعي، والأفكار اللاعقلانية.

10805316 الإرشاد الجمعي

يتناول هذا المساق طبيعة الإرشاد الجمعي وماهيته، وكيفية تكوين الجماعة الإرشادية وأمط قيادتها، وكذلك نظرياته وأساليبه ونماذج من الجلسات الإرشادية، كما يهدف المساق إلى مساعدة الطلبة على وبناء البرامج الإرشادية الجمعية والتي تستهدف الفئات الإرشادية المختلفة وتطويرها.

10805317 قضايا معاصرة في الإرشاد النفسي

يتناول هذا المساق قضايا معاصرة في الإرشاد النفسي بجانبها النظري، والتطبيقي بما في ذلك نظريات الإرشاد النفسي الحديثة وأساليبه كالعلاج الروائي، والعلاج الوجداني، والعلاج النسائي، وعلم النفس الإيجابي، والتكنولوجيا والإرشاد النفسي، كما يتضمن المساق عرض أوراق بحثية حول قضايا ومجالات إرشادية معاصرة ومناقشتها.

10805318 مشكلات الطلبة وطرق علاجها

يتناول هذا المساق مقدمة عن تعديل السلوك، والخطوات الأساسية في برامج تعديل السلوك، كما يتناول المشكلات السلوكية، والتعليمية، والأكاديمية التي يواجهها الطلبة وأساليب التعامل معها. أما الجانب التطبيقي في هذا المساق فيتضمن مساعدة الطلبة على بناء البرامج الإرشادية الخاصة بمشكلات الطلبة المختلفة وتطويرها، مثل: مشكلات التسرب من المدرسة، ونقص الدافعية للدراسة، وقضم الأظافر، والتبول اللاإرادي، وغيرها من المشكلات التي تواجه الطالب في المدرسة.

10805319 سيكولوجية الإدمان

يتناول هذا المساق مفهوم الإدمان، وأسبابه، وأشكاله المختلفة كالمخدرات، والكحول، والتدخين، والأدوية، ومدى تأثير هذه المواد على السلوك الإنساني جسدياً، ونفسياً، واجتماعياً، كما يتناول طرق تشخيص الإدمان، ومظاهره، وطرق الوقاية منه، وأساليب علاجه. أما الجانب التطبيقي في هذا المساق فيتضمن تدريب الطلبة على بناء برامج الإرشاد النفسي الخاصة بخدمات الإرشاد والوقاية، وإعادة تأهيل المدمنين، والعمل على تطبيقها في المراكز والمؤسسات المعنية بعلاج الإدمان.

10805320 علم النفس الإعلامي

يهدف هذا المساق إلى التعرف على تطبيقات علم النفس في الجانب الإعلامي: كالدعاية، والحرب النفسية، ونشر الوعي المجتمعي، كما يتناول المساق تطبيقات نظريات علم النفس في مجالات الإعلام: كالنظرية السلوكية، والنظرية المعرفية. ويتمثل الجانب التطبيقي في هذا المساق التنسيق مع كلية الإعلام وإذاعة صوت جامعة النجاح، وإعداد برامج نفسية تتعلق بالتوعية المجتمعية وتقديمها، والاستشارات النفسية، والقضايا التي تهم المجتمع المحلي.

10805421 الإرشاد الأسري

يتناول هذا المساق مراحل تطور الأسرة، وخصائص كل مرحلة، والمشاكل النفسية، والاجتماعية المصاحبة لكل مرحلة، وأهم النظريات التي تعالج المشاكل النفسية من وجهة نظر أسرية: كالنظرية السيكودينامية في إرشاد الأسرة وعلاجها، والنظرية السلوكية في علاج الأسرة وإرشادها، والنظرية العقلانية الانفعالية ونظرية النظم، ويتم تدريب الطلبة في هذا المساق على بناء برامج الإرشاد الأسري المختلفة والمنبثقة عن نظريات الإرشاد النفسي وتطويرها، والتواصل مع مؤسسات رعاية الأسرة وحمايتها لتطبيق هذه البرامج، مثل برامج تحسين الاتصال الأسري، والبرامج الخاصة بخفض الصراعات، والمشكلات الأسرية.

10805422 الإرشاد المهني

يتناول هذا المساق معنى الإرشاد المهني، وأساسه، وأهميته، والحاجات المختلفة التي أدت لظهوره، والاختيار المهني وطبيعته وأساسه، ونظريات الاختيار والتكيف والميول المهنية، والقدرات والاستعدادات وبرامج الإرشاد المهني المختلفة، إلى جانب أساليب التوجيه والإرشاد المهني التي تساعد الطلبة على اختيار مهن تناسب قدراتهم وميولهم من جهة، وشروط المهنة وظروفها وحاجة المجتمع لها من جهة أخرى. ويتم تدريب الطلبة في هذا المساق على استخدام قوائم فحص الحاجات والميول المهنية، وبناء برامج الإرشاد المهني المختلفة، كالبرامج الخاصة بالتخلص من ضغوط العمل، والبرامج الإرشادية الخاصة بالأشخاص الذين تعرضوا لإصابات عمل، والأشخاص العاطلين عن العمل، والمتقاعدين، والتنسيق مع المراكز والمؤسسات المعنية لتطبيق بعض هذه البرامج.

10805459 الإرشاد الديني

يهتم هذا الفرع من فروع الإرشاد النفسي بالجوانب الروحية والدينية للمسترد، كما يهتم بمساعدة المسترشد من أجل التخلص من المشكلات النفسية، والاجتماعية، والأسرية من خلال تقوية الجوانب الروحية والدينية، والتميز بين الوعظ الديني، والإرشاد الديني، والعلاقة بين الدين وتحقيق الذات، ويتناول المساق أيضاً بعض الأساليب الإرشادية الدينية، كالتوكل والصبر، والإيمان بالقضاء والقدر، والبحث عن المعنى، إلى جانب بعض النظريات والنماذج الإرشادية المستندة إلى الجانب الديني في العلاج.

10805423 مهارات التعامل مع الضغط النفسي

يتناول هذا المساق مفهوم الضغط النفسي من حيث: أنواعه وأسبابه، والآثار الاجتماعية، والنفسية، والجسمية، والانفعالية المترتبة على الضغوط النفسية، والشخصية وعلاقتها بالضغوط النفسية، والنظريات المختلفة التي حاولت تفسير الضغوط النفسية، كنظرية سيلاي، ونظرية لازاروس، ونظرية كانون، ومهارات التعامل مع الضغوط النفسية، كالحل الإبداعي للمشكلة، وإعادة البناء المعرفي، والتدريب على الاسترخاء، والتدريب على السلوك التوكيدي، واليوجا، والعلاج بالنكتة والدعابة، والعلاج بالموسيقى، والمهارات الاجتماعية، ومهارات تنظيم الوقت وإدارته.

10805424 مناهج البحث في علم النفس والإرشاد

يتناول المساق طبيعة البحث النفسي وأغراضه، ومراجعة الأدب التربوي وطرق جمع البيانات، ومناهج البحث المختلفة: التاريخية، والمسحي، ودراسة الحالة، والدراسات الاستراتيجية، والمنهج التجريبي، وتصاميم البحث المختلفة، والتصاميم قبل التجريبية، والتصاميم شبه التجريبية، والتصاميم التجريبية الحقيقية، ويطلب من الطالب في هذا المساق إعداد مخطط بحثي مراعيًا الإرشادات والقواعد البحثية المتعارف عليها.

10805425 الاختبارات النفسية

يتناول هذا المساق الاختبارات النفسية المختلفة من حيث: خصائصها، وأنواعها، ومعاملات صدقها، وثباتها، وكيفية استخدامها في المجالات النفسية المختلفة، كما يتناول المساق تدريب الطلبة على بناء الاختبارات النفسية وحوسبتها، وتدريبهم على استخدام الاختبارات الجاهزة في مجالات علم النفس والإرشاد، كاختبارات الشخصية، واختبارات القدرات العقلية، واختبارات الميول، والاختيار المهني .

10805426 التدريب الميداني في الإرشاد (1)

يقسم هذا المساق إلى قسمين: قسم نظري يهدف إلى تزويد الطلبة بمهارات الإرشاد الفردي، والإرشاد والتوجيه الجمعي، وبناء وتطوير البرامج الإرشادية وخطط التدخل العلاجية، وقسم عملي يهدف إلى تدريب الطلبة على الأساليب والطرق الإرشادية ومتابعتهم إشرافياً بواقع ساعتين أسبوعياً، وتطبيق ما تدربوا عليه في المدارس من خلال (200) ساعة تدريبية يقضيها الطالب في المدرسة خلال الفصل، تحت إشراف مدرس المساق وبالتعاون مع المرشد النفسي.

10805427 التدريب الميداني في الإرشاد (2)

يتم في هذا المساق تطبيق المبادئ التي تعلمها الطلبة في مساقات تدريب ميداني (1)، ومساق الإرشاد الجمعي، وإرشاد الفئات الخاصة، حيث يتم توزيع الطلبة على مراكز الإرشاد والعلاج النفسي، والهلال الأحمر والمراكز الأخرى غير الحكومية، وذلك لإجراء تدخلات فردية وجمعية، وجلسات توجيه بواقع (200) ساعة تدريبية. كما يتم في هذا المساق إجراء لقاءات إشرافية، وتدريبية أسبوعية مع الطلبة ولمدة ساعتين أسبوعياً تخصص لمناقشة الحالات، وعرض أشرطة فيديو علاجية، ومراجعة التقارير التي يعدها الطلبة وتقديم التغذية الراجعة المناسبة لهم.

10805428 مشروع تطبيقي للتخرج

يتضمن هذا المساق تطبيق المبادئ المتعلمة في مساقات البحث العلمي، والقياس النفسي، والاختبارات النفسية، والقضايا المعاصرة في الإرشاد بصورة بحثية، حيث يقوم المدرس في هذا المساق بمساعدة الطلبة على اختيار موضوعات بحثية في مجالات علم النفس والإرشاد ومناقشتها جماعياً أمام لجنة متخصصة من كوادر الكلية للاستفادة من نتائجها في تطوير برامج الكلية، وبرامج المؤسسات المعنية بالإرشاد النفسي.

10805151 علم نفس اللعب

يتناول هذا المساق شرح طبيعة اللعب، وتطوره التاريخي، واهتمام المربين في أهميته التربوية، أمثال فروبل وبستالوزي، والتعرض لوجهة النظر النفسية لسلوك اللعب كما تشرها نظريات فرويد، وبياجيه وأريكسون، وبرونر، وكذلك شرح أهمية اللعب في رياض الأطفال، واعتماده محور التربية الأولى لطفل ما قبل المدرسة، كما يتناول هذا المساق آليات استخدام اللعب في العملية الإرشادية وطرق هذا الاستخدام، والنماذج المختلفة للعب المستخدمة في العملية الإرشادية، ويتضمن الجانب التطبيقي في هذا المساق مساعدة الطلبة على تطوير بعض برامج الإرشاد النفسي القائمة على اللعب.

10805152 سيكولوجية المراهقة

يتناول هذا المساق شخصية المراهق، والتغيرات الجسمية، والانفعالية، والعقلية، والمعرفية التي تطرأ على المراهق، إلى جانب مراحل المراهقة، ومميزات كل مرحلة منها، وصلتها بالمراحل الدراسية من أساسية، وثانوية، وجامعية، مع التركيز على مطالب كل مرحلة، إلى جانب مشكلات المراهقة النفسية والاجتماعية.

10805253 مدخل الى التربية الخاصة

يتناول هذا المساق تعريف الطلبة بفئات الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة مع التركيز على فئات الإعاقة المختلفة، وطبيعة الإعاقة وأشكالها من حيث الأسباب، والصفات المميزة لها، وكذلك أفضل الطرق والوسائل التي تتعلق بتقديم الخدمات لهذه الفئات، والتي تسعى إلى الاستفادة إلى أقصى درجة من قدرات الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة. ويتضمن الجانب التدريبي في هذا المساق توزيع الطلبة على مراكز رعاية الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة وتأهيلهم للاطلاع على الخدمات الإرشادية، والتأهيلية في تلك المراكز.

10805254 علم النفس المعرفي

يبحث هذا المساق في العمليات المعرفية وتناول المعلومات ومعالجتها في النظام المعرفي للفرد. ويتناول المساق التعريف بهذا العلم وموضوعاته، والانتباه، والإدراك، والتذكر والنسيان، وحل المشكلات واستراتيجياتها، واكتساب الخبرة، واللغة الإنسانية من حيث اكتسابها، وتطورها، وفهمها.

10805255 علم نفس الجنائي

يتناول هذا المساق دراسة العوامل النفسية والبيولوجية والاجتماعية والبيئية للسلوك الجنائي، ونفسية القاضي والادعاء العام، والمحقق، والمتهم، والمجني عليه، والشاهد، والمحامي، ثم الوسائل النفسية الحديثة في التحقيق، والاختلالات الجنسية، والعقلية، والنفسية وعلاقتها بالسلوك الجنائي، وأثر العزل والأمراض النفسية في المسؤولية الجنائية. ويتضمن الجانب التطبيقي في هذا المساق قيام الطلبة بزيارات لمراكز الإصلاح والتأهيل، ورعاية الجانحين، وتطبيق بعض الخدمات الإرشادية بالسلوك الجنائي.

10805356 إرشاد الأزمات

يتناول هذا المساق تعريف الدارسين بمفهوم العملية الإرشادية واستراتيجيات استخدامها للتعامل مع الأزمات، كما يتناول الأزمات وأماطها ومراحلها، كذلك الأزمات في المجال التربوي، وأمثلة تطبيقية على الأزمات: (الطلاق، والموت، والمرض المزمن، والانتحار)، وسبل التدخلات العلاجية المنبثقة عن نظريات الإرشاد النفسي الممكن استخدامها في التعامل مع تلك الأزمات، ويتم تدريب الطلبة في هذا المساق على المهارات الإرشادية الخاصة بالتعامل مع الأزمة، إلى جانب عرض تدريبات خاصة بإدارة الأزمات، والتعامل معها وقائياً وإرشادياً.

10805357 إرشاد الفئات الخاصة

يتناول هذا المساق دراسة بعض المجموعات الخاصة، من حيث طبيعة مشكلاتها والأسباب والأعراض وأساليب الإرشاد والمؤشرات الدالة على احتمالية تطور المشكلات وحدوثها لدى أفراد تلك الفئة، ومن بين تلك المجموعات الخاصة يتم التركيز على المجموعات الآتية: الكحوليين، ومدمني المخدرات، وكبار السن، والأطفال المساء إليهم، والأحداث الجانحين، وأطفال الشوارع، وذوي الانحرافات الجنسية المثلية، ومجموعات العنف المدرسي، ومرضى السرطان، والأمراض المزمنة، والمطلقين، والنساء المعنفات، والمحزونين، وأطفال مؤسسات الإيواء، والنساء العوانس. ويتضمن الجانب التدريبي في هذا المساق تدريب الطلبة على بناء برامج إرشادية خاصة بكل فئة من تلك الفئات الإرشادية.

10805458 علم النفس العيادي

يركز هذا المساق على تشخيص الاضطرابات الانفعالية، والعقلية وعلاجها والوقاية منها، وتدريب الطلبة على استخدام أدوات العلاج النفسي المختلفة، كما يتناول الفئات الإكلينيكية المختلفة تشخيصاً، ووقائياً، وعلاجياً، كما يتم توزيع الطلبة في هذا المساق على المراكز الإكلينيكية لاكتساب مهارات تدريبية خاصة بالتدرب على التعامل مع الحالات الإكلينيكية وبعض الاختبارات النفسية، كاختبار الشخصية متعدد الأوجه MMPI، واختباري وكسلر وبنيه لفحص الذكاء.

10805460 الأنشطة التعبيرية في الإرشاد

يتناول المساق طرق استخدام الوسائل التعبيرية في الإرشاد: كالرسم، والموسيقى، والصلصال، والدراما، والدمى، والرواية، والكتابة التعبيرية، ويتناول المساق كذلك الأنشطة التعبيرية وفق كل نظرية من نظريات الإرشاد النفسي، كالأنشطة التعبيرية الأدلرية، والأنشطة التعبيرية الجشطالتية، والأنشطة التعبيرية السلوكية المعرفية، ويتضمن الجانب التطبيقي في هذا المساق تدريب الطلبة على بناء البرامج الإرشادية القائمة على الأنشطة التعبيرية وتطويرها للتعامل مع مشكلات إرشادية مختلفة، كالصدمات النفسية، والاكتئاب، والفقدان، والمخاوف المرضية.

أعضاء الهيئة التدريسية

الاسم	الرتبة العلمية	الجامعة التي تخرج منها
عبد محمد عساف	استاذ	جامعة اوهايو
علي عادل الشكعة	استاذ مشارك	عين شمس
فايز عزيز محاميد	استاذ مساعد	الجامعة الاردنية
حسن محمد تيم	استاذ مساعد	الجامعة الاردنية
عبد الكريم محمد ايوب	استاذ مساعد	جامعة اليرموك
علي عبد الجليل ابو حمدان	استاذ مساعد	الجامعة الاردنية
معروف عبد الرحيم الشايب	مدرس	عين شمس
امنة راضي البرق	مدرس	الينوي - الولايات المتحدة
منى سعد الله شعث	مدرس	جامعة النجاح
فاخر نبيل الخليلي	مدرس	جامعة اليرموك
شادي خليل ابو الكباش	مدرس	جامعة اليرموك
فلسطين محمد نزال	مدرس	جامعة اليرموك
مها محمد يعيش	مدرس	المركز الديمغرافي / القاهرة
انعام مصطفى صبري	مدرس	جامعة النجاح

برنامج الصحافة المكتوبة والالكترونية

رؤية البرنامج

يسعى برنامج الصحافة المكتوبة والالكترونية في جامعة النجاح الوطنية ان يكون برنامجاً أكاديمياً رائداً، متميزاً ومتطوراً، يعمل على تأهيل كادر متخصص في المجالين الرقمي والمكتوب وان يكون مواكباً للتطورات الحديثة والإعلام الجديد وأن يقدم البرنامج خدماته الى الجمهور الفلسطيني والعربي والدولي والعمل على الوصول إلى المستويات المحلية والعالمية كافة ضمن المعايير العالمية.

رسالة البرنامج

يهدف برنامج الصحافة المكتوبة والالكترونية إلى تأهيل خريجين فلسطينيين وعرب وأجانب في مجال الصحافة المكتوبة والالكترونية قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال والإعلام والعمل المؤسسي، ملتزمين بأخلاقيات المهنة وقادرين على المنافسة على المستوى الإقليمي، وإجراء البحوث العلمية المرتبطة بأولويات المجتمع، والمساهمة في تطوير المؤسسات المختلفة من خلال تقديم الاستشارات والبرامج التدريبية الخاصة بالمجالين الرقمي والإعلامي والمكتوب. إضافة إلى العمل على امتلاك الإمكانات المادية والبشرية المتطورة للوصول إلى المعايير العالمية .

مرجعية البرنامج

تم اعتماد المعايير الأكاديمية لدى مؤسسة الاعتماد الأكاديمي لبرامج الصحافة والإعلام الأمريكية AEJMC لعام 2006، كمرجعية لبرنامج الصحافة المكتوبة والالكترونية، بعد إجراء بعض التعديلات عليها، لتتلاءم مع طبيعة برامج المكتوبة والالكترونية، ولتناسب مع الواقع الفلسطيني والعربي، والتي تتمثل أهدافها فيما يلي:

أهداف البرنامج:

- رفد المجتمع الفلسطيني بكوادر إعلامية متميزة وكفؤة وقادرة على مواجهة التحديات، ومدركة للأصول والقواعد التي يجب على الصحفي التسلح بها لإيصال رسالته إلى الجمهور المستهدف.
- بناء الأسس العلمية والمهنية والأخلاقية لطلبة برنامج الصحافة المكتوبة والالكترونية.
- تطوير التخصصات في مجال الصحافة المكتوبة والالكترونية، بحيث تلبى التطورات الاتصالية المتنامية، من إنترنت، وإعلام مرئي ومسموع ومطبوع.
- التركيز على الإعلام الالكتروني، بما يتلاءم وحاجة المجتمع الفلسطيني.
- جعل المجتمع الفلسطيني مكتفياً ذاتياً في مجال الإعلام.
- إكساب طلبة الإعلام الخبرة اللازمة (من خلال التدريب) قبل انتقالهم إلى مجال العمل الإعلامي.

مخرجات البرنامج:

1. المعرفة والفهم:

- استقاء المعلومات والأخبار من مصادرها الموثوقة.
- التنوع الكتابي من خلال الإلمام في كتابة القوالب الصحفية المختلفة.
- توظيف الصورة الصحفية في تدعيم النص وتفسيره.
- التعامل مع الأحداث الرقمية والمشكلات في الظروف المختلفة.
- بناء علاقات مستدامة مع مصادر الأنباء والحفاظ عليها.
- إتقان فن الحوار والتعامل مع الجمهور المتنوع.

2. المهارات الذهنية:

- القدرة على فهم طبيعة العمل الإعلامي واللباقة في التعامل.
- القدرة على تحليل الأحداث وربطها بالتغيرات ذات العلاقة.

- فن إدارة الوقت.
- القدرة على الابتكار وتوليد أفكار خلاقة في العمل.

3. المهارات المهنية والعملية:

- إجادة العمل على برامج العمل الصحفي الإلكتروني.
- إتقان استخدام آلة التصوير الرقمية.
- القدرة على توثيق الأحداث وتدوينها.

4. المهارات العامة والمنقولة:

- القدرة على كسب الجمهور وجذبه نحو الوسيلة الإعلامية.
- الديناميكية في العمل والقدرة على إدارة المؤسسة الإعلامية.
- التصدي للمشكلات المتوقعة ووضع الخطط الطارئة.
- التخطيط في العمل واستنباط المهام.
- الإلمام بالقوانين التي تساهم في إنجاح العمل الصحفي.

مخرجات التعليم العامة لمساقات برنامج الصحافة:

- المعرفة بالثقافة الإسلامية والقضايا الوطنية.
- المعرفة في مجال التخصص.
- القدرة على الاعتماد على الذات.
- المهارات البحثية الواسعة.
- مواكبة التطورات العملية والفنية الحديثة.
- القدرة على اتخاذ القرارات.
- القدرة على محاوره الآخرين وإقناعهم.
- تطوير مهارة الاتصال مع الآخرين.
- التحلي بالتفكير النقدي العلمي السليم.
- تعزيز الثقة بالنفس.
- القدرة على العمل ضمن فريق.
- القدرة على الاندماج في المجتمع.
- احترام أخلاقيات المهنة.
- خدمة البيئة التي يعيش فيها الطالب.
- الانتماء للوطن والجامعة.
- القدرة على التعاطي مع الثقافات الأخرى.

ساعة معتمدة	نوع المتطلب	
18	متطلبات الجامعة الإجبارية	إجباري 18
93	متطلبات التخصص	إجباري 93
12		اختياري 12
3	مساقات حرة	3 ساعات
126	المجموع	

متطلبات الجامعة الإجبارية

على الطلبة اجتياز جميع المساقات في هذه المجموعة (18 ساعة معتمدة)

اسم المساق	رقم المساق	ساعات معتمدة
الثقافة الإسلامية	1000101	3
اللغة العربية	1000102	3
اللغة الانجليزية (1)	1000103	3
اللغة الانجليزية (2)	1000325	3
دراسات فلسطينية	1000105	3
مهارات القيادة والاتصال	1000117	1
خدمة مجتمع	1000108	1
مقدمة في الحاسوب	1000127	1
انجليزي استدرائي	10032100	0

مساقات حرة على الطالب أن ينهي 3 ساعات معتمدة يختارها الطالب بشرط ان لا يكون المساق الحر مافي لمساق اخر موجود في خطته الدراسية.
ملاحظة : التدريب العملي عبارة عن 12 ساعة معتمدة تساوي 576 ساعة تدريب فعلية أي ما يساوي 96 يوما بواقع 6 ساعات لكل يوم

المساقات الإجبارية لتخصص الصحافة الالكترونية والمكتوبة (تخصص منفرد)

مجموع الساعات (93) ساعة معتمدة

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10841400	التدريب العملي	12	
10841305	الصحافة الاستقصائية	3	10841105 م.س. 1
10841302	الاعلام الفلسطيني	3	
10841206	الصحافة الالكترونية	3	10841204 م.س. 1 10841105 م.س. 2
10841303	تحرير الصحافة الالكترونية	3	10841206 م.س. 1
10841401	مهارات في الصحافة المكتوبة	3	10841105 م.س. 1
10841402	الكتابة للمجلات	3	10841105 م.س. 1
10841403	مشروع تخرج	3	
10846112	التحرير التلفزيوني	3	
10846111	التحرير الاذاعي والتقديم	3	
10851111	مبادئ العلاقات العامه	3	
10841304	اخراج المطبوعات	3	
10841203	الاخلاقيات الاعلامية	3	

	3	التصميم الالكتروني	10841205
	3	لغة الاعلام بالعربية	10841102
10841105 م.س. 1	3	الكتابة التحليلية	10841306
	3	الرأي العام	10841355
	3	الاعلام الجماهيري والمجتمع	10841254
	3	لغة الاعلام بالانجليزية 1	10841204
	3	مقدمة لدراسة الاعلام	10841101
	3	النظريات الاعلامية	10841103
	3	الاحصاء لأغراض إعلامية	10841104
	3	فنون الكتابة الاخبارية الالكترونية والمكتوبة 1	10841105
10841105 م.س. 1	3	فنون الكتابة الإخبارية الالكترونية والمكتوبة 2	10841202
10841204 م.س. 1	3	لغة الاعلام بالانجليزية 2	10841301
10841105 م.س. 1	3	التصوير الصحفي الرقمي 1	10851213
10841104 م.س. 1	3	البحث الاعلامي	10841201
	3	فن الكتابة للعلاقات العامة	10851106

المتطلبات الاختيارية لقسم الصحافة المكتوبة والالكترونية 12 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المسابقات الآتية:

رقم المساق	اسم المساق	س.م.	متطلب سابق
32115	اللغة الالمانية (1)	3	
10841356	تطبيقات لغوية في الاعلام	3	10841102 م.س. 1
10841357	الاعلان الصحفي والالكتروني	3	10841304 م.س. 1
32113	اللغة الاسبانية 1	3	
10851214	التصوير الصحفي الرقمي 2	3	10851213 م.س. 1
10841360	الاعلام الرياضي	3	
32116	اللغة الالمانية (2)	3	
10841354	ادارة المؤسسات الاعلامية	3	
10311198	لغة فرنسية لغير المتخصصين / 1	3	
10841161	الاتصال الثقافي	3	
10301116	اللغة العبرية 1	3	
10841255	الاتصال السكاني	3	
10311199	لغة فرنسية لغير المتخصصين / 2	3	
32114	اللغة الاسبانية 2	3	
10301161	اللغة العبرية 2	3	10301116 م.س. 1
10841351	الاعلام التنموي	3	
10841353	الدعاية الاعلامية	3	
10841251	الاعلام الاسلامي	3	
10841352	الاعلام الدولي	3	
10841252	الاعلام العربي	3	
10841253	الاعلام الاسرائيلي	3	
10841451	قضايا اعلامية معاصرة	3	

وصف المسابقات

10841101 مقدمة لدراسة الإعلام

يتناول هذا المساق المبادئ الأساسية للاتصال الجماهيري والمفاهيم والنظريات الخاصة بذلك، كما يعرف الطالب بنظم الإعلام المختلفة، ويعطيه لمحة عامة وشاملة حول نشأة وتطور وسائل الإعلام الجماهيري الأساسية وتطورها وهي: الصحيفة، والسينما، والراديو، والتلفزيون.

10841102 لغة الإعلام بالعربية

يتناول هذا المساق أسس وقواعد اللغة العربية المتداولة في الإعلام، كمدخل لفنون الكتابة الصحفية. ويهدف إلى تدعيم ملكة الطالب اللغوية، وتقوية قدرته على التعبير عن أفكاره وصياغتها على الورق، بلغة قوية وواضحة وخالية من الأخطاء. ويتعرف الطالب في هذا المساق على قواعد النحو والصرف، مع التركيز على المثني، والجمع، والعدد، والمعدود، والممنوع من الصرف، والكتابة الإملائية السليمة، بما فيها كتابة الهمزة وقواعد التقييم السليم، والمصطلحات الإعلامية.

10841103 النظريات الإعلامية

يتناول هذا المساق النظريات والمدارس المختلفة الأساسية والمهمة لدراسة وسائل الإعلام الجماهيري وتأثيرها على المشاهد، والدور الذي تلعبه الصحيفة والمجلة والراديو والتلفزيون في مجتمعنا العصري. ويشتمل على نظريات المرسل والجمهور والوسيلة والتأثير، وغيرها من النظريات.

10841203 الأخلاقيات الإعلامية

يتناول هذا المساق قواعد التصرف المهني للصحافيين إبان جمعهم للأخبار، ونقلها، وتحريرها، وإعدادها للنشر. ويتم التركيز فيه بصورة خاصة على توخي الحقيقة، وحق الرأي العام في الحصول عليها، ومراعاة الدقة، والموضوعية، وعدم التحريف المتعمد، أو التشهير، وغيرها من القواعد الأخلاقية. كما يتناول المساق القوانين الخاصة بالصحافة والإعلام، وكذلك المواثيق الأخلاقية، والتي تنص على حرية التعبير والنشر والبت، ومحددات هذه الحرية، وإدراكها في إطار الحقوق الفردية والمجتمعية.

10841104 الإحصاء لأغراض إعلامية

يتناول هذا المساق المبادئ الأساسية لعلم الإحصاء، وتوضيح أساليب جمع البيانات وطرق عرضها، واستخدام مقاييس النزعة المركزية والتشتت، وبعض التوزيعات الإحصائية، واختبار الفروض، ومقاييس الارتباط والانحدار واستخدامها لأغراض البحث الإعلامي. كما يتعرف الطالب على طرق حساب النسب المئوية والتغير النسبي والوسط والوسيط والمعدل...الخ

10841201 البحث الإعلامي

يتناول هذا المساق الطرق والأساليب المستخدمة لجمع المعلومات، وتدريبه على استخدام المكتبة وتوثيق المراجع وجمع البيانات وترتيبها وتصنيفها، وتعرفه بتركيبة الدراسة العلمية، وطريقة صياغة البحث بأجزائه المختلفة. وكتطبيق عملي يقوم الطالب بكتابة بحث يراعي فيه مختلف الأصول الفنية والعلمية التي تطرحها المادة.

10841105 فنون الكتابة الإخبارية الإلكترونية والمكتوبة (1)

يتناول هذا المساق الأسس النظرية وقواعد الكتابة والتنظيم للخبر الصحفي الذي يعتبر الأساس الأول لبناء الصحيفة وتكوينها. ويدرس الطالب في هذا المساق فن جمع المادة الصحفية وتحريرها نظرياً وعملياً. كما يدرس الطالب أسس إجراء المقابلات الصحفية وصياغتها.

10841202 فنون الكتابة الإخبارية الإلكترونية والمكتوبة (2)

يتناول هذا المساق المزيد من الفنون الصحفية الإبداعية، وبشكل خاص التقرير الصحفي، والقصة الصحفية، والمقال الصحفي، والتحقيق الصحفي.

10841204 لغة الإعلام بالإنجليزية (1)

يتناول هذا المساق جانبا مهما في العمل الصحفي، وهو اللغة الإنجليزية، حيث أن زيادة ملكة الصحفي اللغوية توسع في اطلاع الصحفي وقدرته على الاتصال، وتعدد مشاريعه لجمع المعلومات. ولا شك أن اللغة الإنجليزية أهمية خاصة في بلادنا، لذا يهدف هذا المساق إلى تقوية لغة الطالب الصحفية قراءة، وفهماً، وحديثاً، وكتابة، وترجمة.

10841301 لغة الإعلام بالإنجليزية (2)

يتناول هذا المساق اللغة الإنجليزية في مجال الإعلام بشكل أكثر عمقا وشمولية من مساق لغة الإعلام بالإنجليزية (1). ويطور المساق ما درسه الطالب في الجزء الأول من هذه المادة في مختلف مجالات الكتابات الصحفية المتخصصة، في السياسة، والاقتصاد، والمجتمع، والتكنولوجيا، والرياضة...الخ.

10851213 التصوير الصحفي الرقمي 1

يتناول هذا المساق تعريفاً بفن التصوير الصحفي، مع توضيح الفارق بينه وبين التصوير الفوتوغرافي. كما توضح هذه المادة أهمية الصورة الصحفية، ودورها في بلورة الرأي العام، وتشمل عرضاً لأهم القيم الإخبارية فيها. ومن المراحل المهمة لهذا المساق تعريف الطالب بأجزاء آلة التصوير، وكيفية استخدامها.

10841306 الكتابة التحليلية

يتناول هذا المساق أسس القراءة النقدية للأحداث، وتحليلها، وصياغتها بالقولب الصحفية التحليلية، كالمقال الصحفي، والافتتاحية، والعمود الصحفي. ويقوم الطالب بتطبيق ما درسه عملياً.

10841305 الصحافة الاستقصائية

يتناول هذا المساق أسس ومبادئ إعداد التحقيق الصحفي بمراحله المختلفة من تحديد للهدف، وجمع للمعلومات، والتخطيط، والتنفيذ، والتصوير، وصياغة للتحقيق، وإخراجه، ونشره، إضافة إلى تعريف الطالب بأصول تحرير الفنون الصحفية المكتملة.

10841302 الإعلام الفلسطيني

يتناول هذا المساق صورة عامة وشاملة عن نشأة الإعلام الفلسطيني وتطوره بمختلف فروع، من صحافة مكتوبة، وإذاعة وتلفزيون، في المراحل المختلفة من تاريخ هذا الشعب داخل الوطن وفي الشتات. كما يتعرف الطالب على السياسة التحريرية لوسائل الإعلام الفلسطينية المختلفة وأساليب إدارتها والقوانين التي تعمل في ظلها. كما يتناول المساق القوانين الفلسطينية الخاصة بالإعلام، والمواد الخاصة بحرية الرأي والتعبير، ابتداء من القانون الأساسي، ومروراً بقانون المطبوعات والنشر، ومشروع قانون المسموع والمرئي، وكذلك القوانين الجزائية المتعلقة بالإعلام.

10841206 الصحافة الإلكترونية

يتناول المساق طبيعة الحاسوب واستخداماته، وبخاصة في مجالات الصحافة والصحافة الاجتماعية وصحافة المواطن. ويتناول بشكل مفصل عملية نشر المعلومات الصحفية عبر شبكة الإنترنت. ويتدرب الطالب على عملية إعداد الموقع الصحفي على الإنترنت، من حيث التحرير، والتصميم، ومعالجة النصوص والصور، وغيرها من المواد والبرامج المساندة في التجميع والنشر الإعلامي الإلكتروني. كما يتدرب على عملية الوصول إلى المعلومات من خلال شبكة الإنترنت.

10841303 تحرير الصحافة الإلكترونية

يتناول هذا المساق أساليب معالجة المعلومات المنشورة في الصحافة الإلكترونية، وكيفية جمع المعلومة والكتابة للمواقع الإلكترونية والفرق في التحرير بين الصحافة المطبوعة والإلكترونية ويحصل الطالب على تدريب عملي في هذا المجال. ويتعرف الطلبة على أشكال المادة الإعلامية المنشورة في الصحافة الإلكترونية والأساليب الفنية المتبعة في معالجتها.

10841205 التصميم الإلكتروني

يتناول هذا المساق مفاهيم التصميم ونظرياته وعناصره والمتغيرات الإدراكية والبصرية والجمالية التي تحكمه، والعناصر التيبوغرافية ووظائفها واستخداماتها، حيث يتم التعرف على مفاهيم التصميم - نظريات وعناصر التصميم - المتغيرات الإدراكية والبصرية للتصميم - التقنيات الحديثة في التصميم والإخراج - معالجة الصور باستخدام برامج الحاسوب - برمجيات التصميم الرقمي الحديثة.

10841401 مهارات في الصحافة المكتوبة

يتناول هذا المساق مجمل ما درسه الطالب في مساقات فنون الكتابة الصحفية، من نقل الخبر وتحريره والتحقق الصحفي وأشكال الفنون الصحفية الأخرى التي تعلمها في مساقات فنون الكتابة الإخبارية الإلكترونية والمكتوبة.

10841402 الكتابة للمجلات

يتناول هذا المساق الأساليب المختلفة للكتابة للمجلات، والفنون التي تجعل من المجلة إحدى الوسائل التي يفضلها القارئ، حيث تعد الكتابة للمجلات فناً راقياً ومميزاً، لما للمجلة من خصائص تميزها عن وسائل الإعلام الأخرى. ويتضمن المساق تدريباً عملياً في معالجة جوانب إعلامية عدة تتضمنها المجلة، وتضعها في مكانة متقدمة على الوسائل الإعلامية المعروفة.

10841304 إخراج المطبوعات

يتناول هذا المساق المراحل المتعددة التي يمر فيها الإخراج الصحفي للجريدة، ويوضح المعنى الشامل لكلمة "إخراج" وتطور استخدام الصحيفة وماكيتهما الثابت والمتغير، ويتيح الفرصة للطالب للتدريب العملي على كيفية تصميم الصحيفة والمطبوعات بأشكالها المختلفة، كالملصقات والكتيبات... الخ. ويتناول هذا المساق أيضاً مفاهيم ومبادئ التصميم وإخراج الصحف والمطبوعات، مع التركيز على العناصر التيبوغرافية والجغرافية، والمدارس الفنية لإخراج المطبوعات باستخدام برمجيات النشر الصحفي المعاصرة.

10841403 مشروع التخرج

يتناول هذا المساق حصيلة ما درسه الطالب في جانب من جوانب الصحافة. فهو مساق تطبيقي ويقدمه الطالب في الفصل الأخير للتخرج ضمن محاور اهتمامه، ويمكن أن تشمل مشروع إنشاء موقع إلكتروني، إعداد مطبوعة، أو بحثاً إعلامياً، ويكون ذلك تحت إشراف مدرس المساق، ويعرض المشروع في نهاية الفصل على لجنة متخصصة في الكلية.

10841400 التدريب العملي

يشتمل هذا المساق على التدريب في إحدى الصحف والمجلات وفقاً لمجال الاهتمام شرطاً أساساً للتخرج، ويزود الطالب القسم بنماذج عن أعماله أثناء فترة التدريب أولاً بأول، وترصد له علامة ناجح أو راسب، ولا يحتسب المساق ضمن الساعات المعتمدة للتخصص.

10841351 الإعلام التنموي

يتناول هذا المساق استخدامات الإعلام وتوظيفه في النهوض بالمجتمع وتحقيق أهدافه التنموية. فبعد انتشار وسائل الاتصال على نطاق واسع وتعاطم أثرها، انصبت الكثير من البحوث الإعلامية حول كيفية تسخيرها في عملية التنمية. هذا الاهتمام بتأثير الاتصال في تنمية المجتمعات وتطويرها أدى إلى ظهور الإعلام التنموي. ويهدف هذا المساق إلى تقديم نماذج ونظريات مختلفة التي توضح دور الاتصال في عملية التنمية، إضافة إلى مراجعة لمحصلة البحوث والنظريات المتعلقة بالإعلام التنموي.

10841251 الإعلام الإسلامي

يتناول هذا المساق الأسس النظرية التي يركز إليها الفكر الإسلامي في رؤيته للإعلام، ووظائفه، ودوره في المجتمع. ويستعرض التجربة التاريخية التي خاضها المسلمون في تطوير الوسائل الإعلامية عبر أربعة عشر قرناً. كما يتناول المساق ملامح النظام الإعلامي الإسلامي، ويناقش أوجه الشبه والاختلاف مع الأنظمة الإعلامية الأخرى.

10841352 الإعلام الدولي

يتناول هذا المساق الخريطة الإعلامية في العالم، ومشكلة عدم التوازن في تدفق المعلومات على المستوى الدولي. ويتناول ملكية وسائل الإعلام العالمية، وبخاصة وكالات الأنباء العالمية، وطريقة عملها، وتأثيرها، وسياساتها وأهدافها. ويحلل موقع الإعلام الفلسطيني والعربي ضمن المشهد الدولي للإعلام. كما يعالج هذا المساق مفاهيم إعلامية دولية مهمة، كمسألة "الدعاية الدولية"، و"النظام الإعلامي العالمي الجديد".

وبهذا المساق تكتمل الحلقة الرابعة لدى الطالب في دراسته للإعلام الدولي، إضافة لما تعلمه في مساقات الإعلام الفلسطيني، والعربي، والإسرائيلي.

10841252 الإعلام العربي

يتناول هذا المساق أنظمة الإعلام السائدة في العالم العربي. كما يتناول نشأة أهم الصحف وتطورها، والمجلات، والإذاعات، وبرامج التلفزيون في العالم العربي، مع التركيز على القضايا الآتية المهمة، كنظم الإعلام في العالم العربي، ومسألة الرقابة، وحرية الرأي، والتعبير، والنشر، والبحث، وما إلى ذلك.

10841353 الدعاية الإعلامية

يتناول هذا المساق مفهوم الدعاية الإعلامية وأنواعها وأساليب استخداماتها، وتأثيرها على الرأي العام المحلي، والإقليمي والدولي، حيث يسلط الضوء على التجارب الدعائية خلال الثلاثينات وخلال الحرب الباردة، وحرب الخليج. والعلاقة بين الرأي العام والدعاية، وكذلك أوجه الاختلاف بين كل من: الرأي العام، والدعاية، والإعلام، والإعلان، والعلاقات العامة، والتعليم. وتجارب الشعوب المختلفة في هذا المضمار.

10841253 الإعلام الإسرائيلي

يتناول هذا المساق نشأة أهم وسائل الإعلام الإسرائيلي وتطورها التي تنشر وتبث بالعربية والعبرية (صحف، ومجلات، وراديو، وتلفزيون) الحكومية منها والخاصة. كما تسلط هذه المادة الضوء على طبيعة نظام الإعلام الإسرائيلي، وأجهزة دعايته الداخلية والخارجية. وهو مساق مكمل للإعلام الفلسطيني والعربي الذي هو في حالة مواجهة مستمرة مع الإعلام الإسرائيلي.

10846111 التحرير الإذاعي والتقديم

يتناول هذا المساق طبيعة العمل الإذاعي وخصوصية اللغة الإذاعية، حيث يتعرف الطلبة من خلال هذا المقرر على فنون الكتابة والتحرير الإذاعي، وعلى أبجديات اللغة الإذاعية - الصوت والموسيقى والمؤثر الصوتي والصمت - وأساليب توظيفها في العمل الإذاعي. يهدف هذا المساق إلى تمكين الطلبة من اكتساب المهارات التالية: فهم طبيعة العمل الإذاعي، والسياسة التحريرية بشكل عام، والقدرة على جمع الأخبار الإذاعية من مصادرها المختلفة، وعلى كتابة وترتيب الأخبار الإذاعية، وعلى تحرير وإخراج النشرة الإخبارية.

10846112 التحرير التلفزيوني

يتناول هذا المساق طبيعة العمل التلفزيوني وخصوصية اللغة التلفزيونية، حيث يتعرف الطلبة من خلال هذا المقرر على فنون الكتابة والتحرير التلفزيوني، وعلى عناصر اللغة التلفزيونية (الكلمة والصورة والصوت) وأساليب توظيفها في العمل التلفزيوني.

ويهدف هذا المساق إلى تمكين الطلبة من اكتساب المهارات التالية: فهم طبيعة العمل التلفزيوني - فهم السياسة التحريرية بشكل عام - القدرة على جمع الأخبار التلفزيونية من مصادرها المختلفة - القدرة على كتابة الأخبار التلفزيونية - القدرة على تصنيف الأخبار التلفزيونية - القدرة على تحرير وإخراج النشرة الإخبارية.

10851111 مبادئ العلاقات العامة

يتناول هذا المقرر مفهوم العلاقات العامة وتطورها، كما يتناول الأهداف والوظائف الخاصة بالعلاقات العامة، ويتعلم الطالب خلاله المداخل التنظيمية والإدارية والفنية للعلاقات العامة ونظرة عامة حول واقع العلاقات العامة في المجتمعات المختلفة والمجتمع الفلسطيني خاصة إضافة لإلمامه بأهم مهام العلاقات العامة وأنشطتها وتعرفه على مبادئ وضع خطط للعلاقات العامة. ويهدف المساق الى أن يتعرف الطالب على نشأة وتطور ووظائف وخصائص وأهداف وأساليب عمل العلاقات العامة.

10851106 فن الكتابة للعلاقات العامة

يتناول هذا المساق المهارات اللازمة في الأعمال الاتصالية في حقل العملية الاتصالية من خلال تزويد الطالب بالأسس النظرية والعملية ليتمكن من انجاز الوظائف والمهام الملقاة على عاتقه ويكون ذلك من خلال توسيع وتعميق معرفة العناصر مقرونة بالوظائف والمهام الاتصالية في مجال العلاقات العامة. تحرير مختلف الأنواع الصحفية والتركيز على كتابة التقارير. التدريب على التواصل مع الجمهور الداخلي والخارجي ووسائل الإعلام وإدارة الأحداث الإعلامية وتنظيمها.

10841254 الإعلام الجماهيري والمجتمع

يتناول هذا المساق العلاقة المتبادلة بين الإعلام والمجتمع، من حيث قوة الإعلام الاجتماعية، والسياسية، والاقتصادية، والثقافية، مقابل نظرة المجتمعات المعاصرة إلى الإعلام على أنه ضرورة حياتية من حيث دوره في توثيق العلاقات الاجتماعية، والصلات بين الحاكم والمحكوم، إضافة إلى ما يقوم به من إفساح المجال أمام الناس للتعبير عن آرائهم، وإلى دوره في تعزيز العلاقات الدولية. كذلك يتناول التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام مثل قدرته على تفتيت المجتمع وإفساده. ويهدف هذا المساق لدراسة التأثيرات الإعلامية على المجتمع والسياسات الإعلامية التي تحاول توطيد العلاقة بينهما، إضافة إلى مناقشة قضايا إعلامية معاصرة.

10841451 قضايا إعلامية معاصرة

يتناول هذا المساق قضايا إدماج الطالب في قضايا مستجدة على المستوى الإعلامي، ومن ذلك، تعامل وسائل الإعلام مع قضايا الإرهاب، والإسلام، والأقليات، وغير ذلك، حسب المستجدات على الساحة العالمية من أحداث. يعتبر المساق مهما للطالب لأنه يشكل تدريبا ذهنيا ومهنيًا لدراسة الأساليب التي تتبعها وسائل الإعلام في القضايا المعاصرة، ومناقشتها بهدف تعريف الطالب على الأساليب الصحيحة في معالجة القضايا، وخلفيات المعالجات للموضوعات قيد الدراسة.

10841255 الاتصال السكاني

يتناول هذا المساق الوضع السكاني في فلسطين، والذي يعتبر أحد أهم ركائز عملية التنمية، ووضع الاستراتيجيات، والتخطيط لمستقبل فلسطين. كما يتناول معرفة الاحتياجات السكانية ورصد اتجاهات الرأي العام حولها وتأثير الاتصال وتسخير وسائله جميعها، من مرئي ومسموع ومكتوب، لتغيير المفاهيم السكانية والسلوك المترتب عليها. ويسلط هذا المساق الضوء على مجموعة من المحاور والمفاهيم السكانية والتنمية والتخطيط السكاني.

10841354 إدارة المؤسسات الإعلامية

يتناول هذا المساق كيفية إدارة المؤسسات الصحفية من حيث مركزية العمل، والتخطيط الاستراتيجي، ووضع جدول زمني لإنجاز المواد الصحفية. ويعنى بكيفية تنظيم الموارد المادية، وإقامة شبكة علاقات واسعة مع مصادر الأنباء، بغرض تجميع أكبر عدد ممكن من الجمهور حول هذه المؤسسة، كما يركز على تطوير الموارد البشرية في المؤسسات الصحفية، وصياغة السياسات والإجراءات العامة لها.

10841355 الرأي العام

يتناول هذا المساق الظاهرة الجماعية للرأي من خلال وسائل الاتصال المتاحة، تقليدية أو حديثة. كما يركز على التعرف على عوامل تكوين الرأي العام وتغييره من خلال دراسة الثقافة، والاتجاهات، والدوافع، والمعتقدات، ثم معرفة الفائدة من استخدام وظائفه في وسائل الإعلام في بناء رأي عام يحقق التجانس والتوافق في المجتمع. كما يهدف المساق الى استعراض كيفية تأثير وسائل الإعلام في الرأي العام وتأثير الرأي العام في وسائل الإعلام.

10841356 تطبيقات لغوية في الإعلام

يتناول هذا المساق قواعد اللغة العربية وأساليب بناء الجمل والنصوص الأكثر تداولاً في وسائل الإعلام. ويمارس الطالب ضمن هذا المساق الكتابة والنقد والتصويب في كتابة المواد الإعلامية المختلفة، الصحفية والإذاعية والتلفزيونية. ويقوم الطالب بتقديم نماذج من هذه الممارسة في هذا المساق.

10841357 الإعلان الصحفي والإلكتروني

يتناول هذا المساق مفهوم الإعلان والمبادئ الأساسية للتسويق وعناصر الإعلان كأداة من أدوات التسويق في المجتمعات المعاصرة، وعناصر العملية التسويقية، وأسس ومراحل الإعلان التجاري وأنواعه، والإنترنت كوسيلة للإعلان والتسويق، وحالات دراسية في الإعلان والتسويق. كما ويتعرف الطالب على أهمية استخدامه في وسائل الإعلام الجماهيري والوسائل الالكترونية في الترويج وأساليب تصميم الإعلانات وتنفيذ الحملات الإعلانية.

10851214 التصوير الصحفي الرقمي (2)

يتناول هذا المساق معرفة الطلاب لتقنية للكاميرا الرقمية، إضافة إلى تطوير اللغة المرئية لديهم من خلال رواية القصة بالصور، وكما يهدف إلى تطوير مهارة الإحساس والنقد للصورة الإعلامية، ويركز المساق على الجانب العملي حيث سيقدم الطلاب مشروعاً تصويرياً وثائقياً (عملياً).

10841360 الرياضي الإعلام

يتناول هذا المساق أهمية التعرف على وسائل الإعلام المختلفة، المرئية والمقروءة والمسموعة في رفع المستوى الرياضي بجميع جوانبه وعناصره، كما ويهدف هذا المساق إلى توضيح دور الإعلام الرياضي في توعية ورفع المستوى الثقافي للمجتمع في المجال الرياضي، بالإضافة إلى الدور الذي تلعبه اللجنة الاولمبية في تطوير وضبط الإعلام الرياضي وتدريب الطلبة على كتابة التقارير الرياضية الخاصة بالإحداث الرياضية.

10841161 الاتصال الثقافي

يتناول هذا المساق كيفية التعرف على الثقافات المختلفة والتواصل معها والتقسيمات التي وضعها العلماء للفرقة بينها ومن بينهم ستيوارت هول وهوف شتيدة، ومعرفة الاختلافات الثقافية بين الشعوب وكيفية استغلالها في صياغة رسائل إعلامية مؤثرة والقدرة على مخاطبة الجمهور الخارجي، كما ويهدف إلى مساعدة الطلبة على تحليل مضامين الرسائل الإعلامية الخارجية. وسيساعد المساق الطلبة في تنمية مهاراتهم التحليلية والنقدية في استيعاب النصوص الثقافية والأكاديمية ويفتح العيون على عوالم تقع وراء نطاق تجاربهم المباشرة. تتضمن المادة التي سيتناولها المساق بعض الأعمال الأدبية وكذلك الأفلام، وبرامج الراديو والتلفزيون، والصور، والكرتون، ومقالات صحفية، وخطابات سياسية، وتصميمات معمارية، ولهذا يقوم المساق بتزويد الطلبة بأدوات نظرية ووجهات نظر نقدية من أجل استجواب هذه النصوص. وأخيراً يتوقع أن يقوم الطلبة بتدوين ردود فعلهم للقراءات وإثارة الأسئلة حولها، من أجل مناقشتها في قاعة المحاضرات.

أعضاء الهيئة التدريسية

الاسم	الرتبة العلمية	الجامعة التي تخرج منها
د. عبد الجواد عبد الجواد	استاذ مساعد	جامعة هاورد - الولايات المتحدة 1993
د. فريد أبوضهير	استاذ مساعد	جامعة ليدز - بريطانيا 1996
أ. إبراهيم العكة	مدرس	جامعة سيلاس مارت - أندونيسيا - 2012
أ. أيمن المصري	مدرس	جامعة ترير - ألمانيا 2005

قسم الإذاعة و التلفزيون

الرؤية:

إعداد وتأهيل خريجين متميزين أكاديمياً ومهنياً؛ وتأهيلهم للمنافسة في سوق العمل من خلال إكسابهم أهم المعارف الحديثة والمستحدثة، ومهارات التعامل مع التقنيات الحديثة في مجال الانتاج الإذاعي والتلفزيوني وأدواتها.

الرسالة:

لقسم الإذاعة والتلفزيون رسالة قائمة على أربعة محاور رئيسة ، هي:

- إعداد وتهيئة خريجين يمتلكون مهارات علمية ومعرفية متخصصة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، فضلا عن إلمامهم بأخلاقيات وقيم المهنة.
- إعداد خريج لديهم قاعدة علمية ومهنية متخصصة من خلال إلمامهم بأخلاقيات وقيم الممارسة المهنية ومعاييرها وأساليب تطبيقها في الواقع العملي، بما يضمن جودة خريجي القسم وتميزهم.
- كما يحرص القسم على تعريف الطلاب بمهارات وأصول البحث العلمي في المجال الإعلامي بما يساعدهم على إجراء تطبيقات بحثية تصقل لديهم هذه المهارات.
- تشجيع الطلاب ودفعهم للتطور والارتقاء من خلال إنتاج البرامج التطبيقية وإجراء البحوث العلمية التي تثرى الجانب العملي والتي تؤهلهم للدخول إلى سوق العملي.

مرجعية البرنامج

كمرجعية لبرنامج الإذاعة والتلفزيون، اعتمد القسم المعايير الأكاديمية لدى مؤسسة الاعتماد الأكاديمي لبرامج الصحافة والإعلام الأمريكية AEJMC لعام 2006 ، بعد إجراء بعض التعديلات عليها، لتتلاءم مع طبيعة برامج الإذاعة والتلفزيون، ولتتناسب مع الواقع الفلسطيني والعربي، والتي تنعكس اهدافها فيما يلي:

الأهداف:

- تدريب الطلاب على استخدام أحدث التقنيات في مجال الانتاج الإذاعي والتلفزيوني.
- إكساب الطلاب مهارات اعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
- توعية الطلاب بمعايير السلوك المهني وأخلاقيات مهنة الصحافة .
- تهيئة الطلاب للتعامل مع اجواء الانتاج الإذاعي والتلفزيوني والمهارات المطلوبة في مراحل الانتاج.
- إلمام الطلاب بأساليب وقواعد البحث العلمي في مجال الاعلام.

المخرجات التعليمية المنشودة للبرنامج:

1. المعرفة والفهم :
- فهم أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني
- الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.
- البرامج التعليمية والثقافية ودورها في تطوير المجتمعات، مع التركيز على تنمية المجتمع الفلسطيني.
- الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدءاً من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج وانتهاءً بإنتاج الأشكال البرمجية المختلفة.
- الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي والدور الإيجابي لهذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة، ولكن ايضا التأثير السلبي لبعض مرسلاتها في المجتمع.
- الأخبار والبرامج الإخبارية، أسس صياغتها، وإخراجها ، وتقديمها .. قواعد اعداد وعرض الأخبار وانتهاء بتنفيذ النشرات الإخبارية.
- نقد الأعمال الدرامية والأفلام وتقييم دورها في المجتمع.
- قواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الإذاعي والتلفزيوني .

2. المهارات الذهنية:

ان يصبح الخريج قادراً على:

- تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.
- التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، بما يشمل ذلك من بحوث الرأي العام.
- القدرة على تحليل الاخبار والتقارير الاخبارية، ونقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، والأفلام التسجيلية والبرامج الوثائقية.
- تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.
- تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.

3. المهارات المهنية والعملية :

ان يصبح الخريج قادراً على:

- إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لأشكال البرامج المختلفة (حديث مباشر، برامج حوارية، تحقيق، قصة إخبارية، نشرة أخبار، أفلام تسجيلية، برامج منوعات، إعلانات توعية أو تجارية، دراما).
- استخدام أستوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة.
- استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات : كاميرا الاستديو / الكاميرا المحملة / الإضاءة / أجهزة المونتاج الخطي /أجهزة الصوت) أو الإذاعي (معدات الصوت \ المونتاج).
- إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.
- توظيف الحاسب الآلي في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
- تطبيق قواعد اللغة العربية في الكتابة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.

4. المهارات العامة:

يصبح الخريج قادراً على أن :

- يتعامل مع الحاسب الالكتروني، ويستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
- يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
- يستطيع استخدام شبكة الإنترنت.
- يتعامل بكفاءة مع الوقت.
- يترجم من وإلى لغات أخرى.

الخطة الدراسية لقسم الإذاعة والتلفزيون

ساعة معتمدة	نوع المتطلب	
18	إجباري	متطلبات الجامعة الإخبارية
93	إجباري	متطلبات التخصص
15	اختياري	
126	المجموع	

ساعة معتمدة	اسم المساق	رقم المساق
3	ثقافة إسلامية	11000101
3	لغة عربية	11000102
3	لغة إنجليزية (1) (University English (1	11000103
3	لغة إنجليزية (2) (University English (2	11000323
3	دراسات فلسطينية	11000105
1	مقدمة في علم الحاسبات	11000127
1	مهارات القيادة والاتصال	11000117
1	خدمة مجتمع	11000108
0	انجليزي استدرائي	10032100

متطلبات القسم بمجموع (108) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

متطلبات القسم الإخبارية بمجموع (93) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10846314	انتاج النشرات الاخبارية التلفزيونية	3	10846216 م.س. 1
10846212	اعداد اشكال وقوالب البرامج الاذاعية	3	10846112 م.س. 1
10841102	لغة الاعلام بالعربية	3	
10846113	تحرير وترجمة المواد الاخبارية	3	10841204 م.س. 1
10846211	قوانين الاعلام والصحافة الفلسطينية	3	
10846217	المونتاج التلفزيوني 1	3	10846213 م.س. 1
10846213	الاعداد وكتابة السيناريو التلفزيوني	3	10846112 م.س. 1
10846214	الصوت وتقنيات التحكم	3	10846111 م.س. 1
10846312	البحث الاعلامي	3	
10846218	التقديم الاذاعي والتلفزيوني	3	10846213 م.س. 1
10841204	لغة الاعلام بالانجليزية 1	3	
10846315	الايخراج الاذاعي	3	10846218 م.س. 1
10846313	الاخبار والبرامج الاخبارية الاذاعية	3	10846214 م.س. 1
10846216	التصوير التلفزيوني 1	3	10846213 م.س. 1
10841203	الاخلاقيات الاعلامية	3	
10846412	مشروع التخرج	3	10846312 م.س. 1
10846413	تدريب عملي	12	10846314 م.س. 1
10851111	مبادئ العلاقات العامة	3	
10846111	التحرير الاذاعي والتقديم	3	
10841302	الاعلام الفلسطيني	3	
10841301	لغة الاعلام بالانجليزية 2	3	10841204 م.س. 1
10841105	فنون الكتابة الاخبارية الالكترونية والمكتوبة 1	3	
10841103	النظريات الاعلامية	3	
10846215	الانتاج التلفزيوني	3	10846111 م.س. 1
10846316	الايخراج التلفزيوني 1	3	10846216 م.س. 1
10846317	اعداد وانتاج الفيلم الوثائقي	3	10846217 م.س. 1
10841101	مقدمة لدراسة الاعلام	3	
10846112	التحرير التلفزيوني	3	

متطلبات القسم الاختيارية بمجموع (15) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10846255	الديكور والاضاءة	3	10846215 م.س. 1
10846354	الاذاعة الخارجية	3	10846212 م.س. 1
10846353	البرامج الوثائقية الاذاعية	3	10846212 م.س. 1
10846355	انتاج البرامج التلفزيونية التعليمية	3	10846216 م.س. 1
10846357	الفيلم السينمائي	3	
10846254	التصميم الجرافيكي التلفزيوني	3	10846217 م.س. 1
10846452	انتاج البرامج الاذاعية المتخصصة	3	10846212 م.س. 1
10846453	الايخراج التلفزيوني 2	3	10846316 م.س. 1
10846451	تصميم الاعلانات التلفزيونية	3	10846216 م.س. 1
10311199	لغة فرنسية لغير المتخصصين / 2	3	
10846253	انتاج التنويهاات والفواصل الاذاعية	3	10846212 م.س. 1
10301161	اللغة العبرية 2	3	10301116 م.س. 1
10846352	المونتاغ التلفزيوني 2	3	10846217 م.س. 1
10841352	الاعلام الدولي	3	
10841253	الاعلام الاسرائيلي	3	
10311198	لغة فرنسية لغير المتخصصين / 1	3	
10846358	التصوير التلفزيوني 2	3	10846216 م.س. 1
10846151	تكنولوجيا الاتصال	3	
10846152	الكتابة للصورة التلفزيونية	3	10846112 م.س. 1
10846351	البث المباشر والتنفيذ على الهواء	3	10846212 م.س. 1
10301116	اللغة العبرية 1	3	

ملحوظة: التدريب العملي عبارة عن 12 ساعة معتمدة تساوي 576 ساعة تدريب فعلية أي ما يساوي تقريبا 95 يوما
تدريبيا بواقع 6 ساعات يوميا

وصف المساقات

10846112 التحرير التلفزيوني

يعطي هذا المساق فكرة شاملة عن طبيعة العمل التلفزيوني وخصوصية اللغة ألتلفزيونية حيث يتعرف الطلبة من خلال هذا المقرر الى فنون الكتابة والتحرير التلفزيوني والى عناصر اللغة التلفزيونية (الكلمة والصورة والصوت) وأساليب توظيفها في العمل التلفزيوني.

يهدف هذا المساق إلى تمكين الطلبة من اكتساب المهارات الآتية: فهم طبيعة العمل التلفزيوني - فهم السياسة التحريرية بشكل عام - القدرة على جمع الأخبار التلفزيونية من مصادرها المختلفة القدرة على كتابة الأخبار التلفزيونية - القدرة على تصنيف الأخبار التلفزيونية - القدرة على تحرير النشرة الإخباري وإخراجها

10846111 التحرير الإذاعي والتقديم

يعطي هذا المساق فكرة شاملة عن طبيعة العمل الإذاعي وخصوصية اللغة الإذاعية حيث يتعرف الطلبة من خلال هذا المقرر الى فنون الكتابة والتحرير الإذاعي، وعلى أبجديات اللغة الإذاعية - الصوت والموسيقا والمؤثر الصوتي والصمت وأساليب توظيفها في العمل الإذاعي.

يهدف هذا المساق إلى تمكين الطلبة من اكتساب المهارات الآتية: ١- فهم طبيعة العمل الإذاعي ٢- فهم السياسة التحريرية بشكل عام ٣- القدرة على جمع الأخبار الإذاعي من مصادرها المختلفة ٤- القدرة على كتابة الأخبار الإذاعي ٥- القدرة على ترتيب الأخبار الإذاعي ٦- القدرة على تحرير وإخراج النشرة الإخبارية

10841102 لغة الإعلام بالعربية

اللغة العربية هي الوسيلة والاداة الرئيسية لدراسة الصحافة، لذا تعد مادة هذا المساق الاساس الاول لمساق التحرير الصحفي التي تليها. يهدف هذا المساق الى تدعيم ملكة الطالب اللغوية، وتقوية قدرته على التعبير عن افكاره وصياغتها على الورق بلغة قوية وواضحة و خالية من الاخطاء، حيث يتعرف الطالب في هذا المساق على قواعد النحو والصرف مع التركيز على المثني، والجمع، والعدد، والمعدود، والممنوع من الصرف، والكتابة املائية السليمة...إخ

10846211 قوانين الإعلام والصحافة الفلسطينية

يدرس هذا المساق القوانين المتعلقة بالصحافة والإذاعة والتلفزيون وحدود حرية الإعلام والقيود القانونية الواردة عليها والاحكام القانونية التي يمكن للسلطات التنفيذية اتخاذها ضد الصحف ووسائل الإعلام والصحفيين والنظام القانوني المتعلق بالتظلم ضد هذه الاجراءات والتجاوزات. كما يدرس المساق القوانين الدولية المتعلقة بتنظيم عمل الإعلام والإعلاميين من خلال دراسات مقارنة.

10841103 النظريات الإعلامية

تركز هذه المادة على المدخل في النظريات الإعلامية التي كان قد تعلمها الطالب في مساق مقدمة لدراسة الإعلام، وتعمق في هذا المجال لتشمل النظريات والمدارس المختلفة الأساسية والمهمة لدراسة وسائل الإعلام الجماهيري وتأثيرها على المشاهد والدور الذي تلعبه الصحيفة والمجلة والراديو والتلفزيون في مجتمعنا العصري.

10841203 الأخلاقيات الإعلامية

يعطي هذا المساق فكرة شاملة عن قواعد التصرف المهني للصحافيين إبان جمعهم الأخبار، ونقلها، وتحريرها، وإعدادها للنشر. ويتم التركيز فيه بصورة خاصة على توشي الحقيقة، وحق الرأي العام في الحصول عليها، ومراعاة الدقة، والموضوعية، وعدم التحريف المتعمد، أو التشهير.

10841202 فنون الكتابة الإخبارية الالكترونية والمكتوبة

يُدْرَس هذا الجزء من مساق فنون الكتابة الإخبارية الالكترونية والمكتوبة الأسس النظرية وقواعد الكتابة والتنظيم للخبر الصحفي الذي يعد الأساس الأول لبناء الصحيفة وتكوينها. ويدرس الطالب في هذا المساق فن جمع المادة الصحفية وتحريرها نظرياً وعملياً. كما يدرس الطالب أسس إجراء المقابلات الصحفية وصياغتها.

10851111 مبادئ العلاقات العامة

يقدم هذا المساق المعارف النظرية لعلم العلاقات العامة، من ناحية التعريف بطبيعة علم العلاقات العامة، ونشأته، ومبررات النشأة، وعلاقته بالعلوم الإنسانية المرتبطة به، ودور مهنة العلاقات العامة في إدارة التحديات المعاصرة، وأهميتها بوصفها مهنة عصرية تتضمن من الاستراتيجيات والتكتيكات ما يساعد على تخطي أعقد المشكلات المعاصرة، ودرجة التزامها بالأخلاق الحميدة عند الممارسة والتطبيق العملي، ناهيك عن التركيز على أهميتها للمؤسسات على اختلاف نشاطها.

10841101 مقدمة لدراسة الإعلام

يشكل هذا المساق مدخلا للمبادئ الأساسية للاتصال الجماهيري والمفاهيم والنظريات الخاصة بذلك، كما يعرف الطالب بنظم الإعلام المختلفة، ويعطيه لمحة عامة حول نشأة وسائل الإعلام الجماهيري و تطورها و هي: الصحف، السينما، الراديو، التلفزيون.

10846312 البحث الإعلامي

يدرس الطالب في هذا المساق خطوات البحث الإعلامي، والمشكلات الإعلامية وتحليلها، والإحساس بالمشكلة وتحديدتها وصياغتها، ومصادرها ومعايير اختيارها، وأنواع البحوث الإعلامية والمناهج المستخدمة في دراسة المشكلات الإعلامية، وأساليب جمع البيانات والمعلومات، وبحوث العلاقات العامة والرأي العام ووسائل الإعلام وجمهور وسائل الإعلام، مع تطبيقات عملية في مجال إعداد الخطط البحثية و نسب المشاهدة.

10846212 إعداد اشكال البرامج الإذاعية و قوالبها

يهدف هذا المساق الى تعميق الفهم بأسس إعداد البرامج الإذاعي وتقديمها والتعرف الى خصائص البرامج الإذاعية وقوالبها الفنية وأساليب الكتابة لها. حيث يتعرف الطالب الى - أسس تخطيط البرامج الإذاعية- و أشكالها - وأساليب التواصل والتفاعل مع المستمعين - وأخلاقيات ممارسة العمل الإذاعي.

10846213 إعداد وكتابة السيناريو التلفزيوني

يتدرب الطالب في هذا المساق على مهارات ابتكار الافكار التلفزيونية وتطويرها و طبيعة عمل المعد التلفزيوني ودوره في إنجاح البرنامج، حيث يتدرب على استخدام المفردات اللغوية المناسبة في كتابة النص التلفزيوني وعلى السياسة البرمجية للقناة وترجمتها الى افكار تلفزيونية

10846215 الإنتاج التلفزيوني

يعطي هذا المساق نظرة شمولية عن المعدات المختلفة المشتركة في عملية الإنتاج التلفزيوني وكذلك التعريف بأنظمة التلفزيون وعناصرها الإنتاجية العديدة. كما يركز على التعريف بالأستوديو وغرفة التحكم والمناطق المساعدة وكذلك توصيف المحيط الذي يعمل بضوئه النظام التلفزيوني.

10846216 التصوير التلفزيوني 1

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب باسس التصوير التلفزيوني والتعرف الى انواع الكاميرات وأجزائها، والتعرف الى طبيعة عمل المصور دوره ومؤهلته وادواته ومسؤولياته ومهاراته، كما يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بعلاقة التصوير بالاضاءة والإخراج والمونتاج، والتعرف الى انواع التصوير المختلفة الداخلية والخارجية، وأنواع اللقطات، كما يهدف المساق الى ضبط الجودة واجراءات السلامة الشخصية وسلامة الادوات، والتعرف الى المشكلات المتكررة والطارئة وكيفية معالجتها، والعرف الى وسائل الاضاءة وكيفية توظيفها درامياً والى مصادر الاضاءة، طبيعتها، اجهزتها، علاقتها بالالوان، طرق توزيعها، شبكات الاضاءة التلفزيونية.

10846217 المونتاج التلفزيوني 1

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بأسس المونتاج التلفزيوني ومهاراته والتعرف إلى المراحل التي تمر بها عملية المونتاج التلفزيوني والتعرف الى الفروق بين انواع المونتاج الاخباري والبرامجي والدرامي، كما يهدف المساق الى التعرف الى المونتاج الخطي وخصائصه وانواعه ومعرفة عمل المونتير ودوره ومؤهلته وادواته ومسؤولياته ومهاراته.

10846316 الإخراج التلفزيوني 1

يهدف هذا المساق الى التعرف الى أهمية الإخراج التلفزيوني وأنواعه والأسس التي يقوم عليها والى دور المخرج التلفزيوني ومسؤولياته وصلاحياته. حيث يعطي المساق فكرة عن إخراج البرامج (1+1) و (1+2) و (1+3) وأكثر) والعلاقة بين الإخراج والإضاءة والتصوير والمونتاج.

10846218 التقديم الإذاعي والتلفزيوني

يتعرف الطالب من خلال هذا المساق الى خصائص التقديم الإذاعي والتلفزيوني وأساليبه - والمبادئ والقواعد الأساسية لتقديم البرامج الإخبارية- ودور مقدم النشرة الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية ومهامه ومهاراته- والتعامل مع القارئ الآلي Teleprompter - وتخطيط البرامج الإخبارية- وفن إجراء الحوارات التلفزيونية في الأخبار- وأنواع النشرات الإخبارية وخصائص كل منها - والأخطاء الشائعة في التقديم التلفزيوني وكيفية التغلب عليها - ومعايير الجودة وإجراءات تحقيقها - والمشكلات المتكررة وكيفية التغلب عليها- المبادئ الأساسية لتقديم البرامج الحوارية- و دور مقدم البرامج الحوارية التلفزيونية ومهامه ومهاراته - وتخطيط البرامج الحوارية - وكتابة المقدمات للبرامج الحوارية التلفزيونية ومهاراتها.

10846314 إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية

يهدف هذا المساق الى تدريب الطالب على إنتاج أشكال مختلفة من الأخبار التلفزيونية و إتقان مهارة ترتيب الأخبار و إخراج النشرة الإخبارية و توظيف التكنولوجيا الحديثة في النشرات الإخبارية والبرامج حيث يتم التركيز على فن كتابة الأخبار والبرامج الإخبارية واللغة العربية وكتابة النص الإخباري.

10846317 إعداد الفيلم الوثائقي وإنتاجه

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالأفلام الوثائقية وخصائصها وأهميتها وتدريبه على كيفية التخطيط للأفلام الوثائقية والتدرب على مراحل إنتاج الافلام الوثائقية والتدرب على الكتابة للفلم الوثائقي، وتعميق فهم طبعة العلاقة بين المنتج والمخرج، واجراء الحوارات في الافلام الوثائقية وتصوير الافلام الوثائقية ومونتاجها.

10846413 تدريب عملي

يقضي الطلبة 576 ساعة عملية تدريبية (12 معتمدة) أي ما يعادل 90 يوما في المؤسسات الإعلامية تحت إشراف المدرب الميداني وبالتنسيق مع المشرف الأكاديمي. يقوم الطلبة خلال التدريب بإنتاج مواد إعلامية تثبت تفاعلهم مع بيئة التدريب.

10846113 الاخبار والبرامج الإخبارية الإذاعية

يهدف المساق الى تمكين الطالب من القدرة على جمع الخبر الإذاعي وصياغته وإنتاج أشكال إخبارية مختلفة وإخراج النشرة الإخبارية الإذاعية وتنفيذها. يتدرب الطالب في هذا المساق على - طرق ترتيب الأخبار داخل النشرة- وانواع وطرق الترتيب - والتحليلات الإخبارية .. والتعليقات السياسية- وأشكال البرامج الإخبارية وفنونها.

10846214 الصوت وتقنيات التحكم

يهدف المساق الى تدريب الطالب على التعامل مع مناطق التحكم بالصوت (أستوديو) وجزئياته واستيعاب مفاهيم غرفة التحكم (الصوتيات، وحدة المونتاج الصوتي) مستخدما معدات الإنتاج السمعي في الأستوديو-المزاج الصوتي (مكسر) باحترافية- نظم التسجيل الصوتي. ويتدرب الطالب على - أنظمة التسجيل الرقمية:المزاج الصوتي (ميكسر) - مونتاج المادة الإخبارية.. الخبر الإذاعي نموذجاً - مونتاج المادة الإخبارية.. التقرير الإذاعي نموذجاً - فن مونتاج الحوار الإذاعي- مونتاج البرامج الإذاعة. المجلة الإذاعية.. نموذجاً

10846315 الإخراج الإذاعي

يهدف المساق الى رفع كفاية الطالب وذلك عن طريق تعريفه بالمهارات والتقنيات الحديثة والمتطورة في عالم الإخراج الإذاعي وطرق تنمية الخيال والحس الفني لدى الطلبة وحثهم على ابتكار الأفكار في أعماله وكيفية قيادة فريق عمل وإنتاج الأعمال

الدرامية وغيرها من البرامج الإذاعية. يتعرف الطالب الى اساليب إدارة فريق العمل (الممثلين - المذيعين) - المؤثرات الفنية (الموسيقا - المؤثرات الصوتية) - أشكال الدراما الإذاعية وفنونها: التمثيلية- البناء الدرامي: الأسس - الاعتبارات - المقومات - إخراج البرامج الإذاعية.

14120846 مشروع التخرج

يقوم الطلبة وتحت إشراف أستاذ المساق بإنتاج مشروع ما في الإعلام المرئي قد يكون في الإذاعة أوالتلفزيون أوالوسائط المتعددة او بحث اعلامي. ويجسد المشروع المهارات والمعارف التي تعلمها الطالب في أثناء دراسته الجامعية. ويتم عرضه في نهاية الفصل وتقوم بتقويمه لجنة خاصة في الكلية.

10841352 الإعلام الدولي

مادة هذا المساق تكتمل الحلقة الرابعة لدى الطالب في دراسته الإعلام الدولي، الى جانب ما تعلمه في مساقات الإعلام الفلسطيني، والعربي، والإسرائيلي، فيتعرف الى نشأة أهم الصحف وتطورها، والمجلات، والإذاعات، وبرامج التلفزيون، ووكالات الأنباء العالمية، ويحلل موقع الإعلام الفلسطيني والعربي - مقارنة بالإعلام الإسرائيلي الصهيوني - في هذا المساق. كما تعالج هذه المادة مفاهيم إعلامية دولية مهمة، كمسألة "الدعاية الدولية"، و" الاستمالة الدولية"، و" النظام الإعلامي الجديد".

10841204 لغة الإعلام بالانجليزية 1

لغات أهمية خاصة في العمل الصحفي، فازدياد ملكة الصحفي اللغوية توسع من اطلاعه وقدرته على الاتصال، وتعدد مشاربه لجمع المعلومات. ولا شك أن للغة الإنجليزية أهمية خاصة في بلادنا، لذا يهدف هذا المساق إلى تقوية لغة الطالب الصحفية قراءة، وفهماً، وحديثاً، وكتابة، وترجمة.

10841302 الإعلام الفلسطيني

يعطي هذا المساق صورة عامة وشاملة عن نشأة الإعلام الفلسطيني وتطوره بمختلف فروع، من صحافة مكتوبة، وإذاعة وتلفزيون، في المراحل المختلفة من تاريخ هذا الشعب داخل الوطن وفي الشتات. كما يتعرف الطالب الى السياسة التحريرية لوسائل الإعلام الفلسطينية المختلفة و أساليب إدارتها والقوانين التي تعمل في ظلها.

10841253 الإعلام الاسرائيلي

الإعلام الفلسطيني والعربي في حالة مواجهة مستمرة سلماً أو حرباً مع الإعلام الإسرائيلي. ويهدف هذا المساق إلى التعريف بنشأة أهم وسائل الإعلام الإسرائيلي وتطورها التي تنشر وتبث بالعربية والعبرية (صحف، ومجلات، ورايو، وتلفزيون) الحكومية منها والخاصة. كما تسلط هذه المادة الأضواء على طبيعة نظام الإعلام الإسرائيلي، وأجهزة دعايته الداخلية والخارجية.

10846152 الكتابة للصورة التلفزيونية

يهدف المساق الى تعريف الطالب بالشروط والقواعد التي تحكم الكتابة للصورة التلفزيونية واكتساب القدرة على الكتابة للقوالب المختلفة في الصحافة التلفزيونية. كما يهدف الى تعميق الفهم بالكتابة للصورة في ضوء الوعي بخصائص المشاهدين و استخداماتهم للصحافة التلفزيونية.يركز المساق على تعميق الفهم بالبناء الفكري والدلالي للنص المكتوب، وكيفية بناء التوافق بين دلالات كل من النص والصوت والصورة.

10846254 التصميم الجرافيكي التلفزيوني

يهدف هذا المساق الى تكوين رؤية إبداعية وخاصة بالشاشة التليفزيونية من خلال فقرات المزج وفقرات القوالب للبرامج المختلفة والمتنوعة. - استخدام برنامج أدوبي أفتر إيفيك وبرنامج أبل موش - ودمج الصور والكتابات والأصوات - والعوامل السيكلوجية المرتبطة بالتصميم الجرافيكي التلفزيوني.

10846355 إنتاج البرامج التلفزيونية التعليمية

يعطي المساق مقدمة نظرية حول التلفزيون التعليمي والمدارس الحديثة في التلفزيون التعليمي - القراءة التلفزيونية للمناهج التعليمية - القوالب التلفزيونية للبرامج التعليمية - مهارات تحويل النص الدراسي الى قالب تلفزيوني- عناصر الجذب في الصورة للبرامج التعليمية (اللقطات المصورة - الجرافيك - الفيديو فونت - المشاهد الدرامية - الرسوم الثابتة والمتحركة. الإخراج الفني للبرامج التعليمية - برامج الحاسب الالى في صناعة و عرض البرامج التعليمية

10846351 التصوير التلفزيوني 2

يعد هذا المساق مكملًا لمساق تصوير 1 حيث يتعمق الطالب في دراسة فنون التصوير التلفزيوني الداخلي والخارجي ويتعرف الى الإضاءة والألوان وطرق التحكم فيهما - وقياس درجة حرارة اللون (Kelvin) - والصوت والصوت الطبيعي- والإضاءة الداخلية والخارجية والتحديات التي تطرحها - وتصوير التقارير الإخبارية وطرق الإبداع فيها.

10846352 المونتاج التلفزيوني 2

يعتبر هذا المساق مكملًا لمساق المونتاج التلفزيوني 1 حيث يهدف الى تعميق الفهم بأسس المونتاج التلفزيوني ومبادئه وتطوير الحس البصري والحس الإبداعي الفني حيث يتدرب الطالب على اساليب مونتاج الأفلام الوثائقية - والتقارير الإخبارية- والبرامج الحوارية- والإعلانات - والتحقيقات. ويتعرف الى أحدث تجهيزات المونتاج.

10846453 الإخراج التلفزيوني 2

يعد هذا المساق مكملًا لمساق الإخراج التلفزيوني 1 ويهدف الى تعميق الفهم بالمبادئ والأخلاق التي يقوم عليها عمل المخرج و بيئة عمل المخرج والعمل مع الفريق الفني داخل الأستوديو. حيث يتعرف الطالب الى عملية الإخراج وعلاقتها ببقية الأدوار داخل غرفة التحكم- والفرق بين الإخراج الإخباري والحواري.

10846151 تكنولوجيا الاتصال

يدرس هذا المساق اهم المراحل في عملية نقل المعلومات والاشارات عبر قنوات الاتصال المختلفة، والتعرف الى الترددات المتاحة واجهزة معالجة الاشارات وتجهيزها للنقل عبر الاقمار الصناعية، ويدرس ايضا خطوط الفايبر ووسائل الاتصال وغيرها، الى جانب تشفير الاشارة وتخزينها في مساحات صغيرة وبجودة عالية وايضا حجز الترددات والخطوط عبر الاقمار الصناعية.

10846354 الإذاعة الخارجية

يتدرب الطالب في هذا المساق على الاذاعات الخارجية انواع وانواعها.... والاعتبارات الاساسية لتنفيذها (دينية-سياسية---رياضي-فنية) وموضوعات الاذاعات الخارجية... والشروط والخصائص - الأشكال والفنون الإذاعية التي يمكن استخدامها في الاذاعات الخارجية - والهندسة الإذاعية ودورها في نجاح الإذاعة الخارجية

10846351 البث المباشر والتنفيذ على الهواء

يتدرب الطالب في هذا المساق على انواع البث المباشر - والبث المباشر من الاستوديو.... والتفاعل مع الجمهور - واشكال البث المباشر من الاستوديو - والاحداث المهمة واحتياجات الجمهور في ظل المنافسة - وانواع الاذاعات الخارجية وكيفية تنفيذها - والهندسة الإذاعية.... والتجهيزات الهندسية اللازمة لتنفيذ البث المباشر بفاعلية

10846452 إنتاج البرامج الإذاعية المتخصصة

يتعرف الطالب من خلال هذا المساق الى اهداف الاذاعات العامة والاذاعات المتخصصة و فلسفتها واسس إنتاج برامج الاسرة والطفل - واسس إنتاج برامج الشباب والرياضة ومقوماتها - واسس إنتاج البرامج الموجهة للكبار ومقوماتها - واسس إنتاج برامج ذوي الاحتياجات الخاصة ومقوماتها -واسس إنتاج البرامج التعليمية.

10846253 إنتاج التنويهات والفواصل الإذاعية

يهدف هذا المساق الى تدريب الطلبة على إنتاج البروموهات والتنويهات والفواصل الإذاعية , حيث يتعرف الى : انواع التنويهات والبروموهات الاجتماعية - وانواع الاعلانات (سلع - خدمات) - وتنويهات البرامج: تعريفية - وعروض برامج - ومراحل إنتاج البروموهات والتنويهات والفواصل

10846113 تحرير المواد الإخبارية و ترجمتها

يدرس هذا المساق اساسيات الترجمة والقواعد المتبعة فيها من اللغة الانجليزية الى العربية والعكس. ويركز المساق على لغة الإعلام الالكترونية المسموعة فيها والمقروءة, حيث يتدرب الطالب على اساسيات التعامل مع مصادر الاخبار الاجنبية و ترجمتها المؤجلة والفورية مراعيًا قواعد اللغة الانجليزية الإعلامية.

10846353 البرامج الوثائقية الإذاعية

يهدف هذا المساق الى تدريب الطالب على إعداد برامج اذاعية وثائقية تبنى على اساس الحقائق وتتكلم حول الموضوعات السياسية, والاجتماعية, والثقافية, والتاريخية, والاقتصادية. حيث يتعلم الطالب الى كيفية توظيف المقاطع الصوتية والموسيقا والصوت الطبيعي في سرد قصة حقيقية هدفها التوعية و توضيح الحقيقة الواقعية.

10846255 الديكور والإضاءة

يدرس الطالب في هذا المساق الأسس العلمية لتصميم الاضاءة وتنفيذ الديكور. -والإضاءة والديكور وملاءمته لشكل البرنامج ومضمونه. - وكيفية التكامل بين الديكور والعناصر الأخرى (الإكسسوار - الأزياء - الأثاث). - الديكور وعلاقته بالتصوير والإضاءة - الديكور في الدراما التلفزيونية (علاق- تطبيقات الحاسب الآلي في الديكور والإضاءة. - ديكور البرامج التلفزيونية الديكور بالشخصيات والأحداث).

10846357 الفيلم السينمائي

يهدف المساق الى تعريف الطالب بفن السينما وتدريبه على عملية إعداد الفيلم السينمائي وإنتاجه, واخرجه. ويركز المساق على المبادئ الاساسية للسينما, مثل: حركة الكاميرا, واللقطات التصويرية, والتكوين داخل الصورة والمناظر, والاضاءة, واللون, وكذلك المبادئ الرئيسية للمونتاج

10841301 لغة الإعلام بالإنجليزية (2)

يعمق هذا المساق مادة لغة الإعلام بالإنجليزية (1) ويطور ما درسه الطالب في الجزء الأول من هذه المادة في مختلف مجالات الكتابات الصحفية المتخصصة، في السياسة، والاقتصاد، والمجتمع، والتكنولوجيا، والرياضة، إلخ.

10846451 تصميم الاعلانات التلفزيونية

يعطي المساق فكرة شاملة عن اهمية الاعلان التلفزيوني واساليب إعداده وإنتاجه , حيث يتعرف الطالب الى أسس تصميم الإعلانات التلفزيونية ومبادئها، والأدوار والمهام الرئيسية وبدور الإعلان في الترويج للخدمات والمشروعات والأفكار، ويركز المساق على تأهيل المصمم لاكتساب المهارات الأساسية لعملية تصميم الإعلان التلفزيوني دارسا : أهمية الإعلان كونه عنصرا رئيسا في تسويق السلع والخدمات والأفكار- وأنواع الإعلانات من حيث الوظيفة التي تؤديها في المجتمع (تجارية، غير تجارية، برامجية) - ومصادر المعرفة - وقوالب الإعلانات التلفزيونية - ومراحل إنتاج الإعلان التلفزيوني (جمع المعلومات، التحليل المبدئي، تحديد العناصر الإنتاجية، تحديد الأجهزة والتقنيات المستخدمة، وضع التصميم)

110311198 لغة فرنسية (1):

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالحروف الأبجدية للغة الفرنسية، وطريقة كتابة الكلمات بمذكرها ومؤنثها وجمعها، والجمل بمكوناتها: الضمير الشخصي، والفعل، والمفعول به المباشر وغير المباشر. كما يسرد أحداثاً يومية باستعمال الأدوات المساعدة مثل الرسوم، والصور، وتحرير إجابات قصيرة تتضمن: القبول، والرفض، والشكر، والتأسف، وتبرير الإجابة بطريقة مختصرة.

10311299 لغة فرنسية (2):

يهدف هذا المساق إلى تدريس اللغة الفرنسية من خلال الطرق الحديثة لتدريس اللغة الفرنسية للمبتدئين والمقيمين في بلاد غير ناطقة باللغة الفرنسية. ومع نهاية هذا المساق يتوقع من الطلبة المقدرة على التحدث ببساطة على فهم وتركيب جمل بسيطة، يستطيعون بها التعريف بأنفسهم والتعرف إلى الآخرين، وعمل جمل بسيطة، و ترتيب حوار قصير.

10301116 لغة عبرية (1):

يهدف هذا المساق إلى التعريف بأسس اللغة العبرية ومبادئها، وذلك ليتمكن الطلبة من التعبير محادثة وكتابة.

10301161 لغة عبرية (2):

يمكن تسجيل هذا المساق بعد أخذ مساق لغة عبرية 1، ويهدف هذا المساق إلى فهم اللغة العبرية بشكل أوسع حيث تتم المقارنة بين اللغتين، العبرية والعربية، ويتم تدريب الطلبة على الترجمة من العبرية إلى العربية والعكس.

برنامج العلاقات العامة والاتصال

رؤية البرنامج

يسعى برنامج العلاقات العامة والاتصال أن يكون برنامجاً أكاديمياً رائداً، ومتطوراً يعمل على تأهيل كادرٍ متخصص متميز في العلاقات العامة والاتصال وأن يكون مواكبا ومستخدماً للإعلام الجديد ويسعى البرنامج إلى الشراكة الفاعلة مع المؤسسات العاملة في ذات المجال.

رسالة البرنامج

يهدف برنامج العلاقات العامة والاتصال إلى تأهيل خريجين فلسطينيين وعرب وأجانب في مجال العلاقات العامة والاتصال قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال والعمل المؤسسي، ملتزمين بأخلاقيات المهنة، وقادرين على المنافسة على المستوى الإقليمي، وإجراء البحوث العلمية المرتبطة بأولويات المجتمع والمساهمة في تطوير المؤسسات المختلفة من خلال تقديم الاستشارات والبرامج التدريبية، إضافة إلى تصحيح المفاهيم والمصطلحات، وخاصة ما يتعلق بالعلاقات العامة والدولية، إضافة إلى امتلاك الإمكانات المادية والتكنولوجية والبشرية المتطورة مما يؤهل البرنامج للعمل على المستويات كافة ضمن المعايير العالمية.

مرجعية البرنامج

كمرجعية لبرنامج العلاقات العامة، اعتمدت المعايير الأكاديمية لدى مؤسسة الاعتماد الأكاديمي لبرامج الصحافة والإعلام الأمريكية AEJMC لعام 2006، والجمعية الدولية للعلاقات العامة، ومعهد العلاقات العامة الملكي البريطاني CIPR، بعد إجراء بعض التعديلات عليها، لتتواءم مع طبيعة برامج العلاقات العامة، ولتتناسب مع الواقع الفلسطيني والعربي، و تنعكس أهدافها فيما يأتي:

الأهداف العامة:

- فهم نظريات ومبادئ التعامل مع الرأي العام خارج المؤسسة، وقوانين المهنة وأخلاقياتها وأسس التعامل مع العاملين داخلها وتوسيع عمل المؤسسة لتشمل تقديم خدمات إضافية بأساليب عصرية للمجتمع.
- الإسهام في إغناء المعرفة العلمية وتنمية الفكر الإبداعي المتجدد والمستقل في مجال العلاقات العامة والاتصال.
- فهم الأدوار التاريخية لمؤسسات العلاقات العامة والمتخصصين في هذا المجال، وتقويم وإدراك هذه الأدوار.
- إجراء البحوث العلمية باستخدام الأساليب والأدوات والإمكانات التكنولوجية الملائمة لتخصص العلاقات العامة والاتصال.
- الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة للجماهير المستهدفة.
- تطبيق المبادئ و المفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصاءات المتعلقة بعمل العلاقات العامة والاتصال.

الأهداف الخاصة:

- يؤهل البرنامج في شقيه النظري والعملي خريج قسم العلاقات العامة والاتصال لما يأتي:
- تعليم الطالب أسس الاتصال الانساني المباشر (Interpersonal Communication) ومبادئه من جهة، وعلاقته بالمجتمع، وأساليب استخدامه لإحداث التأثير، من جهة أخرى.
- تزويد الطالب بالمعرفة العلمية في مجال الاتصال الجماهيري، ومجالات الاتصال وأساليبه المختلفة في مجال العلاقات العامة. من خلال التدريب العملي في مجال الاتصال الجماهيري، وأساليب توصيل المعلومات، والإقناع، وتطوير العلاقات بين الفئات الاجتماعية والمؤسسات المختلفة.
- توسيع مدارك الطالب وقدراته في مجال فهم جوهر العلاقات العامة من النواحي النظرية والتطبيقية، وتعليمه فنون الاتصال وتنظيم العلاقات بين الأطراف المختلفة، والتعامل مع الرأي العام والتأثير عليه، في المجالات المختلفة، السياسية والاجتماعية والإقتصادية، وتوظيف ذلك لمصلحة المجتمع، أفراداً ومؤسسات.
- تعليم الطالب وتوجيهه نحو البحث العلمي، وتطوير قدراته البحثية في مجالات قياس الرأي العام، ورفع مستوى مهاراته في التعامل مع الأساليب المتعددة لممارسة العلاقات العامة.
- السعي نحو تطوير المؤسسات المختلفة من خلال ترسيخ المفاهيم المتعلقة بمدى أهمية دور العلاقات العامة في العملية التنموية.

(أ). المعرفة والفهم :

أن يصبح الخريج قادراً على أن :

- يتعرف إلى التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.
- يوضح العوامل المؤثرة في طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي.
- يحدد المهارات الاتصالية اللازمة للمتخصصين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير.
- يشرح المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي.
- يصف خطوات إجراء بحث كافي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة، والإعلان، أو الرأي العام.
- يتعرف إلى أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.

(ب). المهارات الذهنية :

أن يصبح الخريج قادراً على :

- تخطيط البرامج الاتصالية للعلاقات العامة والحملات الإعلامية والإعلانية .
- تطبيق أخلاقيات العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة.
- تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان.
- تصميم حملات وبرامج علاقات عامة وإعلانات مبتكرة ومؤثرة وفعالة.

(ج). المهارات المهنية والعلمية:

يصبح الخريج قادراً على :

- اعداد بحثٍ علميٍّ حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة و الإعلان و الرأي العام وتنفيذه.
- اجراء استطلاعات الرأي العام حول القضايا المختلفة المتعلقة بنشاط ووظائف العلاقات العامة محليا ودوليا وتنفيذها.
- انتاج وتصميم مشاريع اتصاليه أو إعلامية حول المؤسسة وتطوراتها المختلفة.

(د). المهارات العامة والمنقولة :

يصبح الخريج قادراً على:

- العمل بأسلوب الفريق الواحد .
- تقديم أو عرض محاضرة أو تقرير أو مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة.
- يناقش نتائج معينة بفكر متطور و بروح ديموقراطية.
- حل المشكلات والازمات التي تواجهه بأسلوب عملي وعلمي ومهني.

ساعة معتمدة	نوع المتطلب
18	متطلبات الجامعة إجباري 18
93	متطلبات التخصص إجباري 93
12	اختياري 12
3	مساقات حرة 3 ساعات
126	المجموع

متطلبات الجامعة الإجبارية

على الطلبة اجتياز جميع المساقات في هذه المجموعة (18 ساعة معتمدة)

اسم المساق	رقم المساق	ساعات معتمدة
الثقافة الإسلامية	1000101	3
اللغة العربية	1000102	3
اللغة الانجليزية (1)	1000103	3
اللغة الانجليزية (2)	1000325	3
دراسات فلسطينية	1000105	3
مهارات القيادة والاتصال	1000117	1
خدمة مجتمع	1000108	1
مقدمة في الحاسوب	1000127	1

مساقات حرة على الطالب أن ينهي 3 ساعات معتمدة يختارها من أي تخصص في الكلية .

ملحوظة : التدريب العملي عبارة عن 12 ساعة معتمدة

تساوي 576 ساعة تدريب فعلية أي ما يعادل تقريبا 95 يوما تدريبيًا بواقع 6 ساعات يوميا.

متطلبات القسم بمجموع (93 ساعة معتمدة):

متطلبات القسم الإجبارية بمجموع (93 ساعة معتمدة موزعة كالآتي :

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10851438	التدريب العملي	12	10851427 م.س. 1
10851326	تنظيم المؤتمرات واعدادها	3	10851429 م.س. 1
10851328	انتاج المواد الاعلامية واخراجها للعلاقات العامة	3	10851218 م.س. 1
10851429	ادارة الحدث	3	10851219 م.س. 1
10851436	مشروع التخرج	3	10851427 م.س. 1
10851427	فن اعداد المشاريع وتصميمها	3	10851321 م.س. 1
10851108	فن التفاوض والاقناع	3	10117 م.س. 1
10851111	مبادئ العلاقات العامة	3	
10841204	لغة الاعلام بالانجليزية 1	3	
10851324	العلاقات العامة : استراتيجيات وحملات	3	10851321 م.س. 1
10841105	فنون الكتابة الاخبارية الالكترونية والمكتوبة 1	3	
10851215	الرأي العام والاعلام الحديث	3	10851108 م.س. 1
10841101	مقدمة لدراسة الاعلام	3	
10851213	التصوير الصحفي الرقمي 1	3	10841105 م.س. 1
10851106	فن الكتابة للعلاقات العامة	3	
10841102	لغة الاعلام بالعربية	3	
10851216	مهارات في العلاقات العامة بالانجليزية	3	10851219 م.س. 1
10851221	استخدامات الصحافة الالكترونية في العلاقات العامة	3	10841105 م.س. 1
10851219	مهارات في العلاقات العامة	3	10117 م.س. 1
10851112	القانون واخلاقيات العلاقات العامة	3	10851111 م.س. 1

10851222	الاعلام الاجتماعي	3	10851221 م.س. 1
10851214	التصوير الصحفي الرقمي 2	3	10851213 م.س. 1
10851325	المراسم والبروتوكولات والاتيكييت	3	10851326 م.س. 1
10851218	الاعلان والتسويق في العلاقات العامة	3	10851215 م.س. 1
10851220	الدعاية الاعلامية	3	
10851110	مناهج البحوث في العلاقات العامة	3	10851111 م.س. 1
10851321	العلاقات العامة والتخطيط وادارة الازمات	3	10851110 م.س. 1
10851323	ادارة العلاقات العامة	3	10851112 م.س. 1

المتطلبات الاختيارية لقسم العلاقات العامة والاتصال

12 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات الآتية:

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10851333	العلاقات العامة في المؤسسات غير الربحية	3	
10311199	لغة فرنسية لغير المتخصصين / 2	3	
10311198	لغة فرنسية لغير المتخصصين / 1	3	
32113	اللغة الاسبانية 1	3	
10851336	العلاقات العامة عبر الشبكة العنكبوتية	3	
10851224	العلاقات العامة المتخصصة	3	
32114	اللغة الاسبانية 2	3	
32116	اللغة الالمانية (2)	3	
10301116	اللغة العبرية 1	3	
10301161	اللغة العبرية 2	3	10301116 م.س. 1
10851334	العلاقات العامة والسلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية	3	
10851329	العلاقات العامة في المؤسسات الامنية	3	
10851331	العلاقات العامة في المؤسسات الدولية	3	
10851330	العلاقات العامة والاستثمار	3	
10851332	فن الحديث والتقديم 0الخطابه0	3	
10851327	الاتصال التنظيمي المؤسسي	3	
32115	اللغة الالمانية(1)	3	
10851226	العلاقات العامة وعلم النفس الاجتماعي	3	

وصف المساقات

1841101 مقدمة لدراسة الإعلام

يتناول هذا المساق المبادئ الأساسية للاتصال الجماهيري والمفاهيم والنظريات الخاصة بذلك، ويعرف الطالب بنظم الإعلام المختلفة، ويعطيه لمحة عامة وشاملة حول نشأة وسائل الإعلام الجماهيري الأساسية وتطورها وهي: الكتاب، والصحيفة، والسينما، والراديو، والتلفزيون.

10851111 مبادئ العلاقات العامة

يتناول هذا المساق مفهوم العلاقات العامة وتطورها، ويدرس الأهداف والوظائف الخاصة بالعلاقات العامة، المدخل التنظيمية والإدارية والفنية للعلاقات العامة، جمهور العلاقات العامة، واقع العلاقات العامة في المجتمعات المختلفة والمجتمع الفلسطيني خاصة، مهام العلاقات العامة وأنشطتها مبادئ وضع خطط للعلاقات العامة، أساليب عمل العلاقات العامة.

10841105 فنون الكتابة الإخبارية والإلكترونية والمكتوبة (1)

يتناول هذا المساق فنون الكتابة الإخبارية الإلكترونية والمكتوبة، الأسس النظرية وقواعد الكتابة والتنظيم للخبر الصحفي الذي يُعدُّ الأساس الأول لبناء الصحيفة وتكوينها، فن جمع المادة الصحفية وتحريرها نظرياً وعملياً، أسس إجراء المقابلات الصحفية وصياغتها

10851213 فن الكتابة للعلاقات العامة

يتناول هذا المساق إكساب الطالب/ة المهارات اللازمة في العملية الاتصالية من خلال تزويدها/ بالأسس النظرية والعملية ليتمكن من إنجاز الوظائف والمهام الملقاة على عاتقه، ويكون ذلك من خلال توسيع معرفة العناصر وتعميقها مقرونة بالوظائف والمهام الاتصالية في مجال العلاقات العامة. تحرير مختلف الأنواع الصحفية والتركيز على كتابة التقارير. التدريب على التواصل مع الجمهور الداخلي والخارجي ووسائل الإعلام وإدارة الأحداث الإعلامية وتنظيمها.

10851215 فن التفاوض و الإقناع

يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية للإقناع والتفاوض ومهاراته وخطواته والتخطيط والإعداد والتعامل مع استراتيجياته وتكتيكاته والتعامل مع الأجواء التفاوضية ومراحل المساومة، المعوقات وأساليب التغلب عليها، التعرف إلى خصائص المفاوضات الناجح، تطبيقات عملية وتمارين على التفاوض، صفات الشخصيات الإدارية، لغة الجسد.

10851217 مناهج البحوث في العلاقات العامة

يتناول هذا المساق المناهج والأساليب المستخدمة في حقل العلاقات العامة، ويشمل أساليب جمع البيانات، وتحليلها، وتقييمها والتوصل إلى نتائج قيمة. يمثل هذا المساق المرحلة التحضيرية الرئيسة لتطبيق أساليب البحث في المساقات المختلفة وصياغة خطة البحث والرسالة المقررة ضمن متطلبات هذا البرنامج.

10851112 القانون وأخلاقيات العلاقات العامة

يدرس هذا المساق المبادئ القانونية والأخلاقية للعلاقات العامة مثل العقود، حقوق الطبع، التشهير، الملكية الفكرية، القذف، قوانين العمل الإعلامي إضافة إلى تعليم التطبيقات الأخلاقية لممارسة أفضل ومستويات أرفع للعلاقات العامة وفقاً للقوانين والمواثيق المعمول بها محلياً وإقليمياً وعالمياً.

10851219 التصوير الصحفي الرقمي 1

يهدف المساق إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية للتصوير، بالخبرات اللازمة لاستخدام التقنيات الحديثة في التصوير الفني. كما يهدف المساق إلى إكساب الطلبة المهارات ذات الصلة بالتصوير الرقمي الثابت، والمتحرك (الفيديو)، واستخدام البرامج الحاسوبية المتعلقة بتحرير الصور الرقمية، وطباعتها. إلى جانب توظيف الصور، والإفادة منها في التصميم والإعلان، وبعض المجالات الفنية، والتعليمية الأخرى.

10841102 لغة الإعلام بالعربية

يتناول هذا المساق أسس اللغة العربية المتداولة في الإعلام وقواعدها ، مَدخلاً لفنون الكتابة الصحفية. ويهدف إلى تدعيم ملكة الطالب اللغوية، وتقوية قدراته على التعبير عن أفكاره وصياغتها على الورق، بلغة قوية وواضحة وخالية من الأخطاء. ويتعرف الطالب في هذا المساق إلى قواعد النحو والصرف، مع التركيز على المثنى، والجمع، والعدد، والمعدود، والممنوع من الصرف، والكتابة الإملائية السليمة، مما فيها كتابة الهمزة وقواعد التقييم السليم، والتعرف إلى المصطلحات الإعلامية.

10841204 لغة الإعلام بالإنجليزية (1)

يتناول هذا المساق جانباً مهماً في العمل الصحفي، وهو اللغة الإنجليزية، حيث إن زيادة ملكة الصحفي اللغوية توسع في اطلاع الصحفي وقدرته على الاتصال، وتعدد مشاريعه لجمع المعلومات. ولا شك أن اللغة الإنجليزية أهمية خاصة في بلادنا، لذا يهدف هذا المساق إلى تقوية لغة الطالب الصحفية قراءة، وفهماً، وحديثاً، وكتابة، وترجمة.

10851224 الرأي العام والإعلام الحديث

يتناول هذا المساق المعارف النظرية المتعلقة بمفهوم الرأي العام وأنواعه، ومقوماته والعوامل التي تؤثر في تكوينه، واستخداماته، وسلوكياته، وظائفه وقياسه. كما يتناول دراسة الرأي العام بوصفه ظاهرة اجتماعية ونفسية وإعلامية وتأثيرها في الحياة السياسية والاجتماعية للمجتمعات المعاصرة. تميز أهم قضايا الرأي العام والتفاعل معها وتناولها من زوايا نقدية تحليلية. وتمكين الدارسين من النظر لأنفسهم كونهم قائمين على الاتصال مستقبلاً بوصفهم قادة رأي في مجتمع محلي وعالمي.

10851219 مهارات في العلاقات العامة

يتناول هذا المساق المهارات الأساسية والمعتمدة في مجال العلاقات العامة، حيث يجمع المساق الناحيتين النظرية والعملية ويشمل مجموعة من التدريبات العملية، يفتح المساق المجال أمام الطلبة لتعلم المهارات المختلفة في ممارسة العلاقات العامة. بحيث تشمل القيام بالعديد من المهارات مثل : أعداد المواد الإعلامية والإعلانية من رسائل ونشرات ومطبوعات وبيانات أخبارية وأخبار صحفية....الخ. إعداد المؤتمرات والمؤتمرات الصحفية والكلمات الخطابية والتقارير ومحاضر الاجتماعات والدعوات....الخ. الاتصال بالجمهور والتنسيق مع وسائل الاعلام.

10851332 استخدام الصحافة الإلكترونية في العلاقات العامة

يتناول هذا المساق دراسة الصفحة الالكترونية للمؤسسة من حيث الشكل والمضمون، نشر المعلومات الصحفية المتعلقة بالمؤسسة، معالجة المعلومات الصحفية الالكترونية، معالجة الصورة الالكترونية، التحرير للصحافة الالكترونية، الاعلان على الصفحة الالكترونية، قياس الرأي على الصفحة الالكترونية، الشريط الاخباري على الصفحة الالكترونية.

10851222 التصوير الصحفي الرقمي 2

يتناول هذا المساق مسالة تطوير المعرفة التقنية للكاميرا الرقمية لدى الطلاب إضافة إلى تطوير اللغة المرئية لديهم من خلال رواية القصة بالصور، كما يهدف المساق الى تطوير مهارة الاحساس والنقد للصورة الإعلامية ، ويركز المساق على الجانب العملي حيث سيقدم الطلاب مشروع تصوير وثائقي (عملي).

10851331 مهارات علاقات عامة باللغة الانجليزية

يتناول هذا المساق أساليب الاتصال والتواصل مع المجتمع والمؤسسات الاجنبية بهدف تسويق المؤسسة التي يعمل بها، كما يهدف المساق إلى تعليم الطالب المهارات الأساسية في التعامل مع الدبلوماسي، والسياسي والثقافي والحضاري مع مراعاة الفروق بين المؤسسات والمجتمعات الانسانية المختلفة .

10851333 الإعلان و التسويق في العلاقات العامة

يتناول هذا المساق التعرف إلى أسس التسويق من حيث الأنواع والأهمية مرتبًا بالترويج والإعلان، كما يهدف إلى دراسة استراتيجيات الإعلان المتكاملة من خلال فهم سلوك المشتري والمستهلك وكيفية تطوير خطط الإعلان ووسائله وسياساته وتنفيذها في إطار استراتيجية المؤسسة. ويتناول المساق القضايا المهمة المتعلقة بالتجارة الإلكترونية والانترنت.

10851335 الدعاية الإعلامية

يتناول هذا المساق مفهوم الدعاية الإعلامية، وأنواعها، وأساليب استخدامها، وتأثيرها على الرأي العام المحلي، والإقليمي، والدولي، ويسلط الضوء على التجارب الدعائية خلال الثلاثينيات وخلال الحرب الباردة، وحرب الخليج. العلاقة بين الرأي العام والدعاية، وأوجه الاختلاف والتشابه بين كل من: الرأي العام، والدعاية، والإعلام، والإعلان، والعلاقات العامة، والتعليم. ويمكن الطالب من التعرف إلى تجارب الشعوب المختلفة في هذا المضمار.

10851222 الإعلام الاجتماعي

يتناول هذا المساق مفهوم علم الإعلام الاجتماعي: طبيعته، وأهميته، والنظريات الاجتماعية المختلفة التي تفسر الظاهرة الاجتماعية بأبعادها المختلفة، ومفهوم العولمة الإعلامية، والإعلام الجديد أو الإعلام البديل، والمواقع الاجتماعية، ومواقع التواصل الاجتماعي التي تتيح للأفراد أو الجماعات التواصل فيما بينهم عبر هذا الفضاء الافتراضي، يتناول المساق دور الإعلام الجديد وتأثيرها الذي أحدث نقلة نوعية بمفهوم الإعلام، دور شبكات التواصل الاجتماعية (الفايس بوك، التويتر، وما تفرزه التكنولوجيا مستقبلاً) وتأثيرها على جمهور المتلقين .

10851334 العلاقات العامة والتخطيط وإدارة الأزمات

يتناول هذا المساق دراسة الإدارة في العلاقات العامة، المداخل العلمية لإدارة العلاقات العامة، والتخطيط الاستراتيجي، وأسس وضع الموازنة، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء، البحث والتقييم للوظائف الأخلاقية والمهنية في عمليات العلاقات العامة، وإدارة الأزمة في العلاقات العامة، حالات دراسية.

10851336 إدارة العلاقات العامة

يتناول هذا المساق أسس البناء الإداري للعلاقات العامة، العوامل المؤثرة في حجم إدارة العلاقات العامة والحجم الإداري المناسب، موقعها، مكانتها في الهيكل التنظيمي للمؤسسة، تنظيمها الداخلي، الأساليب الإدارية والاتصالية المستخدمة فيها، خصائص العلاقات العامة. مهام العلاقات العامة ومسؤولياتها وأخلاقيات المهنة وصفات المدير الناجح، الجهاز الداخلي والمستشار الخارجي للعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والمؤسسات الصناعية والتجارية والمؤسسات الاجتماعية والمؤسسات التعليمية.

10851338 المراسم والبروتوكول والإتيكيت

يتناول هذا المساق المفاهيم المختلفة للبروتوكول، اختصاصات ومهام إدارات وأقسام المراسم في مختلف الوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة ومراسم الزيارات والوفود الرسمية. ويتناول المساق بروتوكول العلاقات الدبلوماسية والعمل البروتوكولي، ويستعرض التاريخ الدبلوماسي واللغة الدبلوماسية في رسائل رؤساء الدول والسفراء والمذكرات الشفهية والموقعة ونماذج من تلك الرسائل والمذكرات.

10851324 العلاقات العامة : استراتيجيات وحملات

يتناول هذا المساق مفهوم حملة العلاقات العامة والأطر النظرية التي تحكم بناءها وتخطيطها وأنواعها، كما يتناول المساق المراحل والخطوات والتخطيط والإعداد لحملة العلاقات العامة بأهدافها المتخلفة بحيث يتمكن الطالب من وإنجاز حملات العلاقات العامة تصميمها وإنجازها نظريًا وعمليًا.

10851437 تنظيم المؤتمرات وإعدادها

يتناول هذا المساق المهارات الأساسية في مجال تنظيم المؤتمرات وإعدادها بأنواعها: العلمية، والثقافية، والاجتماعية أو الصحفية، على المستويات كافة: المحلي، والدولي، والإقليمي، ويجمع هذا المساق الناحيتين النظرية والعملية بما في ذلك مجال الإعداد والتخطيط، والإدارة والتنظيم والتنفيذ، والتواصل مع وسائل الإعلام.

10851443 إنتاج المواد الإعلامية وإخراجها للعلاقات العامة :

يتناول هذا المساق العملية الإخراجية من حيث القواعد والمعايير التي تحكمها، مع التركيز على وسائل الاتصال التي تنتجها العلاقات العامة ومزاياها وطرق إخراجها ومضامينها والتعرف إلى أنواع ورق الطباعة المستخدم في العملية الانتاجية، كيفية تصميم المطبوعات المستخدمة في العلاقات العامة، كما يتعرف الطالب إلى عملية تقييم إنتاج المواد المطبوعة، إضافة إلى تمكين الطالب من إنتاج بعض المطبوعات وإخراجها بشكل عملي وفق الأسس العلمية التي درسها الطالب.

10851445 إدارة الحدث

يتناول هذا المساق التعرف إلى الفعاليات المتنوعة والمتعددة من حيث التخطيط والإدارة والتنظيم، الخاصة بإدارة الحدث لكي يتمكن الطالب من إعدادها وإدارتها. ويهدف إلى التركيز على تقديم المبادئ والمفاهيم والمهارات في مجال العلاقات العامة. مسؤوليات ومهام ممارس لعلاقات العامة من منظور إدارة الحدث والجهود التسويقية للحدث وإعداد الميزانية الدقيقة له.

10851441 فن إعداد المشاريع وتصميمها

يتناول هذا المساق الأسس اللازمة لإعداد المشاريع وإدارتها. يجمع هذا المساق الناحيتين النظرية والعملية ويشمل مجموعة من التدريبات العملية بما في ذلك عروض للطلبة على شكل فردي وضمن مجموعات. ومن هنا يجب على ممارس العلاقات العامة تعلم كيفية التعاون مع الآخرين وتبادل الأفكار واحترام وجهات النظر المختلفة.

10851440 مشروع تخرج

يتناول هذا المساق التعريف بطرق البحث العلمي في مجال العلاقات العامة والتدريب على المنهج العلمي؛ بإعداد البحوث والتقارير لتحليل قضايا عملية. ويتوقع من الطالب أن يقدم بحثاً تطبيقياً وينصح الطلبة بأن يسهموا في معالجة القضايا التي تهتم المؤسسات التي يعملون بها.

10851442 التدريب العملي

يتناول هذا المساق إلى تمكين الطالب من تطبيق المهارات المختلفة التي اكتسبها الطالب خلال فترة دراسته السابقة في بيئة عمل حقيقية على أن يمرّ الطالب بالتدريب في مؤسسة من مؤسسات القطاع العام أو الخاص أو الأهلية ضمن آلية تقويم ومتابعة من قبل المشرف على المساق ويقدم الطالب في نهاية التدريب نماذج من الأعمال التي نفذها في تلك المؤسسات إلى المشرف.

10851327 الاتصال التنظيمي والمؤسسي

يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية في الاتصال التنظيمي. أشكال الاتصال التنظيمي ومستوياته في المؤسسات. أساليب التعامل مع النزاعات والأزمات في المؤسسات. الاتصال المساعد والاتصال الهابط. قنوات الاتصال في المنظمات. وسائل الاتصال داخل المؤسسات. الاتصالات الممتدة. حالات دراسية.

10851329 العلاقات العامة في المؤسسات الأمنية:

يتناول هذا المساق البرامج الاتصالية، والبرامج التوعوية والبرامج الاجتماعية، وسلوك الأفراد مع الذات والزملاء ومع الرؤساء ومع الجمهور إضافة إلى مهارات الاتيكيك، والموضوعية، والمرونة، والتواضع، والصبر، والمثابرة وسعة الأفق، والعقلانية في التفاعل مع الجمهور. ويكسب المساق الطالب الثقافة العلمية المتعلقة بالجرائم، والممتلكات العامة، والمرور، والمخدرات، والسلامة الشخصية. إضافة إلى الثقافة الاجتماعية الممثلة في الدين والصحة والتاريخ والسلوك مع التركيز على إظهار الدور التنموي للمؤسسات العلمية في المجتمع.

10851331 العلاقات العامة في المؤسسات الدولية

يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة الدولية ويهدف إلى دراسة نماذج من العلاقات العامة والشركات متعددة الجنسيات والعبارة للقرارات إضافة إلى إكساب الطالب المعارف النظرية والعملية في كيفية تخطيط حملات علاقات عامة دولية وتنفيذها وإنجازها، مع تحليل عدد من الحملات الدولية الناجحة وإلقاء الضوء على القانون الدولي والعلاقات الدولية.

10851333 العلاقات العامة في المؤسسات غير الربحية

يتناول هذا المساق سبل تطوير العلاقات العامة في المنظمات غير الربحية، ويركز على بناء استراتيجية مع القطاع التجاري من خلال الجمهور الخارجي والداخلي لتقديم العروض والخدمات على الأصدقاء المحلية والوطنية والدولية كافة، ودراسة حال الجمهور من خلال أسس علمية مبنية على علاقات استراتيجية.

10851330 العلاقات العامة والاستثمار

يتناول هذا المساق تعليم المختصين الأساليب الصادقة والثابتة ، ولعب دور مهم ورئيس وحاسم في تهيئة الشركات العامة بالترويج والدعاية للأداء المالي وتوجهاتهم الاستراتيجية في سوق الاستثمار مع الحرص على تحقيق الأمان للشركات ، وتزويد الطالب بمعلومات مالية أساسية وعميقة عن الأسواق الرئيسية ووسائل الاتصال الفعال وتقنيات التسويق وقوانين الأمان والعوامل التي تؤثر على قرارات الاستثمار وتفسير المعلومات المالية وتحليلها، وفهم القوانين المالية المرتبطة بذلك والاستخدام الأمثل لوسائل الاتصال والإعلام.

10851336 العلاقات العامة عبر الشبكة العنكبوتية :

يتناول هذا المساق تطبيقات الإنترنت في مجال العلاقات العامة، واستخدام الشبكة الدولية في بناء العلاقة مع وسائل الإعلام، وتقديم المعلومات، واستخدام البريد الإلكتروني، وعرض بيانات، أفلام، صور عن المؤسسة وأنشطتها وممارساتها والسلع والخدمات التي تنتجها. وكذلك تطبيقات الإنترنت في تحقيق الاتصال التفاعلي مع الجماهير الأساسية والحصول على التغذية الراجعة والتعامل معها.

10851332 فن الحديث والتقديم(الخطابة)

يتناول هذا المساق المبادئ الحديثة في التقديم العام وأساليب الإقناع في التعامل مع جماهير العلاقات العامة. تطبيقات في تقديم الموضوعات وإجراء المقابلات. تقديم الموضوعات للجمهور الحي من نصوص معدة مسبقاً حول قضايا مختلفة. استخدام برامج التقديم المحوسبة في عرض المعلومات بالنص والصورة والصوت والحركة. ويعلم المساق المبادئ الأساسية للتقديم الفعال، عناصر عملية الإقناع والتحليل والنقد، القدرة على تحليل الأحاديث المقدمة ونقدها من حيث الشكل والمضمون.

10851334 العلاقات العامة والسلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية:

يتناول هذا المساق كيفية اتخاذ القرارات في السلطات (التشريعية والتنفيذية والقضائية) على المستوى الوطني والمحلي والدولي. كما يزود الطالب بطرق جمع المعلومات وتحليلها لبناء مهارات اتصالية، وإكساب الطالب المهارات اللازمة لتطوير العلاقات الحكومية وسياساتها العامة، ومهارات البحث لأغراض تطوير أهداف المؤسسات المهمة وخططها، لبناء جسور الثقة والمصداقية لتحقيق الأهداف المرجوة.

10851226 العلاقات العامة وعلم النفس الاجتماعي

يتناول هذا المساق مشكلات التفاعل المتبادل بين الأفراد والجماعات ويفحص الظواهر النفسية والاجتماعية وإمكانية قياسها علمياً. إضافة إلى دراسة النظريات النفسية التي تفسر أسس التأثير المتبادل بين الفرد والجماعة ونظرية الدور في السلوك الاجتماعي، ومفهوم الذات، والتعصب، والتحيز وديناميات الجماعة والاتجاهات كما يهدف المساق إلى توضيح أهم مفاهيم علم النفس الاجتماعي ومصطلحاته ونظرياته .

يتناول هذا المساق الجانب العملي للعلاقات العامة في مختلف المجالات وبعض المنظمات المتخصصة، من حيث الاستخدامات الخاصة والاحتياجات , استخدام وتطبيق العلاقات العامة في مجال المهنة والشؤون الخاصة والعامة كالعلاقات في المؤسسات المالية والصحية والتعليم والحكومة والمجتمعية وكذلك العسكرية ويناقد المساق حالات دراسية في دول عربية وأخرى عالمية.

اعضاء الهيئة التدريسية

الاسم	الرتبة العلمية	الجامعة التي تخرجوا منها
د. عبد الكريم سرحان	استاذ مساعد	رستوف الحكومية
د. سمر الشنار	استاذ مساعد	جامعة سان بطرس بوج
أ. ياسمين شحرور	مدرس	Strasbourg University-France
أ. اسامة عبد الله	مدرس	منوبة - تونس
أ. خالدة سمور	مدرس	Leeds

برنامج المحاسبة الخطة الدراسية

رؤية البرنامج

التركيز على النوعية والجودة في التعليم المحاسبي الشامل النظري والعملي الذي يؤدي إلى إكساب طلبة القسم مهارات محاسبية عالية وفقاً لمتطلبات أحدث المعايير الدولية.

رسالة البرنامج

تعزيز رسالة الجامعة والكلية في التعليم والبحث وفي خدمة المجتمع. وذلك من خلال السعي المتواصل نحو تحقيق مستويات تعليمية وبحثية عالية الجودة ومواكبة لكل المستجدات العلمية والعملية.

أهداف البرنامج

- تلبية حاجة سوق العمل بمختلف قطاعاته لتخصص المحاسبة.
- تعريف الطلبة بالأصول العلمية للمحاسبة وفقاً لمعايير تعليمية عالية الجودة.
- تشجيع البحث العلمي في مجال المحاسبة.
- تهيئة الطلبة وتطوير قدراتهم العلمية والبحثية والعملية اللازمة سواءً لسوق العمل أو لمواصلة الدراسات العليا.

مخرجات البرنامج

أولاً: مخرجات المعرفة والاستيعاب

- مخرجات المعرفة العامة

يكتسب الطالب تلك المخرجات من خلال دراسته لمساقات متعددة مثل: دراسات فلسطينية، والثقافة الإسلامية، واللغة العربية، ومقدمة في الحاسوب.

- مخرجات المعرفة بالعلوم ذات العلاقة

يكتسب الطالب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه من مساقات إجبارية واختيارية تطرح ضمن البرامج الأخرى ذات العلاقة بتخصص المحاسبة مثل برنامج البكالوريوس في الإدارة، برنامج البكالوريوس في الاقتصاد ----- الخ.

- مخرجات المعرفة التخصصية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب عن طريق تكثيف المعرفة في مجال تخصص المحاسبة، والتي يكتسبها من خلال ما يطرحه القسم من مساقات تخصص إجبارية واختيارية أعدت وفقاً لأحدث المعايير العلمية والتربوية لمواكبة التطورات والتغيرات ذات العلاقة.

ثانياً: المخرجات العملية التطبيقية

- مخرجات المهارات التحليلية

يكتسب الطالب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه من مساقات ذات العلاقة مثل تحليل القوائم المالية، والإدارة المالية، و بحوث العمليات.

- مخرجات المهارات التطبيقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال التطبيق والممارسة للمعارف والمفاهيم الإدارية النظرية التي تَعَلَّمَهَا من المراجع والكتب الدراسية عملياً على أرض الواقع، ويكتسب الطالب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه في مساقات طرحت خصيصاً لهذا الهدف، مثل: مساق تدريب ميداني، ومساق المحاسبة باستخدام الحاسوب وغيرهما.

- مخرجات المهارات البحثية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تعلمه لمنهجية البحث العلمي بكل مراحلها وخطواتها. ويكتسب الطالب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه في مساقات الإحصاء في الأعمال 1، والإحصاء في الأعمال 2، ومناهج البحث العلمي، وحلقة بحث في المحاسبة، إلى جانب إلى المهمات البحثية التي تطلب في المساقات الأخرى.

- مخرجات المهارات الذهنية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال التفكير العلمي المنظم الذي يزود به من خلال استخدام أعضاء هيئة التدريس لأساليب تدريسية تنمي المهارات الذهنية لدى الطلبة.

ثالثاً: مخرجات القيم المهنية والأخلاقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال معرفته لقيم المهنة وأخلاقيها وسلوكياتها، والتي يجب أن يتحلى بها فترة ما بعد تخرجه وذلك من خلال ممارسته للمهنة في سوق العمل وذلك للنهوض بالمهنة. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال مساقات تتعرض لهذا الموضوع جزئياً أو كلياً مثل مساق تدقيق الحسابات.

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في المحاسبة من 126 ساعة معتمدة موزعة بالشكل الآتي:

التصنيف	نوع المساق	الساعات المعتمدة
أولا	متطلبات الجامعة	18
ثانيا	متطلبات تخصص إجبارية	93
ثالثا	متطلبات تخصص اختيارية	12
رابعا	مساقات حرة	6
		129

أولا: متطلبات الجامعة (18 ساعة معتمدة)

رقم المساق	المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1000101	ثقافة إسلامية	3	بلا
1000102	لغة عربية	3	بلا
1000103	لغة انجليزية 1	3	32100
1000325	لغة انجليزية 2	3	1000103
1000105	دراسات فلسطينية	3	بلا
1000117	مهارات القيادة والاتصال	1	بلا
1000108	خدمة مجتمعية	1	بلا
1000127	مقدمة في الحاسوب	1	بلا
		18	

ثانياً: متطلبات إجبارية (93 ساعة معتمدة)

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10861313	محاسبة متوسطة 2	3	10861224 م.س. 1
10861312	تحليل قوائم مالية	3	10861224 م.س. 1
10861311	محاسبة إداريه	3	10861212 م.س. 1
10861224	محاسبة متوسطة 1	3	10861211 م.س. 1
10861222	المحاسبة في القطاع العام	3	10801112 م.س. 1 10861121 م.س. 2
10861321	تدقيق ومراجعة الحسابات	4	10861313 م.س. 1
10871320	تحليل وإدارة الاستثمار	3	10871213 م.س. 1
10211109	الرياضيات لادارة الأعمال	3	
10861322	محاسبة دولية	3	10861313 م.س. 1
10861412	نظم المعلومات المحاسبية	3	10861313 م.س. 1
10861421	محاسبة متقدمة	3	10861313 م.س. 1
10861422	نظرية محاسبية	3	10861313 م.س. 1
10861423	حلقة بحث في المحاسبة	2	10801211 م.س. 1
10861425	تدريب ميداني	3	
10871213	إدارة مالية 1	3	10871121 م.س. 1
10861221	المحاسبة باستخدام الحاسوب	3	10861121 م.س. 1
10871121	مبادئ التمويل	3	
11101251	قانون تجاري	3	
10861213	مناهج البحث العلمي	3	10801113 م.س. 1
10801111	مبادئ اقتصاد جزئي	3	
10801112	مبادئ اقتصاد كلي	3	10801111 م.س. 1
10801113	الإحصاء في الأعمال 1	3	
10866111	مبادئ في الإدارة (1)	3	
11032101	الانجليزيه في مكان العمل	3	11000325 م.س. 1
10876111	مبادئ التسويق	3	
10861111	مبادئ المحاسبة المالية 1	3	
10861121	مبادئ المحاسبة المالية 2	3	10861111 م.س. 1
10861211	محاسبة شركات	3	10861121 م.س. 1
10861212	محاسبة التكاليف	3	10861121 م.س. 1
10861223	محاسبة الضرائب	3	10861211 م.س. 1
10801211	الإحصاء في الأعمال 2	3	10801113 م.س. 1

ثالثاً: متطلبات اختيارية (يختار الطالب 12 ساعة معتمدة)

رقم المساق	اسم المساق	س.م	متطلب سابق
10871225	أسواق مالية	3	10871121 م.س. 1
10861464	قراءات في المحاسبة	3	10861321 م.س. 1
10871321	مصارف إسلامية	3	10871121 م.س. 1
10866411	بحوث العمليات	3	10221109 م.س. 1
10866120	مبادئ في الإدارة (2)	3	10866111 م.س. 1
10861454	حالات ومشاكل محاسبية معاصرة	3	10861322 م.س. 1
10861252	محاسبة الموارد الطبيعية	3	10861121 م.س. 1
10866215	إدارة الموارد البشرية	3	10866111 م.س. 1
10861261	محاسبة تكاليف زراعية	3	10861212 م.س. 1
10861251	المحاسبة الخاصة	3	10861121 م.س. 1
10801423	تقييم المشروعات ودراسات الجدوى	3	10801112 م.س. 1
10801332	مالية عامة	3	10801112 م.س. 1
10801228	نظم نقدية ومصرفية	3	10801111 م.س. 1
10861353	محاسبة المنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم	3	10861121 م.س. 1
10861362	محاسبة المسئولية الاجتماعية والبيئية	3	10861313 م.س. 1
10861363	معايير المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية	3	10861224 م.س. 1
10861214	محاسبة المنشآت المالية	3	10861121 م.س. 1

رابعاً: مساقات حرة (6 ساعات معتمدة)

وصف المساقات

10861111 مبادئ المحاسبة المالية 1

يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية للمحاسبة المالية. حيث يتضمن تعريف المحاسبة ومبادئها وفروضها إلى جانب أنظمة القيد والدورة المحاسبية. كما يتطرق إلى إعداد القوائم المالية الأساسية (قائمة الدخل، وقائمة التغير في حقوق الملكية، وقائمة المركز المالي). إلى جانب ذلك، يتم تعريف الطالب بكيفية إجراء التسويات الجردية المتعلقة بالحسابات المختلفة في نهاية السنة المالية، وذلك استناداً إلى الأساس المحاسبي المتعارف عليه، أساس الاستحقاق. وكذلك يتم مناقشة كيفية معالجة الأخطاء المحاسبية المتنوعة، التي قد تكتشف عند إعداد الحسابات الختامية أو بعدها.

10861121 مبادئ المحاسبة المالية 2

يعدّ هذا المساق مكملًا لمساق مبادئ المحاسبة المالية 1. حيث يتم التطرق للمعالجة المحاسبية للأصول المتداولة، والأصول الثابتة، والالتزامات المتداولة.

10861211 محاسبة شركات

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمعالجات المحاسبية الخاصة بشركات التضامن (الأشخاص)، من حيث تكوينها، وإعداد حساباتها الختامية، وتوزيع أرباحها وخسائرها بين الشركاء، والتغير في ملكيتها عند انفصال شريك أو انضمام شريك آخر، وأخيراً تصفيتهما إذا ما اتفق الشركاء على ذلك.

كما يغطي هذا المساق المعالجات المحاسبية لعمليات الشركات المساهمة من حيث تكوينها وإصدار رأس مالها على شكل أسهم، وتوزيع أرباحها على المساهمين. كذلك احتساب نصيب السهم الواحد من دخل الشركة بعد التمييز بين أنواع الأسهم المختلفة وخصائصها، كما يغطي أيضاً المعالجة المحاسبية لكل العمليات المرتبطة بإصدار السندات. وأخيراً يناقش هذا المساق النواحي القانونية والمحاسبية لتصفية الشركات المساهمة.

10861212 محاسبة التكاليف

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأنظمة المحاسبية المعمول بها أساساً في الشركات الصناعية. حيث يتم مناقشة عناصر التكاليف، وتصنيفاتها، وسلوكها، والمعالجات وفقاً لنظام أوامر التشغيل ونظام تكاليف المراحل. كما يتناول هذا المساق نظام التكاليف المعيارية وأهميته في الرقابة على عناصر التكاليف المتغيرة من حيث إعداد القوائم المالية على ذلك الأساس. إلى جانب النفقات الإنتاجية الضائعة ومعالجتها، والتكاليف المشتركة، والتكاليف المعيارية.

10861213 منهج البحث العلمي

يهدف هذا المساق إلى مساعدة الطالب على فهم الوسائل والأدوات، التي يمكن استخدامها لأغراض البحث العلمي في مجالات العلوم الإدارية، وخاصة حقل المحاسبة، لذا يتم تعريف الطالب بأساسيات البحث العلمي مثل اختيار العينة، وطرق جمع البيانات، وتحليلها، وتفسير النتائج..

10861214 محاسبة المنشآت المالية

ينقسم هذا المساق إلى موضوعين رئيسيين: الأول هو المحاسبة في شركات التأمين. ويشمل دراسة كاملة لحسابات شركات التأمين من حيث الدفاتر، والسجلات، ومعالجة عمليات التأمين فيها. كما يشمل دراسة وافية للاستثمارات، وكيفية معالجتها محاسبياً في الدفاتر، إلى جانب كيفية إعداد الحسابات الختامية لشركات التأمين. أما الموضوع الثاني فهو المحاسبة في البنوك وخاصة التجارية منها. حيث يُعطى الطالب فكرة عامة وشاملة عن المعالجة المحاسبية لعمليات البنك التي تقدّمها أقسامه المتنوعة. وكذلك كيفية إعداد الحسابات الختامية في البنوك، والعناصر الرئيسية المكونة لتلك الحسابات.

10861221 المحاسبة باستخدام الحاسوب

يلم الطالب من خلال دراسته لهذا المساق التطبيقي بالبرامج المحاسبية المحوسبة المستخدمة في سوق العمل إلى جانب تطبيقات محاسبية متنوعة باستخدام Excel.

10861222 المحاسبة في القطاع العام

يتناول هذا المساق دراسة الإطار المفاهيمي للمحاسبة في القطاع الحكومي والمحاسبة في المؤسسات غير الربحية باستخدام نظرية الأموال المخصصة. حيث يتطرق إلى القواعد والأسس المحاسبية المستخدمة في مؤسسات القطاع العام وعلاقتها بالمحاسبة المالية. كما يوضح ماهية الموازنة العامة للدولة، وتبويبها، ومراحل إعدادها إلى جانب دراسة مراحل كل من الرقابة والداخلية والرقابة الخارجية.

10861223 محاسبة الضرائب

يتناول هذا المساق دراسة خصائص المحاسبة الضريبية وعملياتها بشقيها المباشر وغير المباشر. حيث يتم التطرق إلى شروط خضوع الدخل للضريبة والأشخاص والهيئات التي تخضع لدخولهم للضريبة. كما يتناول أيضا الإعفاءات، والتمييز بين الدخل المحاسبي والدخل الضريبي عن طريق فحص عناصر قائمة الدخل التي تُعدّها الشركات لمعرفة مدى توافقها مع أحكام القانون الضريبي ومن ثم كيفية تقدير الضريبة وتحصيلها والإجراءات القانونية المتبعة في الاعتراض والتحصيل، وسيتم تغطية الجوانب المختلفة لهذا المساق من خلال إعطاء حالات دراسية (Case Studies).

10861224 محاسبة متوسطة 1

يتناول هذا المساق بشيء من التفصيل موضوعات المحاسبة المالية ومعاييرها والإطار المفاهيمي للمحاسبة إلى جانب التطبيقات المحاسبية المتعلقة بقائمة الدخل والميزانية العمومية والتدفقات النقدية. كما يتعرض بشيء من التفصيل إلى المحاسبة والقيمة الحالية للنقد وتقييم كل من الذمم المدينة والمخزون والأصول طويلة الأجل ومعالجتها من حيث الاقتناء والاستغناء إلى جانب المعالجات المتقدمة لاهتلاك الأصول والانخفاض في قيمتها. وأخيرا يتعرض هذا المساق إلى المعالجات المحاسبية الخاصة بالأصول غير الملموسة.

10861311 المحاسبة الإدارية

يتضمن هذا المساق حالات دراسية تهدف إلى تزويد الطالب بالأسس المحاسبية المستخدمة لتوفير المعلومات اللازمة لخدمة وظائف الإدارة. حيث يتناول تحليل العلاقة بين الحجم والتكلفة والربح، والقرارات قصيرة الأجل، والموازنات التقديرية. وأخيرا المعالجات المحاسبية الخاصة بالمنتجات الفرعية والرئيسية، وكيفية توزيع التكاليف المشتركة بينهما.

10861312 تحليل قوائم مالية

يتناول هذا المساق دراسة بنود القوائم المالية المختلفة والعلاقات فيما بينها باستخدام أدوات التحليل المالي وأساليبه كأساس للتحليل الموضوعي، لتوفير المعلومات اللازمة لمتخذي القرارات، حيث سيتم الاعتماد على الحالات الدراسية المناسبة لتغطية موضوعات هذا المساق.

10861313 محاسبة متوسطة 2

يتناول هذا المساق دراسة تفصيلية لبعض القضايا المحاسبية المهمة كالمعالجات المحاسبية للاستثمارات المالية، وعقود الاستئجار، وصناديق التقاعد، كما يتطرق إلى الاعتراف بالإيرادات والالتزامات والأصول الضريبية.

10861321 تدقيق ومراجعة الحسابات

يتناول هذا المساق دراسة الأسس والقواعد المتبعة في تدقيق القوائم المالية وفقا لمعايير التدقيق الدولية. حيث يتم التعرف خلال هذا المساق إلى عملية التدقيق، وبنيتها، وإجراءات التحقق من صحة العمليات المالية لغرض الحكم على عدالة القوائم المالية. كما يتناول هذا المساق حالات تطبيقية في تدقيق الحسابات تتعلق بتطبيق إجراءات التدقيق على حالات معينة.

10861322 محاسبة دولية

يتناول هذا المساق مبادئ المحاسبة الدولية ومفاهيمها، إلى جانب المقارنة بين الممارسات المحاسبية في الدول المختلفة وعملية توحيد هذه الممارسات وكذلك ترجمة القوائم المالية، كما يسعى هذا المساق إلى تقديم فهم واضح لمعايير التقارير المالية الدولية مع شرح لأهم المعايير وتطبيقاتها.

10861412 نظم المعلومات المحاسبية

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات المحاسبية المتعلقة بأجزاء النظام وقواعد البيانات وأنظمة تنفيذ العمليات ومعالجة العمليات وأنظمة إعداد التقارير المالية والإدارية . كما تتضمن تزويد الطلبة بمهارات التصميم وخاصة تلك المتعلقة بخرائط تدفق البيانات والمستندات والتقارير. كما يتم من خلال المساق تتبع مراحل تصميم النظام لغاية تطبيق النظام واختباره ونقل البيانات إلى النظام الجديد، انتهاءً بمراحل صيانة النظام ودعم تشغيله.

10861421 محاسبة متقدمة

يتناول هذا المساق الإجراءات المحاسبية للقوائم المالية الموحدة وطرقها، والمعالجة المحاسبية لكل من الاستثمارات وعمليات الاندماج وطرق كل منها.

10861422 نظرية محاسبية

يهدف تدريس هذا المساق إلى تعريف الطالب بالجوانب والأسس النظرية لمبادئ الإجراءات المحاسبية ومفاهيمها، فالجوانب النظرية للتطبيقات المحاسبية العملية تتطلب المزيد من إلقاء الضوء عليها، لا سيما وأن هناك الكثير من التساؤلات التي تثار حولها، وهي تحتاج لمزيد من البحث والتحليل. على ذلك يشتمل هذا المساق على الموضوعات الآتية: نشأة المحاسبة وتطورها، وتعريف بالنظريات المحاسبية، والمفاهيم والمبادئ المحاسبية التي تشكل الإطار النظري للمحاسبة، والقوائم المالية "أهدافها وكيفية إعدادها"، ومفاهيم الدخل وقياسه، والإيرادات والنفقات والأرباح والخسائر، والبحث في طبيعة المشاكل المحاسبية المرتبطة بعناصر الميزانية العمومية، وغيرها من الموضوعات في مجال النظرية المحاسبية.

10861423 حلقة بحث في المحاسبة

يهدف هذا المساق إلى تمكين الطالب وتدريبه على القيام ببحث علمي في المجال المحاسبي من خلال دراسة إحدى المشاكل المحاسبية الجديرة بالبحث وإلقاء الضوء عليها. حيث يلزم الطالب بإعداد بحث منسجم مع قواعد البحث العلمي.

10861425 تدريب ميداني

في هذا المساق يقوم الطالب بالتدرب في إحدى المؤسسات التي يتم الاتفاق عليها ضمن آلية معينة بما لا يقل عن 180 ساعة زمنية، ويتم ذلك تحت إشراف المرشد الأكاديمي الذي يتوجب عليه القيام بزيارات ميدانية للطالب، على أن تقوم المؤسسة التي يتدرب فيها الطالب بتعبئة تقرير معد مسبقاً من قبل القسم لتقييم الطالب المتدرب.

10861251 المحاسبة الخاصة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالإجراءات المحاسبية المتبعة في إثبات العمليات المالية الخاصة بالشركات ذات الفروع والأقسام المختلفة . وكذلك بمعالجة البضاعة المرسله برسم الأمانة، والمؤسسات التي لا تهدف إلى تحقيق الربح، عدا عن الجهات الحكومية كالجمعيات الخيرية والنوادي .

10861252 محاسبة الموارد الطبيعية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمبادئ والإجراءات المحاسبية المطبقة في معالجة الأنشطة المالية للمشاريع الاستخراجية مثل الشركات المنتجة للنفط.

10861261 محاسبة تكاليف زراعية

في هذا المساق، يتعرف الطالب إلى أنظمة التكاليف المطبقة في المشروعات الزراعية. حيث يتم التطرق إلى المعالجات المحاسبية للأنشطة التي تقوم بها المشاريع الزراعية، بفرعيها النباتي والحيواني، من حيث كيفية احتساب تكاليف الإنتاج وتصنيفها وكيفية احتساب نتيجة أعمالها وإعداد قوائمها المالية.

10861353 محاسبة المنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم

يتناول هذا المساق تطبيق العمليات المحاسبية في المشاريع الصغيرة ومتوسطة الحجم وفق المعايير الخاصة بالمنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم التي استحدثتها في العام 2009 مجلس معايير المحاسبة الدولية وذلك لتطبيقها على مشاريع الأعمال الصغيرة واستخراج الحسابات الختامية المناسبة وفق هذه المعايير مما يعطي مصداقية أكبر لنتيجة أعمال هذه المشاريع.

10861362 محاسبة المسؤولية الاجتماعية والبيئية

يتناول هذا الفرع من المحاسبة الآثار الاجتماعية للمحاسبة المالية والعديد من المسائل المختلفة التي تم تجاهلها في المحاسبة التقليدية وتطوراتها. حيث يتطرق المساق للمسؤولية البيئية، ومفاهيم محاسبة المسؤولية الاجتماعية، والاتجاهات الرئيسية لمحاسبة المسؤولية الاجتماعية، والإفصاح في محاسبة المسؤولية الاجتماعية

10861363 معايير المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية

يتناول هذا المساق معايير المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية الصادرة عن هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية. هذه المعايير التي تقدم المعالجة المحاسبية للعمليات التي تتفق ومبادئ الشريعة الإسلامية مثل المراجعة والمشاركة.

10861454 حالات ومشاكل محاسبية معاصرة

إن الهدف من هذا المساق هو تزويد الطالب بالتطبيقات العملية والعلمية في المحاسبة، لبعض القضايا المحاسبية مثل محاسبة القيمة العادلة ومحاسبة الموارد البشرية، وغير ذلك من قضايا حديثة النشأة في مجال المحاسبة المالية.

10861464 قراءات في المحاسبة

يهدف هذا المساق إلى مواكبة البحث العلمي في مجال المحاسبة، حيث يتناول مجموعة من الموضوعات التي يمكن التعمق فيها من خلال مناقشة مجموعة من القضايا المحاسبية، وذلك عن طريق مراجعة دراسات وأبحاث جديدة ومناقشة أفكارها ونتائجها إلى جانب التعريف بالتطورات والحلول التي تقدمها هذه الأبحاث والدراسات مما يساهم في تعميق الإطار الفكري المحاسبي لدى الطلبة.

أعضاء الهيئة التدريسية

اسم عضو هيئة التدريس	الرتبة	الجامعة التي تخرج منها
د. نافذ أبو بكر	أستاذ مشارك	جامعة دندي-دندي- بريطانيا
د. معز أبو عليا	أستاذ مساعد	جامعة بروكسل الحرة (VUB)، بروكسل-بلجيكا
حاتم الكخن	أستاذ مساعد	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان
سائد الكوني	أستاذ مساعد	ألمانيا
غسان دعاس	أستاذ مساعد	جامعة عمان العربية للدراسات العليا - الاردن
سامح العطوط	أستاذ مساعد	الأكاديمية العربية العليا للعلوم المالية والمصرفية - الأردن
بهجت يونس	محاضر	الجامعة الأردنية-عمان
بشار فتوح	محاضر	الأكاديمية العربية للدراسات المالية والمصرفية، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية
علاء جرار	مدرس	جامعة النجاح الوطنية، فلسطين
سارة سمير حسين السرعلي	مدرس	Lancaster University-UK
ضحى الطنبور	مدرس	جامعة النجاح الوطنية- فلسطين
أحمد رضا	مدرس	جامعة النجاح الوطنية- فلسطين
داليا عبد المعطي العزة	مدرس	جامعة ساسكس-المملكة المتحدة

برنامج إدارة الأعمال

الخطة الدراسية

رؤية البرنامج:

التميز في العمل الأكاديمي والبحث العلمي وخدمة المجتمع من خلال مواكبة كل جديد في مهنة الإدارة تسهم في تحقيق التنمية الإدارية.

رسالة البرنامج:

إعداد خريج متميز يمتلك الكفاءات اللازمة لفعالية العمل في مجال إدارة الأعمال التي يتطلبها سوق العمل المحلي والعربي، وتطوير أعضاء هيئة التدريس بالقسم لزيادة فاعليتهم في التعليم والبحث، والإسهام في تطوير أنشطة خدمة المجتمع بما يواكب متطلبات العصر في إطار القيم الوطنية.

أهداف البرنامج:

- تنمية كفاءات الخريجين لتلبية احتياجات مختلف القطاعات في مجال إدارة الأعمال .
- تزويد الطلبة بالمعارف الحديثة في حقول إدارة الأعمال المرتبطة بالبيئة المحلية والعالمية .
- ربط الطلبة مباشرة مع سوق العمل من خلال التركيز على التطبيقات الميدانية في مجال التخصص والتدريب العملي على تطبيق المعارف والمهارات في مجال إدارة الأعمال.
- تنمية مهارات الطلبة وقدرتهم على إعداد البحوث العلمية في مجال إدارة الأعمال .
- إكساب الطلبة المهارات والقدرات اللازمة لاستخدامات تكنولوجيا الأعمال في المواقف المختلفة لإدارة الأعمال.
- تنمية مهارات الطلبة وقدراتهم في الاتصالات والعمل الجماعي والتحليل والتفكير الإبداعي وحل المشاكل وبناء الذات.
- إكساب الطلبة مهارة استخدام اللغة الانجليزية في مجال الأعمال.
- تنمية مهارات وقدرات الطلبة على استخدام الأساليب الإحصائية والكمية ذات العلاقة في اتخاذ القرارات.
- الارتقاء بوعي الطلبة للتجاوب مع التغيرات البيئية المختلفة لمؤسسات الأعمال.

مخرجات البرنامج:

أولاً: مخرجات المعرفة والاستيعاب

- مخرجات المعرفة العامة
- ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم الإدارة من متطلبات جامعية إجبارية مثل: الثقافة الإسلامية، واللغة العربية، واللغة الإنجليزية، ومهارات الحاسوب.

• مخرجات المعرفة بالعلوم ذات العلاقة

- اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم الإدارة من متطلبات إجبارية واختيارية مثل مساقات: مبادئ المحاسبة، اقتصاد جزئي، اقتصاد كلي، الاقتصاد الفلسطيني، الإحصاء في الأعمال، رياضيات الأعمال ----- الخ.

• مخرجات المعرفة التخصصية

- وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال المعرفة في مجال تخصصهم وهي تمثل الركائز الأساسية لعلم الإدارة.
- ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يطرحه القسم من مساقات تخصص إجبارية واختيارية تهدف إلى تعليم الطالب أسس علم الإدارة ومبادئه. مثل مساقات: مبادئ في الإدارة، إدارة الموارد البشرية، التسويق، إدارة العمليات الإنتاجية، محاسبة التكاليف، إدارة المواد، بحوث العمليات، نظم معلومات إدارية.

ثانياً: المخرجات العملية التطبيقية

• مخرجات المهارات التحليلية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تحليل القوائم المالية الصادرة عن المؤسسات والشركات خاصة الشركات المساهمة . ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم الإدارة في مساق ” الإدارة المالية ” ومساق بحوث العمليات.

• مخرجات المهارات التطبيقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال التطبيق والممارسة للمعارف والمفاهيم الإدارية النظرية التي تعلموها من المراجع والكتب الدراسية عملياً على أرض الواقع. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم الإدارة من مساق جامعي إجباري: مساق ” تدريب ميداني“ بواقع 3 ساعات معتمدة وبواقع 180 ساعة تدريب.

• مخرجات المهارات البحثية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال كيفية كتابة التقارير والبحث العلمي من مصادر مختلفة: المصادر التقليدية مثل كتب ومراجع ودوريات، والمصادر الالكترونية مثل الإنترنت، ومصادر ميدانية مثل الاستبانة والمقابلات. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم الإدارة من مساقات مثل: مساق مناهج البحث العلمي الذي يعلم الطالب أسس البحث العلمي وأساليبه ويفضل أن يدرسه الطالب في بداية قبوله في تخصص الإدارة، ومساق الإحصاء في الأعمال الذي يعلم الطالب أسس اختبار الفرضيات من خلال البرامج الإحصائية وأساليب الاختبار.

• مخرجات المهارات الذهنية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال التفكير المنظم المبني على التسلسل في خطوات التفكير للوصول إلى استنتاجات وأحكام بصورة منطقية تحفز الطالب على التفكير بفلسفة علم الإدارة ونشأتها ونظرياتها. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يطرحه القسم من مساقات تخصص مثل: مساق ” حلقة دراسية“ ومساق ” نظرية المنظمة“.

ثالثاً: مخرجات القيم المهنية والأخلاقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال معرفته لقيم المهنة وأخلاقها وسلوكاتها، التي يجب أن يتحلى بها فترة ما بعد تخرجه وذلك من خلال ممارسته للمهنة في سوق العمل وذلك للنهوض بالمهنة. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال مساقات تتعرض لهذا الموضوع جزئياً أو كلياً مثل مساقات ” السلوك التنظيمي“، و”إدارة المكاتب“.

عدد الساعات	المتطلبات
18	متطلبات الجامعة
87	متطلبات التخصص الإجباري
18	متطلبات التخصص الاختياري
6	مساقات حرة
129	إجمالي الساعات المطلوبة للتخرج

متطلبات الجامعة: (18) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1000101	ثقافة إسلامية	3	-
1000102	لغة عربية	3	-
1000103	لغة انجليزية (1)	3	-
1000325	لغة انجليزية (2)	3	1000103
1000105	دراسات فلسطينية	3	-
1000108	خدمة مجتمع	1	-
1000117	مهارات القيادة والاتصال	1	-
1000127	مقدمه في الحاسوب	1	-

متطلبات التخصص الإجبارية (87):

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10866411	بحوث العمليات	3	10221109 م.س. 1
10861300	محاسبة التكاليف-مدخل إداري	3	10861121 م.س. 1
10866224	إدارة المواد	3	10866120 م.س. 1
10866120	مبادئ في الإدارة (2)	3	10866111 م.س. 1
10866215	إدارة الموارد البشرية	3	10866111 م.س. 1
10866217	مبادئ نظم المعلومات الادارية	3	11000127 م.س. 1
10866222	مناهج البحث العلمي	3	10801113 م.س. 1
10866226	اتصالات إدارية	3	11000103 م.س. 1
10866313	إدارة العمليات الإنتاجية	3	10221109 م.س. 1
10866320	الإدارة الإستراتيجية	3	10866120 م.س. 1
10866328	نظريات التنظيم وتصميم المنظمات	3	10866311 م.س. 1
10866424	حلقة دراسية في الإدارة	3	10866320 م.س. 1
10861121	مبادئ المحاسبة المالية 2	3	10861111 م.س. 1
10866426	مهارات إدارية	3	10866320 م.س. 1
10866324	إدارة الأعمال الدولية	3	10866226 م.س. 1
11101251	قانون تجاري	3	
11032101	الانجليزيه في مكان العمل	3	11000325 م.س. 1
10211109	الرياضيات لادارة الأعمال	3	
10876122	إدارة التسويق	3	10876111 م.س. 1
10861111	مبادئ المحاسبة المالية 1	3	
10866420	تدريب ميداني	3	
10866111	مبادئ في الإدارة (1)	3	
10876111	مبادئ التسويق	3	
10801111	مبادئ اقتصاد جزئي	3	
10801112	مبادئ اقتصاد كلي	3	10801111 م.س. 1
10801113	الإحصاء في الأعمال 1	3	
10871213	إدارة مالية 1	3	10871121 م.س. 1
10871121	مبادئ التمويل	3	
10866311	السلوك التنظيمي	3	10866215 م.س. 1



متطلبات التخصص الاختيارية

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10866485	إدارة المكاتب	3	10866217 م.س. 1
10866450	إدارة التغيير والتطوير التنظيمي	3	10866328 م.س. 1
10866467	الأعمال الالكترونية	3	10866217 م.س. 1
10866477	الرقابة الإدارية	3	10866313 م.س. 1
10866490	حوكمة المنظمات	3	10866120 م.س. 1
10871312	الخطر والتأمين	3	10871121 م.س. 1
10866475	إدارة الأداء والتعويضات	3	10866215 م.س. 1
10806420	إدارة الأزمات وفن التفاوض	3	
10866365	إدارة محلية	3	10866266 م.س. 1
10876321	سلوك المشتري	3	10876111 م.س. 1
10801226	الاقتصاد الفلسطيني	3	10801112 م.س. 1
10876318	الاتصالات التسويقية	3	10876111 م.س. 1
10866250	الريادة وإدارة المنشآت الصغيرة	3	10866120 م.س. 1
10866266	الإدارة العامة الحديثة	3	
10866273	إدارة المعرفة	3	10866120 م.س. 1
10866270	إدارة المنظمات الصحية	3	10866120 م.س. 1
10866353	إدارة الجودة الشاملة	3	10866120 م.س. 1
10866360	تنمية وتدريب الموارد البشرية	3	10866215 م.س. 1
10871412	إدارة المنشآت المالية	3	10871121 م.س. 1

مسابقات حرة (6) ساعات

وصف المساقات

10866111 مبادئ في الإدارة (1):

يتضمن هذا المساق تعريفاً بعلم الإدارة ومراحل تطوره من خلال عرض لأبرز المدارس والأفكار والمداخل الحديثة، ويتطرق هذا المساق إلى خصائص الإدارة وبعض وظائفها المختلفة (التخطيط، التنظيم القيادة)، وكذلك أبرز المهارات والأدوار الإدارية اللازمة لممارسة العمل الإداري.

10866120 مبادئ في الإدارة (2):

تم تصميم هذا المساق لإغناء معرفة الطلبة بالأبعاد والمفاهيم الإدارية المتعلقة بالإدارة الإستراتيجية ومداخلها وإدارة الموارد البشرية ووظيفة القيادة الإدارية والإنتاج كما يتطرق المساق إلى مدخل الإدارة القائم على السلوك والتحفيز. وتصميم فرق العمل.

10866222 مناهج البحث العلمي:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمنهجية البحث العلمي وكتابة التقارير . وتتضمن هذه المادة تعريف الطالب بمفهوم البحث العلمي و أهدافه ومراحله وكيفية تطوير الأهداف وصياغة الفرضيات وطرق اختيار العينات وتحليل البيانات وتفسيرها والاقتباس والتوثيق.

10866411 بحوث عمليات:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمعرفة المتعلقة باستخدام الأساليب الكمية في اتخاذ القرار، وتهدف هذه المادة بالتحديد إلى تعريف الطالب بماهية التحليل الكمي واستخداماته في إدارة الأعمال وتعريفه بنظرية اتخاذ القرار ونظرية الاحتمالات والبرمجة الخطية والنقل والتعيين.

10866313 إدارة العمليات الإنتاجية:

يهدف هذا المساق إلى مساعدة الطلبة في فهم النظرية التي تقوم عليها إدارة الإنتاج والعمليات، فهم الفرضيات والمحددات التي يقوم عليها كل نموذج من النماذج التي يغطيها المساق إلى جانب تطوير قابلية الطلبة في استخدام الأساليب الكمية في تحليل المشاكل الإنتاجية وتحليل العمليات الإنتاجية واتخاذ القرارات، والتنبؤ بالطلب، والاستراتيجيات والخطط المتبعة في إدارة العمليات، وتحديد الطاقة الإنتاجية للشركات الصناعية والخدمية، وتحديد موقع التسهيلات والترتيب الداخلي وتخطيط المنتجات، والعمليات ونظام الإنتاج في الوقت المناسب وتصميم العمل ومقاييس العمل.

10866215 إدارة الموارد البشرية:

يهدف هذا المساق إلى دراسة موضوعات تخطيط الموارد البشرية، واجتذاب العاملين في الشركة واختيارهم وتعيينهم، وتحليل العمل، وتقييم أداء العاملين، وتدريب العاملين وتنميتهم، مكافآت العاملين، وتطوير المستقبل الوظيفي، والترقية، والسلامة الصناعية والعلاقات الصناعية وعلاقات العمل.

10866324 إدارة الأعمال الدولية:

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى بيئة الأعمال في الدول المختلفة ومفاهيم التجارة الدولية وكيفية تنفيذ الوظائف الوظيفية المختلفة في حالة إدارة الشركات متعددة الجنسيات

10866226 اتصالات إدارية:

يهدف هذا المساق إلى التعريف بالاتصالات الإدارية وأهميتها وعناصرها ووسائلها وأساليبها ومعوقاتها واستخداماتها مع التركيز على بعض التطبيقات في مجالات إعداد الرسائل المختلفة.

10866217 مبادئ نظم المعلومات الإدارية:

يهدف هذا المساق إلى التعريف بأساسيات نظم المعلومات الإدارية، وعرض عام لنظم المعلومات واستخداماتها في مؤسسات الأعمال، وإدارة عنصر المعلومات بوصفه أحد المصادر الحيوية في المؤسسة، وطرق استعمال نظم المعلومات، وخلط الأساسيات الفنية مع المفاهيم الإدارية، الإلمام المعرفي بالمصطلحات الفنية والإدارية الدارجة في هذا الحقل.

10866328 نظريات التنظيم وتصميم المنظمات:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمدخل المختلفة لرؤية عملية التنظيم بدءاً بالنظريات الكلاسيكية وانتهاء بالمدخل الحديثة للتنظيم، وانعكاس ذلك على الهياكل التنظيمية للمنظمات. كما ينمي قدرة الطالب ومهارته في كيفية تصميم المنظمات وهيكلتها وإبراز المشكلات فيها.

10866320 الإدارة الإستراتيجية:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات الأساسية التي تؤهلهم لفهم أساسيات عملية الإدارة الإستراتيجية من حيث المفهوم والأهمية ابتداءً من وضع رؤية ورسالة واضحة للمنظمة مروراً بصياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية وتحليل البيئة المحيطة وصياغة الاستراتيجيات على مستوى المنظمة والعمال وتنمية المهارات الفكرية لكيفية تنفيذها ومتابعتها وتقييمها، في ظل منظور شمولي يعزز قدرة الطالب على التفكير الاستراتيجي والتنفيذ الفعال لنموذج الإدارة الإستراتيجية.

10866311 السلوك التنظيمي:

يهدف هذا المساق إلى دراسة السلوك الإنساني في المنظمات وتطوير المهارات التحليلية في تشخيص المشكلات السلوكية في العمل وحلها، كما يتناول المقرر السلوك على المستوى الفردي من حيث: الإدراك والشخصية، والدوافع، والتعلم، والإبداع، والقيم والاتجاهات. وكذلك السلوك على المستوى الجماعي من حيث: ديناميكية الجماعة، والصراع، والقيادة، والاتصال. وأخيراً السلوك على مستوى المنظمة نفسها من حيث التصميم التنظيمي، والتطوير التنظيمي، والثقافة التنظيمية.

10866224 إدارة المواد:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالنشاط الشرائي في منشأة الأعمال من حيث أهميته وأهدافه وعلاقته بالأنشطة الأخرى والتعريف بالعملية الشرائية ومراحلها، إلى جانب كيفية ممارسة النشاط الشرائي بهدف الحصول على المواد بأقل الأسعار وبالجودة المناسبة. وتهدف المادة إلى التعريف بالشراء بالكمية المناسبة والوقت المناسب والجودة المناسبة والسعر المناسب والمفاضلة بين الموردين وتحليل القيمة وشراء المعدات الاستثمارية، إلى جانب المخزون والرقابة عليه.

10866424 حلقة دراسية في الإدارة

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بمعرفة متخصصة في بعض الموضوعات الإدارية الحديثة في الإدارة ومناقشة بعض المشكلات الإدارية. بما في ذلك على سبيل المثال وليس الحصر: العولمة، مجتمع / اقتصاد المعرفة، ورأس المال الفكري، وإدارة المعرفة، والمنظمة المتعلمة، والتعليم التنظيمي، والتفكير الاستراتيجي، والريادة، وإدارة المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال، وأخلاقيات الإدارة/ المدير، وإدارة الأزمات، وما يستجد من قضايا ومفاهيم واتجاهات فكرية في الإدارة مع عرض حالات دراسية من واقع المنظمات الفلسطينية (Case Studies).

10866426 مهارات إدارية:

يهدف هذا المساق إلى تناول بعض الموضوعات والمفاهيم الإدارية المهمة التي لا تغطيها المقررات الأخرى في البرنامج. وهي في الغالب موضوعات مثل: إدارة الاجتماعات، وإدارة الوقت، ومهارات كتابة التقارير ومهارات العرض، ومهارات التفاوض وغيرها.

10866420 تدريب ميداني:

يهدف هذا المساق إلى إتاحة الفرصة للطلبة لممارسة ميدانية للتطبيقات والمفاهيم والوظائف الإدارية في إحدى المؤسسات أو الشركات والتركيز على العمليات الإدارية في الأداء الفني والعملي لهذه المؤسسات والشركات، وعلى الطالب استكمال 180 ساعة تدريبية في إحدى المؤسسات المحلية (بنوك، شركات تأمين، شركات صناعية، خدماتية)، وتعدى علامة نجاح للطالب الذي يستكمل متطلبات المساق والمتمثلة في عدد ساعات التدريب والتقارير الخاص بذلك ومناقشته من قبل المرشد الأكاديمي، ويقوم المرشد الأكاديمي بـست زيارات ميدانية للطالب خلال فترة التدريب للتعرف إلى نشاط الطالب ومواطنته خلال فترة التدريب ومدى التزامه بالقواعد والإرشادات سواء من قبل المؤسسة أو من قبل المرشد الأكاديمي وفقاً للنماذج الخاصة من القسم.

10866250 الريادة وإدارة المنشآت الصغيرة:

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمعنى الريادية وخصائصها وكذلك خصائص الشخص الريادي وكيفية العلاقة ما بين الشخص الريادي والمشروعات الصغيرة في منظمات الأعمال وخصائص المشاريع العائلية كما يتضمن المساق بحث كيفية إيجاد مشروعات جديدة وتطوير خطط أعمال لهذه المشروعات إلى جانب الجدوى الاقتصادية.

10866353 إدارة الجودة الشاملة:

يهدف هذا المساق إلى التعريف بطبيعة إدارة الجودة الشاملة وإطارها العام وتطورها التاريخي كما يتضمن التعريف بعناصر إدارة الجودة الشاملة والقيادة وإرضاء الزبائن وتمكين العاملين وتحسين العمليات المستمر، وشركه الموردتين ومقاييس الأداء إلى جانب ذلك سيعرض المساق وسائل تصنيف إدارة الجودة وطرق تنفيذ ذلك التصنيف.

10866467 الأعمال الإلكترونية:

يهدف هذا المساق إلى التعريف بالأساسيات الأولية لمفاهيم الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية، وعرض عام لاستخدام الشبكة العنكبوتية (الإنترنت)، في الأعمال التجارية، الملاحظة عبر الإنترنت وتصميم العمل المنجز وعرضه على الشبكة مباشرة، وتجارة التجزئة الإلكترونية (retailing-eg) وتجارة الأسهم والسندات الإلكترونية (e-stock trading) والنشر الإلكتروني (e-publishing) والصيرفة الإلكترونية (e-banking)، والمشاكل المتعلقة بالتجارة الإلكترونية، وأمن المعاملات وخصوصيتها والتحول المتعلق بنشاطات العمل نتيجة لنشاطات التجارة الإلكترونية داخل المؤسسات وخارجها.

10866360 تنمية وتدريب الموارد البشرية:

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بالمعرفة اللازمة حول طبيعة تدريب الموارد البشرية وتنميتها، وتزويد الطالب بالمهارات اللازمة لتحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية، وتصميم البرامج التدريبية والتنفيذية وتقييمها. إلى جانب دراسة توجيه الموظفين الجدد، وتصميم المسار الوظيفي، وسياسات الترقية.

10866475 إدارة الأداء والتعويضات:

يتناول هذا المساق أداء الأفراد في المنظمات، ويزود الطلاب بكيفية تصميم نظام لإدارة الأداء وتنفيذه، كما يتناول المداخل المختلفة لإدارة التعويضات والمزايا المالية وغير المالية بما يساعد على استقطاب الكفاءات، وتحفيزها، والاحتفاظ بها، ويتناول الموضوعات المتعلقة بتقييم الوظائف، وتصميم هياكل الرواتب والأجور وإدارتها، والحوافز المالية وغير المالية

10866270 إدارة المنظمات الصحية:

يحتوي هذا المساق على الموضوعات الرئيسية الآتية: مقدمة حول النظام الصحي وخدماته ومؤسساته، والخصائص المميزة للمؤسسة الصحية والتحديات والمشاكل التي تواجه إدارة هذه المؤسسات، والمستشفيات بوصفها مؤسسات رئيسية وبوصفها نقطة ارتكاز للنظام الصحي، ووظائفها، وإدارتها وتنظيمها، وبعض القضايا المعاصرة التي تواجه القطاع الصحي كقضية تصاعد التكلفة، والجودة، والمنافسة، والتسويق وغيرها

10866477 الرقابة الإدارية:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية الرقابة على الوظائف المنشأة لتحقيق الجودة الشاملة لأداء المنشأ، وذلك من خلال الرقابة على كفاءة وظائف المنشأة التي تشمل التسويق والإنتاج وإدارة المواد وفعالية هذه المنشأة، والموارد البشري والموارد المالية .

10866450 إدارة التغيير والتطوير التنظيمي:

يهدف هذا المساق إلى تعميق فهم الدارس وإدراكه لحتمية التغيير التنظيمي المخطط في ظل التحولات والتغيرات المبينة التي تحيط بالمنظمات من كل حذب وصوب وزيادة وعيه بأهمية هذا التغيير التنظيمي، وتطوير قدرات الدارس ومهارته في إدارة عملية التغيير التنظيمي بنجاح واختيار استراتيجيات/ مداخل التغيير المناسبة الهادفة إلى النهوض بمستويات الأداء على مستوى الأفراد والجماعات والمنظمة، بما في ذلك إدراك حتمية مقاومة التغيير وإيجابياته وسلبياته وسبل التعامل معه بنجاح .

10866266 الإدارة العامة الحديثة:

يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطالب الفرصة لفهم نظريات الإدارة العامة الحديثة، التي تركز على إحداث نقلة نوعية خلاقة للقطاع العام وذلك من خلال إحداث شراكة حقيقية بين القطاعين العام والخاص، ومبينة على الشفافية والتركيز على النتائج والمواطن.

10866365 إدارة محلية:

يهدف هذا المساق بشكل عام إلى التعريف بنظرية الإدارة المحلية وتطبيقاتها في فلسطين والعالم العربي، ويركز بشكل أساسي على إدراك مفهوم الإدارة المحلية ومقوماتها والأهداف الإدارية والسياسية والاجتماعية والتنمية التي تعمل على تحقيقها، وكذلك التمييز بين مفهوم الإدارة المحلية وبعض المفاهيم الأخرى كالحكم المحلي وغيرها من المفاهيم ذات العلاقة، وكذلك دراسة الأمور المتعلقة بإعفاء المجالس المحلية والموظفين فيها والأمور المتعلقة بتنظيم العمل والتمويل والاختصاصات والرقابة والوصول في النهاية إلى المشاكل التي تعترض الإدارة المحلية وسبل إصلاحها.

10866273 إدارة المعرفة:

يهدف هذا المساق إلى تناول النظريات والمداخل الحديثة في حقل إدارة المعرفة ويشمل ذلك موضوعات تنمية المعرفة وإدارتها داخل المنظمة وأهميتها في تحسين الأداء الفردي والجماعي والتنظيمي وكذلك كيفية استخدام المعرفة وقياسها وطرق الاستفادة منها داخل التنظيم وتأثير ثورة الاتصالات والانترنت في هذا المجال.

10866490 حوكمة المنظمات:

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم الحوكمة والأسباب التي أدت إلى مشكلات التحكم والتوجيه في المنظمات، وآليات التحكم التي تسمح بممارسة بعض الرقابة والسيطرة على المديرين .

10866485 إدارة المكاتب:

يتضمن هذا المساق مفهوم إدارة المكاتب وطبيعة إدارتها والتنظيم الإداري للمكتب وأهميته، وتصميم المكاتب، والبيئة المادية للمكتب وأثرها على الموظفين والمرجعين، والاتصالات الكتابية، ومكننة المكتب، النماذج المكتبية، وأعمال السكرتارية في المكتب المعاصر.

10861300 محاسبة التكاليف - مدخل إداري

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأنظمة المحاسبية المستخدمة في مساعدة الإدارة على اتخاذ القرارات المناسبة، حيث يتم في هذا المساق التطرق إلى القوائم المالية بالشركات المساهمة، وتصنيف التكاليف، وعلاقة الأرباح والتكاليف بالحجم، والقرارات الإدارية قصيرة الأجل، والموازنات التشغيلية إلى جانب الموازنات والانحرافات.

أعضاء الهيئة التدريسية:

الجامعة التي تخرج منها	الرتبة	اسم عضو هيئة التدريس
جامعة ناكبور-الهند	أستاذ مساعد	عبد الفتاح الشملة
جامعة النيلين-السودان	أستاذ مساعد	يوسف غنيم
جامعة كوريا الوطنية البحرية	أستاذ مساعد	عبد الله محمد حسونه
جامعة عين شمس-القاهرة	مدرس	نادر قريوتي
جامعة النجاح الوطنية-فلسطين	مدرس	حسين العابد
جامعة قبرص	مدرس	فراس حمدان
	مدرس	محمد سليمان نجار
مدرسة ماسترخيت-هولندا	مدرس	راني شهوان

برنامج العلوم المالية والمصرفية

الخطة الدراسية

رؤية البرنامج:

يسعى القسم لكي يكون القسم الأول على صعيد جودة التعليم ومتميزا في البحث العلمي وفاعلا في خدمة المجتمع والعمل على إيجاد آليات تساعد في تنمية المجتمع.

رسالة البرنامج:

تهيئة الطالب للتميز وامتلاك المعرفة والمهارات في مجال العلوم المالية والمصرفية ليكون قادرا على تلبية متطلبات العمل والمنافسة مع الخريجين من الجامعات الأخرى بما يتضمنه ذلك من تطوير مستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس في القسم إلى جانب تطوير المناهج العلمية وآلية التدريس للوصول بالخريجين إلى القيادة والصدارة في القطاعين الخاص والعام.

أهداف البرنامج:

- تلبية حاجات القطاعات الاقتصادية فيما يتعلق بحقل العلوم المالية والمصرفية.
- تحضير الخريج للعمل أو متابعة التحصيل العلمي.
- تطوير المهارات الفكرية والعلمية والبحثية للطلاب.
- تطوير قدرة الطالب على فهم الموضوعات والمعضلات المالية والاقتصادية من خلال المفاهيم والتطبيقات العملية.
- توفير الفرص لتطوير معرفة الطلاب بقطاع البنوك والمؤسسات المالية.
- تطوير قدرة الطالب على استخدام الكمبيوتر في اتخاذ القرارات المالية وتكنولوجيا المعلومات.
- تطوير مهارات الاتصال للطلاب.
- التدريب وتعزيز روح العمل الجماعي.
- مساعدة الطلاب للانخراط بالدراسة والتعلم الدائم وحب المعرفة والبحث.
- تعزيز الثقة بالنفس للخريج كي يكون ممتنا لقيمة الشهادة الجامعية في المجتمع

مخرجات البرنامج:

أولا: مخرجات المعرفة والاستيعاب

- مخرجات المعرفة العامة .
- ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب في قسم التمويل من متطلبات جامعية إجبارية مثل: الثقافة الإسلامية، اللغة العربية، اللغة الإنجليزية، ومهارات الحاسوب.

- مخرجات المعرفة بالعلوم ذات العلاقة.
- ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم التمويل من متطلبات إجبارية واختيارية مثل مساقات: مبادئ المحاسبة، اقتصاد جزئي، اقتصاد كلي، الاقتصاد الفلسطيني، الإحصاء في الأعمال، رياضيات الأعمال ----- الخ.

- مخرجات المعرفة التخصصية .
- وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال المعرفة في مجال تخصصهم التي تمثل الركائز الأساسية لعلم التمويل.
- ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يطرحه القسم من مساقات تخصص إجبارية واختيارية تهدف إلى تعريف الطالب بأسس علم التمويل ومبادئه. مثل مساقات: مبادئ التمويل، إدارة مالية، تحليل استثمار، إدارة العمليات الإنتاجية ، محاسبة التكاليف ، أسواق مالية، المشتقات المالية، نظم معلومات مالية.

ثانياً: المخرجات العملية التطبيقية

- مخرجات المهارات التحليلية .

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تحليل القوائم المالية الصادرة عن المؤسسات والشركات خاصة الشركات المساهمة . ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم التمويل في مساق "الإدارة المالية" ومساق بحوث العمليات وغيرها

- مخرجات المهارات التطبيقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تطبيق المعارف والمفاهيم المالية النظرية التي تعلموها من المراجع والكتب الدراسية وممارستها عملياً على أرض الواقع.

ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم التمويل من مساق جامعي إجباري: مساق " التدريب الميداني" بواقع 3 ساعات معتمدة وبواقع 200 ساعة تدريب.

- مخرجات المهارات البحثية.

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال كيفية كتابة التقارير والبحث العلمي من مصادر مختلفة: المصادر التقليدية مثل كتب ومراجع ودوريات، والمصادر الإلكترونية مثل الإنترنت، ومصادر ميدانية مثل الاستبانة والمقابلات.

ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم التمويل من مساقات مثل: مساق مناهج البحث العلمي الذي يعلم الطالب أسس وأساليب البحث العلمي والذي يفضل أن يدرسه الطالب في بداية قبوله بتخصص التمويل، ومساق الإحصاء في الأعمال الذي يعلم الطالب أسس اختبار الفرضيات وأساليبها من خلال البرامج الإحصائية.

- مخرجات المهارات الذهنية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال التفكير المنظم المبني على التسلسل في خطوات التفكير للوصول إلى استنتاجات وأحكام بصورة منطقية تحفز الطالب على التفكير بفلسفة علم التمويل ونظرياته ونشأة تلك النظريات.

ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يطرحه القسم من مساقات تخصص مثل: مساق " حلقة بحث" ومساق " نظرية محافظ الاستثمار".

ثالثاً:مخرجات القيم المهنية والأخلاقية

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال معرفته بقيم وأخلاق وسلوكيات المهنة ، التي يجب أن يتحلى بها فترة ما بعد تخرجه وذلك من خلال ممارسته للمهنة في سوق العمل وذلك للنهوض بالمهنة.

ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال مساقات تتعرض لهذا الموضوع جزئياً أو كلياً مثل مساقات " السلوك التمويلي"، و"المالية الدولية".

مكونات الخطة للتخصص

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية من (126) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

الرقم	نوع المساق	الساعات المعتمدة
أولاً	*متطلبات الجامعة	18
ثانياً	* متطلبات التخصص	105
	إجباري 90 اختياري 15	
ثالثاً	* حرة	6
المجموع		129

متطلبات الجامعة: (18) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1000101	ثقافة إسلامية	3	-
1000102	لغة عربية	3	-
1000103	لغة انجليزية (1)	3	-
1000325	لغة انجليزية (2)	3	1000103
1000105	دراسات فلسطينية	3	-
1000108	خدمة مجتمع	1	-
1000117	مهارات القيادة والاتصال	1	-
1000127	مقدمه في الحاسوب	1	-

ثالثاً: متطلبات التخصص: (105) ساعة معتمدة موزعه على النحو الآتي. متطلبات التخصص الإجباري: (90 ساعة معتمدة).

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10861111	مبادئ المحاسبة المالية 1	3	
10871321	مصارف إسلامية	3	10871121 م.س. 1
10861121	مبادئ المحاسبة المالية 2	3	10861111 م.س. 1
10861212	محاسبة التكاليف	3	10861121 م.س. 1
10861214	محاسبة المنشآت المالية	3	10861121 م.س. 1
10871334	نظم المعلومات المالية	3	10871320 م.س. 1
10871111	مناهج البحث العلمي	3	10871121 م.س. 1
10871121	مبادئ التمويل	3	
10871213	إدارة مالية 1	3	10871121 م.س. 1
10801319	اقتصاد قياسي 1	3	10801113 م.س. 1
10871320	تحليل وإدارة الاستثمار	3	10871213 م.س. 1
10871412	إدارة المنشآت المالية	3	10871121 م.س. 1
10871310	تحليل مالي	3	10871121 م.س. 1
10871311	إدارة مصارف	3	10871213 م.س. 1
10871225	أسواق مالية	3	10871121 م.س. 1
11101251	قانون تجاري	3	
10871312	الخطر والتأمين	3	10871121 م.س. 1
10211109	الرياضيات لادارة الأعمال	3	
10871439	قضايا معاصره في المالية	3	10861121 م.س. 1
10871421	حلقة بحث	3	10871420 م.س. 1
10871420	إدارة المحافظ الاستثمارية	3	10871411 م.س. 1
10876111	مبادئ التسويق	3	
10871415	تدريب ميداني	3	
10876224	تسويق مصري	3	10876111 م.س. 1
10801113	الإحصاء في الأعمال 1	3	
11032101	الانجليزية في مكان العمل	3	11000325 م.س. 1
10866111	مبادئ في الإدارة (1)	3	
10871411	إدارة مالية (2)	3	10871213 م.س. 1
10801111	مبادئ اقتصاد جزئي	3	
10871410	إدارة مالية دولية	3	10871213 م.س. 1

متطلبات التخصص الاختياري: (15 ساعة معتمدة).

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10871376	تمويل شخصي	3	10871121 م.س. 1
10871379	تمويل كمي	3	10871225 م.س. 1
10871465	مدخل سلوكي إلى علم التمويل	3	10871421 م.س. 1
10871388	عمليات بنوك دولية	3	10871311 م.س. 1
10871365	رياضيات مالية	3	10871121 م.س. 1
10871256	تطبيقات مالية باستخدام الحاسوب	3	10871213 م.س. 1
10871464	إدارة ائتمان مصرفي	3	10871213 م.س. 1
10871261	تمويل عقاري	3	10871121 م.س. 1
10871489	الموازنات العامة	3	10871412 م.س. 1
10871473	التخطيط والرقابة المالية	3	10871310 م.س. 1
10871490	أسواق المشتقات المالية	3	10871225 م.س. 1
10801112	مبادئ اقتصاد كلي	3	10801111 م.س. 1
10801211	الإحصاء في الأعمال 2	3	10801113 م.س. 1
10801213	النظرية الاقتصادية الجزئية	3	10801111 م.س. 1
10801423	تقييم المشروعات ودراسات الجدوى	3	10801112 م.س. 1
10861311	محاسبة إداريه	3	10861212 م.س. 1
10866215	إدارة الموارد البشرية	3	10866111 م.س. 1
10866411	بحوث العمليات	3	10221109 م.س. 1

وصف المساقات

10871121 مبادئ التمويل

هدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالقيمة الزمنية للنقود، ودراسة طرق قياس المخاطر وأنواعها، وسياسات الربح المتبعة في الشركة، وتكلفة رأس المال، وهيكل رأس المال الأمثل.

17131208 الخطر والتأمين

يهدف المساق إلى تعريف الطالب بالخطر، وأنواعه، ووظائف التأمين، وأنواع التأمين وسياسات الأسعار، وأقساط التأمين، والاحتياطات، والتنظيم الإداري لمنشآت التأمين، وتسويق التأمين، وإجراءات إصدار بوليصات التأمين، وتسوية المطالبات والتعويضات، والإشراف، والرقابة على منشآت التأمين، وإعادة التأمين.

10871311 إدارة مصارف

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالنظام المصرفي: أنواع المصارف، وأعمال المصارف التجارية، وخلق النقود، ومصادر تمويل المصارف التجارية، وأوجه التوظيف المختلفة "التسهيلات الائتمانية المباشرة" وتحليل ميزانية البنك التجاري، والتنظيم الداخلي للبنك التجاري، والبنك المركزي وعلاقته بالبنوك التجارية، ومؤسسات الإقراض المتخصصة. والفرق بين البنوك التجارية، والبنوك الإسلامية.

10871213 إدارة مالية 1

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالتطور التاريخي لدور الإدارة المالية في المشروعات، ووظائف الدائرة المالية، وتخطيط الربحية، والتخطيط المالي، والتوقعات المالية، والتحليل المالي، واستخدام النسب المالية، وإدارة رأس المال العامل، وإدارة الأصول المتداولة، وإدارة مصادر التمويل قصير الأجل، والأسواق المالية، ومصادر التمويل طويل الأجل (الأسهم والسندات).

10871225 أسواق مالية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم السوق المالية. وفرضية السوق المالية الكفاءة، وإعطاء لمحة عن سوق فلسطين للأوراق المالية. وتحديد أركان الأسواق المالية وأنواعها وأدواتها. ومن ثم توضيح الأسواق النقدية وأهمية دور سوق النقد وأدوات الاستثمار في سوق النقد مع التركيز على تلك الأدوات مع شرح مفصل لكل أداة، وسيتم تناول العديد من الحالات الدراسية (Case Study) ليتمكن الطالب من معرفة وظيفة عمل الأسواق المالية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

10871410 إدارة مالية دولية

يركز هذا المساق على دراسة مؤسسات التمويل الدولية والبنية الاستثمارية الدولية في إطار عولمة الاقتصاد، وتأثير ذلك على أداء الاقتصاد القومي من خلال مدى توفر التمويل الخارجي، وأثره في التنمية الاقتصادية، وأسعار الصرف، وعلاقتها بالمتغيرات الاقتصادية الكلية، وخاصة ميزان المدفوعات. كما يركز على المنشآت الاقتصادية المحلية، وطرق التمويل التي تحصل عليها من البنوك المحلية والدولية، وكيفية أداء الشركات لموجوداتها ومطلوباتها في الأجل القصير والطويل.

10871111 منهج البحث العلمي

يهدف المساق إلى مساعدة الطالب على فهم الوسائل والأدوات، التي يمكن استخدامها لأغراض البحث العلمي في مجالات العلوم الإدارية وخاصة حقل التمويل. لذا يتم تعريف الطالب بأساسيات البحث العلمي بالدراسات والبحوث المالية، وخاصة المتعلقة منها باختيار العينة، وعمل الاستبانة، وأساليب جمع المعلومات الأخرى، وتحليل البيانات والمعلومات، واختبار الفرضيات. وفي نهاية هذا المساق ينبغي أن يكون لدى الطالب القدرة على العمل بمفرده في مجالات البحث العلمي وكتابة التقارير.

17132008 تحليل الاستثمار وإدارته

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم الاستثمار، والقرارات الاستثمارية طويلة الأجل والمخاطرة والعائد مع التركيز على طريقة احتساب صافي القيمة الحالية، وعلاقتها بتكلفة رأس المال، وتقييم الأسهم والسندات، وسيتم أيضاً من خلال هذا المساق إجراء تحليل فني وتحليل أساسي لشركات محلية وشركات أجنبية على شكل دراسة حالة (Case study).

17132008 تحليل مالي

تناول هذا المساق دراسة أدوات التحليل المالي وأساليبه، أساساً للتحليل الموضوعي والمناقشة الموجهة لبنود القوائم المالية المختلفة، وكذلك الوقوف على العلاقات بين البنود المختلفة لهذه القوائم. ومقارنتها مع المعايير التاريخية والنمطية الخاصة. وذلك من أجل الحكم على كفاية إدارة المشروع ومركزه المالي قصير الأجل وطويل الأجل.

10871439 قضايا معاصره في المالية

يهدف هذا المساق إلى تغطية مواضيع رئيسة بالتمويل، وينصب التركيز على النواحي النظرية والتطبيقات العملية الحديثة للمفاهيم التمويلية المتعلقة بقرارات التمويل والاستثمار كالهيكلة التمويلي، والاندماج، وتقييم المشاريع، وتقييم الأوراق المالية، وتوزيع الأرباح، والأسواق المالية... الخ. ومن منطلق متابعة التطورات الحديثة في المجالات السابقة وغيرها. ينصب التركيز في هذا المساق على دراسة المقالات الحديثة المنشورة في المجالات المتخصصة، والصادرة باللغة الإنجليزية أكثر من تركيزه على الكتب المقررة (Text Books)، وسيتم من خلال هذا المساق تناول العديد من الحالات الدراسية (Case study).

10871420 إدارة المحافظ الاستثمارية

يهدف هذا المساق إلى تعريف المحفظة الاستثمارية. ومفهوم المحفظة الاستثمارية المثلى، وكيفية بناء المحفظة الاستثمارية المثلى، وكيفية تخفيض المخاطر عن طريق التنويع واستخدام معامل بيتا للتنبؤ بمخاطر المحفظة الاستثمارية، وأنماط السياسات المتبعة في إدارة المحفظة، وقياس أداء مدير المحفظة الاستثمارية والمحافظ الدولية والعقود المستقبلية.

10871464 إدارة ائتمان مصرفي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بهيكل الجهاز المصرفي النموذجي، وأسعار الفائدة البنكية وعلاقتها بالظروف والمتغيرات الاقتصادية، وأدوات الائتمان واعتبارات الائتمان (CS 5) ولا سيما ما يتعلق منها بالضمانات وأنواعها والملاءة المصرفية.

10871388 عمليات بنوك دولية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالعمليات المصرفية الدولية وتسهيل تنشيط التجارة الخارجية مع التركيز على وسائل الدفع في العمليات الخارجية كالحوالات والشيكات والحسابات المفتوحة، إلى جانب ذلك تحويل التجارة الخارجية وإدارة مخاطر أسعار الصرف في البنوك.

10871256 تطبيقات مالية باستخدام الحاسوب

يهدف هذا المساق إلى تطبيق ما تمت دراسته من الناحية النظرية، وما يتعلق بالمواد الكمية مثل نظرية المحفظة والتحليل المالي وتحليل الاستثمار وإدارته والقيمة الزمنية للنقود على الحاسوب باستخدام البرامج المختلفة خاصة برنامج اكسل.

10871489 الموازنات العامة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهم الجوانب المستخدمة في إعداد الموازنة العامة، وتحليل عناصر هذه الموازنة، وبنودها المختلفة وتحليل أنواع الموازنات العامة، مثل: الموازنة الصفرية، وموازنة البرامج والأداء ... الخ، على أن يتدرب الطلبة على إعداد الموازنة العامة وتحليل عناصرها وقراءتها بنودها.

10871376 تمويل شخصي

يهدف هذا المساق إلى دراسة العوامل الأساسية التي يعتمد عليها البنك في منح التمويل الشخصي إلى جانب دراسة العوامل التي تؤدي إلى نجاح التمويل الشخصي أو فشله وأفضل الجوانب التي يستخدم فيها التمويل الشخصي.

10871261 التمويل العقاري

يهدف هذا المساق إلى دراسة أهم العوامل التي يجب على البنك أن يدرسها لاتخاذ قرار بالتمويل العقاري وعمل الدراسة الائتمانية حول هذا الموضوع إلى جانب دراسة المجالات التي يخدمها هذا النوع من التمويل وعلاقته مع الأنواع الأخرى من التمويل إلى جانب البنوك التي تكون على استعداد لمنح هذا النوع من التمويل.

10871334 نظم المعلومات المالية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الرئيسية والبنية التحتية الرئيسية لاستخدام أنظمة المعلومات في المؤسسات المالية. كما يهدف المساق إلى تعريف الطالب بالأنظمة المالية المستخدمة في الإدارة المالية في الشركات المساهمة العامة وعلاقتها بالأنظمة الإدارية الأخرى ودور هذه الأنظمة في دعم القرارات الإدارية. كما يتناول المساق الأساليب التكنولوجية الحديثة المستخدمة في التعاملات المالية عبر الإنترنت.

10871465 مدخل سلوكي إلى علم التمويل

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بكيفية قيام الأفراد والمؤسسات باتخاذ القرارات الاستثمارية وكيف يمكن لهذه القرارات أن تختلف عن الافتراضات العقلانية في النظريات المالية التقليدية واثار ذلك على تسعير الأصول الرأسمالية وبالتالي على إدارة المحافظ الاستثمارية.

10871379 تمويل كمي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأساليب الكمية المالية حيث سيتعرف الطالب إلى النماذج الرياضية للنظريات المالية إلى جانب اختبارها عملياً من خلال تحليل الانحدار الخطي و السلاسل الزمنية وغيرها من الأساليب المالية الكمية.

10871490 أسواق مشتقات مالية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأنواع المشتقات المالية والأسواق المختلفة التي تتعامل مع هذه الأدوات وتسعير الأدوات المستخدمة في أسواق المشتقات.

10871321 مصارف إسلامية

يهدف هذا المساق إلى مناقشة إدارة الاستثمار في البنوك الإسلامية مثل المضاربة، المرابحة، المشاركة، الإجارة المنتهية بالتملك... الخ، إلى جانب مناقشة الأدوات المستخدمة في جذب الودائع وأنواع هذه الودائع في البنوك الإسلامية إلى جانب كيفية توزيع الأرباح بين البنك والمودع.

10871415 تدريب ميداني

يسجل الطالب مساق تدريب عملي بعد أن ينهي 90 ساعة معتمدة، ويتدرب الطالب في إحدى المؤسسات الاقتصادية الحكومية أو غير حكومية، على أن ينهي الطالب على الأقل 180 ساعة تدريب ميداني بإشراف مدرس المساق، وتعطى علامة ناجح للطالب الذي يستكمل متطلبات المساق والمتمثلة في عدد ساعات التدريب والتقرير الخاص بذلك ومناقشته من قبل المرشد الأكاديمي، للتأكد من مدى التزامه بالقواعد والإرشادات سواء من قبل المؤسسة أو من قبل المرشد الأكاديمي وفقاً للنماذج الخاصة من القسم.

10871365 رياضيات مالية

يهدف هذا المساق إلى دراسة الفوائد البسيطة والفوائد المركبة واستخداماتها المختلفة في البنوك إلى جانب دراسة موضوع الدفعات بكل أنواعها، والطرق المستخدمة في إطفاء القروض والمستندات.

10871411 إدارة مالية 2

يهدف هذا المساق إلى دراسة عدة أمور متقدمة في الإدارة المالية مثل سياسات توزيع الأرباح، وتكلفة رأس المال والهيكل المالي للشركة، وتقييم الشركات، إلى جانب دراسة أهم العوامل المستخدمة في تقييم المشروعات، مثل: IRR، NPV وفترة الاسترداد وغيرها.

10871421 حلقة بحث

من خلال هذا المساق يتم تدريب الطالب على إعداد خطة بحث بشكل علمي وتنفيذ هذه الخطة بعمل بحث بإشراف مدرسي القسم، ثم يتم مناقشة هذا البحث من قبل لجنة يتم تشكيلها لهذا الغرض، على أن يحوي البحث العناصر الأساسية من لحظة صياغة مشكلة الدراسة إلى تحليل النتائج والتوصيات.

10871412 إدارة المنشآت المالية

يهدف هذا المساق إلى دراسة الأمور الأساسية في إدارة المنشآت المالية خاصة ما يتعلق بشركات التأمين والمصارف وصناديق التقاعد ومؤسسات الاستثمار المختلفة مثل شركات الوساطة المالية والشركات الوسيطة التي تهتم بالإصدارات الأولية.

10871473 التخطيط والرقابة المالية

يهدف هذا المساق إلى دراسة أهم العوامل المستخدمة في التخطيط المالي سواء من حيث إعداد الموازنات التقديرية، ودراسة الانحرافات وتخطيط الأرباح باستخدام التعادل، إلى جانب إعداد القوائم المالية المتوقعة.

أعضاء الهيئة التدريسية:

اسم عضو هيئة التدريس	الرتبة	الجامعة التي تخرج منها
ا.د. طارق الحاج	استاذ دكتور	جامعة برلين - ألمانيا
د. مفيد ظاهر	استاذ مساعد	جامعة النيلين - السودان
د. اسلام عبد الجواد	استاذ مساعد	الجامعة الوطنية الماليزية
د. معاذ اسمر	استاذ مساعد	ماليزيا - جامعة العلوم الماليزية
أ. خالد عبد الله زيدان	مدرس	جامعة النجاح الوطنية , نابلس- فلسطين
أ. فادي سمور	مدرس	University of Texas At Arlington , Texas - USA
أ. بسام الشولي	مدرس	امريكا، جامعة تدلاشن
أ. هلا أتيه	مدرس	لانكاستر - بريطانيا
أ. رافت الجراد	مدرس	بلجيكا

برنامج التسويق الخطة الدراسية

رؤية البرنامج

تتلخص رؤية قسم التسويق بأن يكون مُسهِماً حقيقياً في تزويد الاقتصاد الفلسطيني والإقليمي بالكفايات المؤهلة أكاديمياً والقادرة على تحمل المسؤوليات واتخاذ القرارات التسويقية والإستراتيجية. تنطوي هذه الرؤية على أن يستمر القسم في تطوير خطته التدريسية واستقطاب أفضل الكفايات الأكاديمية وتحديث أساليب التدريس والاستفادة الكاملة من موارد تكنولوجيا المعلومات.

رسالة البرنامج

انسجماً مع رسالة جامعة النجاح الوطنية، فإن رسالة قسم التسويق تتضمن التركيز على ثلاثة مجالات رئيسة هي التعليم، والبحث، وخدمة المجتمع، وبالتالي فإن رسالة قسم التسويق تظهر هذه المجالات على النحو الآتي:
تقديم تعليم متميز على صعيد البكالوريوس ومساعدة الطلبة في اكتساب الخبرات والمهارات التي تؤهلهم للحياة العملية أو استكمال دراستهم العليا.
تقديم فرصة للطلبة الخرجين للقيام بأبحاث مرتبطة بالمشكلات في الواقع الفلسطيني والتميز فيها.
تشجيع الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في قسم التسويق على الإسهام في أنشطة خدمة للمجتمع الفلسطيني وأعمالها.

أهداف البرنامج

- يهدف قسم التسويق إلى تحقيق الأهداف التالية ليس على سبيل الحصر:
- تأهيل الطلبة نظرياً وعملياً في مجال التسويق وإكسابهم المهارات الضرورية بما ينسجم مع فلسفة المفهوم التسويقي الحديث في المنظمات أياً كانت طبيعة عملها وذلك من خلال حصول الخريج على كم واف من المعرفة في مجالات سلوك المستهلك وإدارة المنتجات وإدارة التوزيع، والتسعير، والترويج، وبحوث التسويق، والتخطيط، والرقابة في التسويق.
 - إتقان الطلبة عمليات إعداد الخطط التسويقية المختلفة وتنفيذها والرقابة عليها.
 - تنمية مهارات الطلبة وقدراتهم على تخطيط العمليات البيعية وتنفيذها وراقبتها.
 - إثراء حصيلة الطلبة من المعلومات عن السوق المحلية وكيفية تقديم المزيج التسويقي الأنسب.
 - أن يكون مقدور الطلبة تطوير الخطط الاتصالية الفعالة التي تشمل على الحملات الإعلانية والعلاقات العامة وغيرها.
 - تنمية مهارات البحث العلمي وتطبيقاته في مجال التسويق.
 - تنمية مهارات استخدام الحاسوب.
 - تأهيل طلبة تخصص التسويق بما يزيد من فرصهم في العمل في مجالات التدريس التجاري، وإدارة العلاقات العامة، وإدارة البحوث، وإدارة التخطيط في مختلف الوزارات والمؤسسات الحكومية غير الوزارية.

مخرجات البرنامج:

أولاً: مخرجات المعرفة والاستيعاب

- مخرجات المعرفة العامة.
- ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم التسويق من متطلبات جامعية إجبارية مثل: الثقافة الإسلامية، واللغة العربية، واللغة الانجليزية، ومهارات الحاسوب.
- مخرجات المعرفة بالعلوم ذات العلاقة .
- ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم التسويق من متطلبات إجبارية واختيارية مثل مساقات: مبادئ محاسبة، اقتصاد جزئي، اقتصاد كلي، الاقتصاد الفلسطيني، التسويق، رياضيات الأعمال - الخ.

• مخرجات المعرفة التخصصية.

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال المعرفة في مجال تخصصهم والتي تمثل الركائز الأساسية لعم الإدارة. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يطرحه القسم من مساقات إجبارية واختيارية تهدف إلى تعليم الطالب بأسس ومبادئ علم التسويق. مثل مساقات: مبادئ الإدارة، إدارة التسويق، التسويق العالمي، إدارة المنتجات، بحوث التسويق، وإدارة المبيعات، وسلوك المستهلك،

ثانياً: المخرجات العملية التطبيقية.

• مخرجات المهارات التحليلية.

وهي مخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تحليل القوائم المالية الصادرة عن مؤسسات والشركات خاصة الشركات المساهمة. ويتم اكتساب تلك المهارات من خلال ما يدرسه طالب قسم التسويق في مساق "الإدارة المالية" ومساق بحوث العمليات وبحوث التسويق والاتصالات التسويقية.

• مخرجات المهارات التطبيقية.

وهي مخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال تطبيق وممارسة المعارف والمفاهيم التسويقية النظرية التي تعلموها من المراجع والكتب الدراسية عملياً على أرض الواقع. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم التسويق من مساق جامعي إجباري: مساق "التدريب الميداني" بواقع 3 ساعات معتمدة وبواقع 200 ساعة تدريب ومساق مشروع التخرج بواقع 3 ساعات معتمدة.

• مخرجات المهارات البحثية .

وهي مخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال كيفية كتابة التقارير والبحث العلمي من مصادر مختلفة: المصادر التقليدية مثل كتب ومراجع ودوريات، والمصادر الالكترونية مثل الانترنت، ومصادر ميدانية مثل الاستبيان والمقابلات. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يدرسه طالب قسم التسويق من مساقات مثل: مساق مناهج البحث العلمي الذي يعلم الطالب أسس وأساليب البحث العلمي وان يدرسه الطالب في بداية قبوله في تخصص التسويق، ومساق الإحصاء في الأعمال 1 الذي يعلم الطالب أسس اختبار الفرضيات وأساليبه من خلال البرامج الإحصائية إلى جانب مساق مشروع التخرج.

• مخرجات المهارات الذهنية .

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال التفكير المنظم المبني على التسلسل في خطوات التفكير للوصول إلى استنتاجات وأحكام بصورة منطقية تحفز الطالب على التفكير بفلسفة ونظريات علم التسويق ونشأتها. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال ما يطرحه القسم من مساقات تخصص مثل: مساق قضايا تسويقية معاصرة ومساق سلوك المشتري.

ثالثاً: مخرجات القيم المهنية والأخلاقية .

وهي المخرجات التي يكتسبها الطالب من خلال معرفته قيم المهنة وأخلاقيها وسلوكياتها، والتي يجب أن يتحلّى بها فترة ما بعد تخرجه وذلك من خلال ممارسته للمهنة في سوق العمل وذلك للنهوض بالمهنة. ويتم اكتساب تلك المخرجات من خلال مساقات تتعرض لهذا الموضوع جزئياً أو كلياً مثل مساقات: سلوك المشتري، ومساق قضايا تسويقية معاصرة، وما يحتويه هذا المساق من أخلاقيات المهنة التسويقية والمسؤولية الاجتماعية.

عدد الساعات	المتطلبات
18	متطلبات الجامعة
90	متطلبات التخصص الإجباري
15	متطلبات التخصص الاختياري
6	مساقات حرة
129	إجمالي الساعات المطلوبة للتخرج

متطلبات التخصص الإجبارية (18) ساعة معتمدة

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10801113	الإحصاء في الأعمال 1	3	
11101251	قانون تجاري	3	
10871213	إدارة مالية 1	3	10871121 م.س. 1
10871121	مبادئ التمويل	3	
10866411	بحوث العمليات	3	10221109 م.س. 1
10876421	قضايا تسويقية معاصرة وحالات دراسية تسويقية	3	10876111 م.س. 1
11032101	الانجليزيه في مكان العمل	3	11000325 م.س. 1
10866111	مبادئ في الإدارة (1)	3	
10866215	إدارة الموارد البشرية	3	10866111 م.س. 1
10876422	إستراتيجية التسويق	3	10876111 م.س. 1
10801112	مبادئ اقتصاد كلي	3	10801111 م.س. 1
10876442	إدارة المنتجات	3	10876111 م.س. 1
10866120	مبادئ في الإدارة (2)	3	10866111 م.س. 1
10861111	مبادئ المحاسبة المالية 1	3	
10801111	مبادئ اقتصاد جزئي	3	
10876122	إدارة التسويق	3	10876111 م.س. 1
10861121	مبادئ المحاسبة المالية 2	3	10861111 م.س. 1
10876231	تسويق الخدمات	3	10876111 م.س. 1
10876328	التسويق العالمي	3	10876111 م.س. 1
10876427	ادارة قنوات التسويق	3	10876111 م.س. 1
10876449	مشروع التخرج	3	10876222 م.س. 1 10801113 م.س. 2
10876445	تدريب ميداني	3	
10876318	الاتصالات التسويقية	3	10876111 م.س. 1
10876111	مبادئ التسويق	3	
10876322	بحوث التسويق	3	10801113 م.س. 1 10876111 م.س. 2
10876212	إدارة المبيعات	3	10876111 م.س. 1
10876222	مناهج البحث العلمي	3	10801113 م.س. 1
10876224	تسويق مصري	3	10876111 م.س. 1
10211109	الرياضيات لادارة الأعمال	3	
10876321	سلوك المشتري	3	10876111 م.س. 1

متطلبات التخصص الاختيارية

رقم المساق	اسم المساق	س.م	المتطلب السابق
10866226	اتصالات إدارية	3	11000103 م.س. 1
10866353	إدارة الجودة الشاملة	3	10866120 م.س. 1
10871225	أسواق مالية	3	10871121 م.س. 1
10861300	محاسبة التكاليف-مدخل إداري	3	10861121 م.س. 1
10866217	مبادئ نظم المعلومات الادارية	3	11000127 م.س. 1
10876553	إدارة العلامة التجارية	3	10876111 م.س. 1
10876264	تسويق زراعي	3	10876111 م.س. 1
10801423	تقييم المشروعات ودراسات الجدوى	3	10801112 م.س. 1
10876461	إدارة خدمات العملاء	3	10876111 م.س. 1
10876555	حماية المستهلك والمنافسة	3	10876122 م.س. 1
10876263	تسويق سياحي وفندقي	3	10876111 م.س. 1
10876351	البيع الشخصي	3	10876111 م.س. 1
10876352	علاقات عامة	3	10876111 م.س. 1
10876357	تسويق رياضي	3	
10876363	تسويق صناعي	3	10876111 م.س. 1
10876366	التسويق المستدام	3	10876111 م.س. 1
10876368	إدارة التسعير	3	10876111 م.س. 1
10876371	تسويق الخدمات الصحية	3	10876111 م.س. 1
10871412	إدارة المنشآت المالية	3	10871121 م.س. 1
10876362	تسويق اجتماعي	3	10876111 م.س. 1
10876459	التدقيق التسويقي	3	10876111 م.س. 1
10876454	تسويق الكتروني	3	11000127 م.س. 1 10876111 م.س. 2
10801226	الاقتصاد الفلسطيني	3	10801112 م.س. 1

مساقات حرة (6) ساعات

وصف المساقات

10876111 مبادئ التسويق

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية في حقل التسويق، وتزويدهم بمهارات التحليل الاقتصادي والتسويق لعناصر البيئة التسويقية لاتخاذ القرارات الملائمة. وإكساب الطلبة مهارات إدارة عناصر المزيج التسويقي وفقاً لمنهج الجديد في إدارة الأنشطة التسويقية. وتزويد الطلبة بالمعرفة فيما يتعلق بالموضوعات الحديثة في التسويق، مثل: تسويق الخدمات غير الربحية، و التوزيع المادي وخدمات العملاء.

10876121 مبادئ المحاسبة(2)

يعدّ هذا المساق مكملًا للمساق السابق (م.المحاسبة 0861111)، ولذا فإن الموضوعات التي تناقش خلاله تبدأ من حيث انتهت في المساق السابق. ويتم تعريف الطالب بكيفية إجراء التسويات الجردية المتعلقة بالحسابات المختلفة في نهاية السنة المالية، وذلك استناداً إلى الأساس المحاسبي المتعارف عليه، أساس الاستحقاق. وكذلك يتم مناقشة كيفية معالجة الأخطاء المحاسبية المتنوعة، التي قد تكتشف عند إعداد الحسابات الختامية أو بعدها. ويناقش أيضاً في هذا المساق الطرق المحاسبية المعتمدة عملياً وعلمياً ولا سيما الأمريكية، وما يرتبط بها من دفاتر مساعدة وأوراق عمل.

10801112 مبادئ اقتصاد كلي

المبادئ الأساسية للاقتصاد الكلي، وتوضيح مفهوم الإنتاج القومي، والدخل القومي، وطرق قياسهما، والتقلبات الاقتصادية والسياسات الاقتصادية التي تستخدم لمواجهة هذه التقلبات، كما يعرف الطالب بمبادئ التجارة الخارجية.

10876222 مناهج البحث العلمي

يشتمل المساق على دراسة المفاهيم الأساسية، وأدوات البحث المطبقة في حقل إدارة الأعمال. ويتم التركيز على مساعدة الطالب على تكوين وعي أكبر للأساليب العصرية في البحث وتطبيقاتها. ويجري التأكد من أن الطالب قد استوعب المهارات المطلوبة من خلال بحث يقدمه في نهاية الفصل.

10876122 إدارة التسويق

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم التسويقي، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، والرقابة والتدقيق التسويقي، وسوف يتناول هذا المساق حالات دراسية تسويقية (Case Study) عن بعض الشركات المحلية والعالمية.

10866215 إدارة الموارد البشرية

يهدف هذا المساق إلى التركيز على الإنسان، والتركيز على الدور الذي تقوم به إدارة الأفراد، لكونها متخصصة في التعامل مع الإنسان. ووضع حد لمشكلاته من خلال وضع الرجل المناسب في المكان المناسب من خلال سياسة توظيف واضحة وعادلة. ومن خلال تقييم الأجور بين الفترة والأخرى، وترسيخ مفاهيم المساواة والعدالة، ومن خلال الحوافز وأهميتها وأثرها، كذلك تضع طرقاً لتقييم أداء الأفراد.

10876318 الاتصالات التسويقية

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بمفهوم الترويج التجاري وأهميته ضمن النشاط التسويقي مع توضيح علاقته التكميلية مع عناصر المزيج التسويقي الأخرى (المنتج، السعر، التوزيع). كما يهدف هذا المساق إلى دراسة طبيعة الترويج التجاري وتحليلها بوصفها عملية اتصال إقناعي والآليات التي يعمل من خلالها. كذلك يهدف إلى دراسة الجوانب الإدارية للنشاط الترويجي ويتضمن ذلك تخطيط الجهود الترويجية وتصميم الحملات الإعلانية. وضمن هذا السياق فإنه يهدف إلى تنمية وتطوير مهارات وقدرات الطالب اللازمة لذلك. إلى جانب ذلك، فإن هذا المساق يولي أهمية خاصة لدراسة الأساليب المختلفة للترويج التجاري وتحليلها، ويهدف هذا المساق إلى دراسة الإعلان التجاري من حيث طبيعته وخصائصه وآثاره، كما ستتم دراسة الدعاية التجارية والبيع الشخصي والعلاقات العامة ووسائل ترويج المبيعات مع تزويد الطالب بمهارات اختيار الأسلوب الترويجي الأنسب.

10876212 إدارة المبيعات

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات اللازمة للتنبؤ بالمبيعات وإدارة العملية البيعية، وذلك من خلال التعرف إلى الأساليب الإحصائية المستخدمة في هذا المجال، والطرق المتبعة في إدارة عمليات البيع الشخصي.

10876224 تسويق مصرفي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالمبادئ العامة للتسويق المصرفي، وتحليل الخدمات المصرفية، والسلوك الشرائي ومحدداته، وسلوك المستهلك، والبيئة التسويقية للخدمة المصرفية، وتطوير الخدمات المصرفية وابتكارها، وتسعير الخدمات المصرفية، وأنماط العملاء وطرق التعامل معهم.... الخ.

10876421 قضايا تسويقية معاصرة وحالات دراسية تسويقية

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة الدارسين في تخصص التسويق بالقضايا المعاصرة في التسويق وعلى ضوء الممارسة العملية، كما يهدف إلى شرح مشاكل تسويقية محددة من واقع البيئة المحلية وتفسيرها وربطها بالمفاهيم التسويقية العلمية وحسب المستجدات البيئية، والمسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات التسويق والتسويق الأخضر، ويتناول المساق العديد من الحالات الدراسية التسويقية (Case Study) لتمكين الطالب من تطبيق المناهج التسويقية التي تعلمها على واقع الحالات الدراسية.

10876422 إستراتيجية التسويق

يهدف هذا المساق إلى تقديم مزيد من المعرفة المتعمقة في إدارة الأنشطة التسويقية على أساس من كيفية ربط الموارد المتاحة بالفرص التسويقية التي تنشأ عن المتغيرات والمستجدات البيئية. وإكساب الطلبة مهارات التفكير بعيد الأمد، تمكنهم من تحليل واقع الأنشطة التسويقية على ضوء النتائج المتحققة، تمهيداً لرسم سياسة واضحة مستقبلاً، وتعريفهم بالبدائل الإستراتيجية في ظل الأزمات الاقتصادية المختلفة.

10876322 بحوث التسويق

هذا المساق يهدف إلى تزويد الطلبة بمهارة توظيف ما اكتسبوه من دراسة مساق مناهج البحث العلمي في حقل التسويق، وبالمعرفة العلمية الأساسية المتعلقة بطرق إجراء البحث التسويقي، وتحليله، وصياغة نتائجه، خدمة لمتخذي القرارات التسويقية، وتمكينهم من تطبيق تلك المهارات على دراسة مشكلات تسويقية موجودة في البيئة الفلسطينية.

10866411 بحوث عمليات

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لبحوث العمليات مع التركيز على الجوانب الإدارية في الموضوع، لإعطاء الطالب كيفية حساب المعطيات الكمية، وإدخالها كعنصر رئيس في عملية القرار، ويساعد على الوصول إلى القرار عن طريق النماذج الرياضية المطروحة للوصول إلى أقصى ربح أو أقل التكاليف.

10876449 مشروع التخرج

يهدف هذا المساق إلى قياس مدى قدرة الطالب على تحليل المشكلات الإدارية والتسويقية، حيث يختار الطالب موضوعاً بالاتفاق مع المشرف، ومن ثم يقوم الطالب بإعداد خطة البحث، وإجراء الدراسة، والتحليل ومن ثم مناقشة الطالب بطريقة يتفق فيها مع المشرف.

10876445 تدريب ميداني

يقوم الطالب بإنجاز تدريب تحت إشراف أكاديمي في قسم التسويق بهدف تمكينه من تفعيل النظريات والمفاهيم التي تعلمها في مجال التسويق، ويطلب من جميع طلبة قسم التسويق اجتياز فترة تدريبية بواقع 180 ساعة تدريبية تحت إشراف أكاديمي من القسم والمدير أو المشرف في المؤسسة التي اختارها الطالب بالتنسيق مع القسم حتى يتسنى له تطوير مواقف مهنية فعّالة واكتساب المبادئ الأخلاقية الضرورية في مكان العمل، ويتدرب الطالب خلال فترة التدريب في المؤسسة

على :

- كيفية إعداد الدراسات التسويقية لمنتجات.
- كيفية التخطيط التسويقية للمنتجات.
- كيفية إعداد نماذج جمع البيانات الأولية للدراسات التسويقية المختلفة.
- تحديد السوق المستهدف، وكيفية تقسيم السوق، وكيفية تمييز المنتج بالسوق.
- إدارة قنوات توزيع العلاقات وبنائها مع العملاء وإدارة العلاقات مع العملاء.
- القدرة على إدارة تسعير المنتجات.
- إدارة الحملات الإعلانية والترويجية وتقييمها.
- تقييم النشاط التسويقي للمنشأة.
- كيفية استخدام وسائل التسويق الإلكتروني والتسويق الاجتماعي.

10876322 التسويق العالمي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالبدائل من الطرق المستخدمة في دخول الأسواق الخارجية، وكيفية المفاضلة بينها، بمهارات تحليل فرص النجاح والمخاطر في الأسواق الخارجية ودراستها وتقييمها، وكيفية إدارة عناصر المزيج التسويقي على ضوء الاختلافات فيما بين البيئات الخارجية، وسوف يتم تناول العديد من الحالات الدراسية (Case Study) في موضوع التسويق العالمي.

10876321 سلوك المشتري

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالسلوك الإنساني: التعليم، الدوافع والحاجات، الإدراك، الاتجاهات، تأثيرات الثقافة، الطبقة الاجتماعية، الجماعات المرجعية والأسرة وأهميته في دراسة السلوك الشرائي، وبالنماذج السلوكية المختلفة المفسرة للسلوك الشرائي للوصول إلى إستراتيجية تسويقية ناجحة. وتزويدهم بمهارات تطبيق المفاهيم السلوكية المختلفة على واقع المستهلك الفلسطيني. والنواحي التي يمكن الاستفادة منها في دراسة سلوك المستهلك، العوامل والمتغيرات المحيطة المؤثرة على سلوك المستهلك.

10876421 إدارة قنوات التسويق

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية ومفهوم نشاط التوزيع بوصفه أحد وظائف التسويق وعناصره إلى جانب تحليل أهم العوامل البيئية المؤثرة على سلوك المنشآت التسويقية. كما تهدف إلى تعريف الطالب بأهم أنواع المنشآت التسويقية ومدى اختلافها ووظائفها ودورها في النشاط التسويقي كنشاط الجملة ونشاط التجزئة. إلى جانب تناول الجوانب الإدارية في تخطيط النشاط التوزيعي في المؤسسات وتطبيق مفهوم الرقابة على أداء المؤسسات التسويقية وكيفية أساليب القيادة أنواعها داخل القناة التسويقية وإدارة الصراع. كما يهدف إلى إعطاء الطالب مجموعة من الموضوعات الحديثة في إدارة القناة التسويقية ومنها إدارة القناة التسويقية وعناصر المزيج التسويقي وخدمة العملاء وإدارة اللوجستية، وقناة التسويق الدولية وتسويق الخدمات.

10876231 تسويق الخدمات

يُعدُّ قطاع الخدمات من القطاعات الحيوية والمهمة في الدول النامية والمتقدمة نظراً لما يسهم به في الناتج القومي الإجمالي. حيث تُعدُّ الصناعات من المجالات التي تستقطب العديد من الفرص، ومن المجالات التي تقدم من خلالها فوائد للعملاء لتعظيم منافعهم. ويأتي هذا المساق مكتملاً للفهم الذي يتكون للطلاب في مبادئ التسويق، حيث يضيف للطلاب مزيداً من الفهم في تطبيق المفاهيم التسويقية على الخدمات بشكل عام. حيث يشمل هذا المساق مفاهيم أساسية حول الخدمات وإدارتها عبر الترويج التسويقي المتعارف عليه.

10876351 البيع الشخصي

يقدم هذا المساق المهارات الأساسية في البيع والمهارات التي يتطلبها البيع الفعال لتلك الأساليب المتعلقة بتنظيم طاقم من الموظفين وتعيينه وتحفيز وتقييم قوى البيع وتقييمها هذا وستشمل الموضوعات التي يغطيها هذا المساق مبادئ البيع وعروض البيع والأشخاص الذين يقومون بعملية البيع كالتاجر وعميل خدمات المشتركين كما يشمل المنظمات التي تقوم بعملية البيع أو تنظيمات ووظائف البيع والتنبؤ بعواقبها والخيارات المطروحة لقوى البيع والتدريب المطروح ضمن هذا السياق .

10876452 تخطيط وتطوير المنتجات

تهدف هذه المادة إلى تعريف الدارسين بطبيعة إدارة المنتج الجديد ومهامها من حيث دور المنتجات في جهود الشركة التسويقية وتعريف المنتج وخصائص المنتجات الجديدة وأنواعها، إلى جانب استعراض عملية تخطيط المنتج الجديد ومراحله من حيث الأهداف والاستراتيجيات والبرامج التسويقية. وإكساب الطالب المعرفة النظرية والعملية ذات العلاقة في تطوير المنتجات الجديدة وابتكارها من مرحلة توليد الأفكار وغربلتها حتى اختبارها تسويقياً، وكذلك كيفية وضع البرامج التسويقية الملائمة عند طرح المنتج الجديد للأسواق لأول مرة. كما يتناول شرحاً مفصلاً حول كيفية تبني المستهلك للمنتجات الجديدة والعوامل المؤثرة على عملية التبني، إلى جانب إكساب الطالب المعرفة في إدارة دورة حياة المنتج وقياسها وطبيعة البرامج التسويقية الملائمة لكل مرحلة.

10876352 علاقات عامة

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات الأساسية للتعامل مع جمهور المؤسسة الداخلي والخارجي، بالأساليب المعمول بها في دراسة الرأي العام وتحليله واتجاهاته، وكيفية تكوينه، ومواجهته وتزويد الطلبة بالقدرات اللازمة لتخطيط حملات العلاقات العامة بما يعود بالنفع على المؤسسة وسمعتها في السوق.

10876461 إدارة خدمات العملاء

يناقش هذا المساق كيفية استقبال طلبات الزبائن ومعالجتها باستخدام الحاسوب، وإعدادها وتجهيزها وشحنها، كذلك يناقش قضايا مثل إجراءات التخزين في المستودعات، والنقل، والشراء والمعلومات وغيرها. ويشمل كذلك كل الجوانب المتعلقة بالخدمات المصاحبة للخدمة الأساسية والمستوى الأساسي من السلع والخدمات.

10876459 رقابة تسويقية

يناقش هذا المساق الأساليب الرقابية وكيفية تطبيقها على النشاط التسويقي، بهدف رفع مستوى الجدارة والكفاءة التسويقية في الشركات.

10876362 تسويق اجتماعي

يناقش هذا المساق كيفية تطبيق المفاهيم التسويقية في مجالات مثل: خدمات الصحة العامة الحكومية، وخدمات مؤسسات الرعاية الاجتماعية، وخدمات جمع الأموال لصالح أعمال خيرية، وخدمات التعليم المجانية... الخ.

10801423 تقييم المشروعات ودراسات الجدوى

يعرف الطالب بكيفية استخدام الأسس العلمية في تجميع البيانات حول المشروع، ودراساتها، وتحليلها بقصد التوصل إلى نتائج تحدد صلاحية المشروع من مختلف الجوانب الفنية، والتسويقية، والمالية، والاجتماعية. ويعرف بأسس التحليل المالي، ومفهوم التدفق النقدي، وطرق تقييم المشروعات الاستثمارية، واختيار المشروع الأفضل مع مراعاة اختبار الحساسية.

10876263 تسويق سياحي وفندقي

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب وتزويده بالمفاهيم الأساسية للتسويق السياحي والتركيز على أهمية التسويق السياحي وتطوره، وإكساب الطالب المعرفة في مجال التطبيقات التسويقية في مجال السياحة وبناء الاستراتيجيات التسويقية الملائمة. كذلك تعريف الطالب بالقرارات والسياسات المتعلقة بالمزيج التسويقي في مجال السياحة مع إعطاء أمثلة على الواقع السياحي في فلسطين وغيرها من البلدان المتقدمة.

10876264 تسويق زراعي

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات اللازمة لتطبيق المفاهيم التسويقية على المنتجات الزراعية، وذلك من خلال دراسة ماهية المنتجات الزراعية وتحليلها وطبيعتها، وبماذا يختلف عن المنتجات الأخرى؟ وتأثير ذلك على طريقة تسويقها وإدارتها.

10876366 التسويق المستدام

هذا المساق يشمل على موضوعات متعلقة بفهم البيئة الاجتماعية للتسويق ودور الأخلاق في التأثير على ممارسة النشاط التسويقي من جميع جوانبه، ويتضمن هذا المساق تجارب تتعلق بالاتجاهات الاجتماعية والأخلاقية للتسويق على ضوء التطورات الاقتصادية والاجتماعية الحديثة.

10866217 مبادئ نظم المعلومات الإدارية

يهدف المساق إلى التعريف بنظم المعلومات، وأهميتها في المنظمة، حيث يركز على أهمية المعلومات الإدارية، وفائدتها في تحديد الأهداف، وتوجيهها بغية تحقيق الأهداف بكفاية، كما يتطرق هذا المساق الى المعلومات بوصفها عنصراً مهماً للتخطيط والتنسيق، وللتأكد من أن الخطط تنفذ بالطرق السليمة، ويشمل أيضاً طرق الحصول على المعلومات اللازمة عن الزبائن والموزعين، بوصفها عنصراً مهماً في عمليات الرقابة، ويتطرق المساق أيضاً إلى التعريف بمراحل انسياب المعلومات.

10876357 تسويق رياضي

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم المتعلقة بالتسويق الرياضي وعناصره وخطواته ودوره في إنجاح البطولات الرياضية المحلية والإقليمية والدولية والبعد الاقتصادي الرياضي مثل دخل المباريات وحق النقل التلفزيوني والرعاية للمباريات وإنتاج المستلزمات الرياضية وتصنيعها والتعرض إلى النماذج الرياضية التي استخدمت للتسويق الرياضي إلى جانب إعداد مخطط لتسويق بطولات رياضية.

10876368 إدارة تسعير

يكمّن الهدف من هذا المساق في تقديم الطلبة لواحدة من أهم العوامل المتعلقة بالخليط التسويقي فموضوع التسعير دقيق للغاية وحرصاً على نجاح أي منتج أو خدمة. سيعطي المساق الطلبة الدارسين له خلفية متينة فيما يخص الأساليب المختلفة للتسعير والمداخل المختلفة لهذا الموضوع إلى جانب تحديد الوقت الذي يمكننا من فرض سياسة تسعيرية معينة وتحت أية ظروف يتم ذلك.

10861300 محاسبة التكاليف - مدخل إداري

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأنظمة المحاسبية المستخدمة في مساعدة الإدارة على اتخاذ القرارات المناسبة، حيث تم في هذا المساق التطرق إلى القوائم المالية بالشركات المساهمة، تصنيف التكاليف، علاقة الأرباح والتكاليف بالحجم، القرارات الإدارية قصيرة الأجل، الموازنات التشغيلية إلى جانب الموازنات والانحرافات.

10871225 أسواق مالية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم السوق المالية. وفرضية السوق المالية الكفاءة، وإعطاء لمحة عن سوق فلسطين للأوراق المالية. وتحديد أركان الأسواق المالية وأنواعها وأدواتها. ومن ثم توضيح الأسواق النقدية وأهمية دور سوق النقد وأدوات الاستثمار في سوق النقد مع التركيز على تلك الأدوات مع شرح مفصل لكل أداة.

10876371 تسويق الخدمات الصحية

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات اللازمة لتطبيق المفهوم التسويقي الحديث على المؤسسات الصحية سواء العاملة في القطاع العام أو القطاع الخاص، وذلك من خلال تحليل طبيعة الخدمة الصحية ودراساتها والبعد الاستثماري فيها، ومحاولة إدارة هذه الخدمة تسويقياً لتحقيق أهداف المؤسسة الصحية، وأهداف المنتفعين من خدماتها.

10866226 الاتصالات الإدارية

يهدف هذا المساق إلى تنمية قدرة الطالب على كتابة أنواع الرسائل التجارية كافة بالطرق العلمية الصحيحة، وباللغة الانجليزية. ويتطرق هذا المساق أيضا إلى كيفية كتابة أنواع الرسائل غير التجارية، وأشكالها، والاتصال، وطرحها، وكيفية التقدم لوظيفة أو شاغر، ثم مساعدة الطالب على كتابة قائمة الخبرة والمؤهلات "Resume" ثم تدريبه على إعطاء العروض البيعية للسلعة.

10801226 الاقتصاد الفلسطيني

دراسة الموارد الاقتصادية في فلسطين، والتطور الاقتصادي والديمقراطي (قبل الاحتلال وبعده) والقطاعات الاقتصادية الرئيسية، ودراسة مظاهر التخلف والتشويه التي يعاني منها الاقتصاد الفلسطيني بتأثير السياسة الإسرائيلية الاقتصادية في تعميق تخلف هذا الاقتصاد وتبعيته.

10866353 إدارة الجودة الشاملة

يهدف هذا المساق إلى التعريف بطبيعة إدارة الجودة الشاملة وإطارها العام وتطورها التاريخي كما يتضمن التعريف بعناصر إدارة الجودة الشاملة والقيادة و إرضاء الزبائن وتمكين العاملين وتحسين العمليات المستمر، وشراكة الموردين ومقاييس الأداء، و سيعرض المساق وسائل تصنيف إدارة الجودة وطرقه.

10876333 تسويق صناعي

يتضمن المساق مبادئ في تجارة الجملة والتبادل الصناعي، وتحليل مؤسسات تجارة الجملة والتسويق الصناعي، والمشاكل والقضايا المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي للسلع والموجه إلى تجارة الجملة والمؤسسات التجارية

10876444 تسويق الكتروني

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بجميع الجوانب الخاصة بالتسويق من خلال الانترنت وتحليل ظروف العمل عليها وتطوير الاستراتيجيات وتطبيقها. وتتضمن المادة الموضوعات الآتية: عمليات التسويق الالكتروني، استراتيجيات التسويق الالكتروني، قواعد التسويق الالكتروني، طرق التسويق الالكتروني وأدواته، تكنولوجيا التسويق الالكتروني، الإعلان عبر الانترنت، سلوك المستهلك على الانترنت، تطبيق برمجية علاقات الزبائن CRM Express Software وإدارتها.

10876555 حماية المستهلك والمنافسة

يتضمن المساق التعريف بالمستهلك وأهمية حمايته وحقوقه المتعارف عليها دولياً، مثل الحق في الصحة والسلامة والحق في الضمان وخدمات ما بعد البيع، والحق في الإعلام والانضمام إلى جمعيات تتولى الدفاع عن مصالحه، والحق في الحماية في مواجهة الشروط المجحفة في العقد، ويشمل المساق أيضاً دراسة لكيفية حماية المستهلك وفقاً للقانون الفلسطيني، سواء بموجب القواعد العامة أو عن طريق القوانين التي شرعت لهذه الغاية، مثل قوانين المنافسة وتلك التي هي في طريقها للظهور وعلى رأسها مشروع قانون حماية المستهلك لسنة 2005، ومفهوم ترشيد الاستهلاك وآلياته، وطرق الحشد والتأييد والمناصرة، للضغط على المشرعين لإصدار تشريعات متخصصة في حماية صحة المستهلك الفلسطيني وسلامته ونفقاته.

10876554 إدارة العلامة التجارية

من المعروف أن إدارة العلامة التجارية أصبحت ذات أهمية متزايدة للشركات في القرن الواحد والعشرين، في هذا المساق سوف يتم عرض موضوع إدارة العلامة التجارية من وجهة نظر إدارية ووجهة نظر العملاء في السوق. والمساق سوف يتطرق إلى الإطار المرشد للعملاء في بناء علامة تجارية قوية، وكيفية بناء قيمة للعلامة وإدارة القرارات ذات العلاقة.

أعضاء الهيئة التدريسية:

اسم عضو هيئة التدريس	الرتبة	الجامعة التي تخرج منها
د.مجيد منصور	استاذ مساعد	جامعة راجستان - الهند
د.سام الفقهاء	استاذ مساعد	جامعة عمان العربية للدراسات العليا - الاردن
د.مصطفى الحاج علي	استاذ مساعد	جامعة كيل - ألمانيا
د.معتصم مسعود	استاذ مساعد	جامعة عمان العربية للدراسات العليا - الاردن
أ.ناجح عبد القادر	مدرس	فلسطين - جامعة النجاح الوطنية
أ.عبد الله سمارة	مدرس	الأردن - الجامعة الأردنية
أ.معروف دويكات	مدرس	الباكستان - جامعة بنجاب